



Ipsos Reid

Report for:
**SOCIÉTÉ DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA C.-B.
(SDÉCB)**

BC Francophone Community Research

Final Report

Submitted by:
IPSOS REID
200 – 1285 West Pender Street
Vancouver BC V6E 4B1
Phone: 778-373-5000
Fax: 604-688-9568

Contact:
Daniel Savas
Senior Vice-President
Direct Line: 778-373-5004
daniel.savas@ipsos.com

March 2008



This initiative is being funded by the Government of Canada.

TABLE OF CONTENTS

Executive Summary	3
Background & Objectives	9
Methodology	10
1.0 Profile of BC Francophones & Francophiles Surveyed.....	11
What language(s) do they know, speak?	11
Where are they from, how long have they lived in BC?	15
What’s their regional and socio-demographic profile?	19
How strong is their Francophone identity?	21
2.0 Participation in Francophone Community Activities.....	22
Attendance at Activities/Events	22
Volunteering with Organizations	26
3.0 Perceptions of Francophone Organizations.....	29
Meeting Local Population Needs	29
Effectiveness in Mobilizing Francophone Population	31
4.0 Perceptions of BC Francophones	32
Political Force in BC?.....	32
Contribution to Provincial Economy	33
Different Than Other British Columbians	34
Treated Differently Than Others in BC?	35
Perceptions of the Future of “la Francophonie” in BC	36
5.0 Conseil Scolaire Francophone Questions	37
Importance of Opportunity to Attend French School in BC.....	37
Reasons for Registering Child in French School	38
First Learned about French School Board?.....	39
Other Services Important for Francophones.....	40
6.0 BC Parents for French Questions	41
Factors Affecting Decision to Register Child in French Immersion.....	41
Membership in CPF	42
Knowledge of CPA Services, Activities	43

EXECUTIVE SUMMARY

The Société du développement de la Colombie-Britannique (SDECB) wished to gain an understanding of the nature of the relationship BC Francophones have with the francophone community, in particular the network of francophone community organizations and events. As a result, the SDECB commissioned Ipsos Reid to conduct a survey of francophones and francophiles in British Columbia.

Broad goals for the research included:

- ◆ Draw a socio-demographic portrait of the francophone/francophile community.
- ◆ Determine the visibility of the network of community organizations, activities and events.
- ◆ Examine participation in the francophone community (events, activities)
- ◆ Evaluate francophone community organizations and events.
- ◆ Examine engagement in the francophone community, identifying motivations and barriers.
- ◆ Gauge BC anglophone perceptions of the francophone community.

Ipsos Reid implemented an online survey among 448 individuals across British Columbia. The sample for the research was drawn from three sources: the Conseil scolaire francophone (CSF), the BC Parents for French (BCPF), and the SDECB placed ads in the *Province* newspaper, inviting individuals to go online to complete the survey.

Below is an Executive Summary of the findings. This is followed by a detailed report and analysis of the survey results.

Profile of BC Francophones & Francophiles Surveyed

Language

Most people surveyed for this research had either French (44%) or English (43%) as their mother tongue. A small percentage had both (6%), and a few had some other language (8%). CSF parents are largely French mother tongue (55%), BCPF are largely English (80%), and Others are mostly French mother tongue (68%).

A majority of respondents (54%) speak English most often at home. The rest are almost evenly split between French (24%), and both English and French (21%). A third of CSF parents speak French at home (34%); 87% of BCPF parents use English at home. For the general population group, most speak English at home (44%), but a sizeable number use French only (36%) or both English and French (20%). In strict terms, there is a 53% assimilation rate among French mother tongue survey respondents.

A significant majority work only in English (65%). Almost one-in-five work in French, while 14% use both languages. For both CSF (64%) and BCPF (88%) parents, English is the

language of work; this is less the case for general population respondents (42% work in English).

In most cases, English is the mother tongue of both parents (35%); in 25% of households both parents have French as their mother tongue. And, mixed language households (French-English) account for 31% of cases; only 6% of households parents have neither French nor English as their mother tongue.

Where are they from, how long have they lived in BC?

Most respondents were born in Canada (75%), while close to one-in-five (17%) have a European country as their birth place (notably France – 9%, and the United Kingdom – 3%). Of those born in Canada, most came originally from Quebec (30%) and British Columbia (22%). Thirty-six percent of CSF parents were born in Quebec, 15% in BC; 39% of BCPF parents were born in BC, 10% in Quebec; 43% of Others were born in Quebec, 12% in BC.

Among those not born in British Columbia, 71% have been in the province for more than 10 years. This varies from 86% of BCPF parents, to 61% of CSF parents, and 69% of Others. Five main reasons motivated non-BC born respondents to move to BC: adventure (28%), for the lifestyle (26%), a job (24%), the climate (24%), and to follow a spouse who found work (19%). The majority of respondents (61%) say they plan to stay in BC forever; this includes 74% of BCPF parents, 56% for CSF parents and 54% for Others.

What's their regional and socio-demographic profile?

Overall, respondents are mostly like to be: living in the Lower Mainland (68%), have a university degree (64%), 35-44 years of age (42%), women (72%), and live in higher income households (48%).

How strong is their Francophone identity?

A majority of French mother tongue respondents (57%) are very strongly attached to being Francophone, and another 29% are strongly attached. This is true of both CSF parents (83%) and Others (90%). Main reasons for having a strong Francophone identity include pride in one's culture and language (87%), and the fact that French is their mother tongue (87%).

Participation in Francophone Community Activities

Attendance at Activities/Events

Between a quarter (26%) and four-in-ten (38%) respondents say they attended specific events put on by a francophone organization over the past year. The most popular events are community festivals (38%) and live music shows (37%), while fewer went to see a French language movie (29%) or theatre performance (26%). CSF parents and those in the general population were more likely to have attended all four types of events than parents associated with the BCPF.

Main reasons for attending events include: wanted to see a specific event (51%); liked French language activities (45%); opportunity to live their culture (43%); a chance to go out (27%); heard it was good (25%); opportunity to do something different (12%), curiosity (11%).

Main reasons for not attending events include: did not see any information about them (41%); no time (41%); no activities in local regions (31%); no interest (16%); no local francophone organization (10%).

Volunteering at Events

Fifteen percent have volunteered often in the past 12 months to help a francophone organization put on an activity/event; 13% did so from time to time. A full 54% said they'd "never" done so.

Main reasons for volunteering, include: contribute to the francophone community (58%); enjoy volunteering (36%); asked to do so (27%); opportunity to live their culture (26%); meet other francophones (21%).

Main reasons for not volunteering, lack of time (55%); not asked (25%); don't know how to get involved (13%); no activities in local area (12%); no interest (11%).

Perceptions of Francophone Organizations

Meeting Local Population Needs

Forty-five percent of respondents say francophone organizations meet their needs well; 25% perceive them more negatively in this regard, and 31% hold more neutral opinions. CSF parents are more likely to rate organizations favourably (51% vs. 39% of Others).

Main reasons for negative perceptions: unaware of any local francophone organizations (48%); don't need services in French (27%); no interest in services organizations offer (22%); not enough services offered (10%).

Effectiveness in Mobilizing Francophone Population

Generally speaking, CSF parents and general population respondents give mixed reviews to francophone organizations for their ability to effectively mobilize the francophone population. On the one hand, they rate the organizations favourably in three sectors: education (78% "very/somewhat effective"), culture (60%), and youth (43%). On the other hand, they give less favourable evaluations for efforts these organizations undertake in four other sectors: health (25%), political advocacy (20%), the economy (17%), and legal services (13%).

Perceptions of BC Francophones

Political Force in BC

Forty-three percent believe BC Francophones do not constitute an important political force in the province; 17% who they have political weight in British Columbia; 24% are neutral. General population respondents (62%) are more likely than CSF (40%) or BCPF (27%) parents to feel BC Francophones do not occupy an important position in BC's political arena.

Contribution to Provincial Economy

Forty percent feel BC Francophones make a significant contribution to the provincial economy; 13% disagree with this assertion; 26% hold more neutral views. Both CSF parents (54%) and general population respondents (43%) hold more positive views than BCPF parents (24%).

Different Than Other British Columbians

Sixty-eight percent disagree that Francophones in the province do not integrate with the rest of the population; 11% agree, 16% are neutral. Forty-four percent say they don't see any real differences between Francophones and other BC residents, a full 37% disagree.

BCPF parents (54%) are more likely to feel there are no differences between Francophones and other British Columbians compared to CSF parents (41%) and Others (36%). It's CSF

parents (44%) and Others (45%) who are more inclined to see differences (BCPF – 23%).

Treated Differently Than Others in BC?

Twenty-five percent believe Francophones have rights that other BC residents don't have; 8% feel BC Francophones receive too much money from the federal government. CSF parents (30%) are more likely than BCPF parents (19%) to say Francophones in BC have rights that others in the province don't have. General population respondents (53%) are more likely than BCPF respondents (37%) to disagree that BC Francophones have rights that others don't have.

The Future of “la Francophonie” in BC

Fifty-one percent say they're optimistic about the future of “la Francophonie” in BC. CSF parents (61%) are much more optimistic than BCPF parents (48%) or others (45%).

Conseil Scolaire Francophone (CSF) Questions

Importance of Opportunity to Attend French School in BC

CSF parents place a great deal of importance on having the opportunity to attend French school in British Columbia. Fully 88% say it's “very important” to them, and another 10% place moderate importance on this.

Main reasons for registering their child at a French school in BC include: pass French language to their children (91%); ensure their children are bilingual (79%); transmit the French culture (72%); give their children a chance to continue their studies in Quebec or elsewhere (50%); quality of teaching at French schools (48%).

First Learned about French School Board

Main information sources where learned about French School Board: friends and neighbours (47%); local francophone organizations (18%), the Internet (15%), family (11%), ads in newspapers or on radio (10%), Federation of francophone parents (10%), and community meeting (8%).

Other Services Important for Francophones

CSF parents identified a list of other services (beyond the existing schools) they feel are important for Francophones in British Columbia: daycare and pre-school (77%), francophone university (49%), immigrant support (41%), health (40%), social services (37%), services for the elderly (35%), and legal services (31%).

BC Parents for French (BCPF) Questions

Factors Affecting Decision to Register Child in French Immersion

Main reasons for registering children in French immersion include: helping them in future studies or employment (86%); feeding their intellectual development (82%); opening their minds to others (78%); commitment to learning both of Canada's official languages (69%), interested in French language and culture themselves (45%).

Membership in CPF

Currently, 74% of BCPF parents say they are members of Canadian Parents for French. Among current members, 30% say they're active in their local CPF chapter, 70% are not. Eighty-one percent say they've been a member of Canadian Parents for French at some time in the past; 17% have not.

Knowledge of CPA Services, Activities

Almost all BCPF parents surveyed (97%) say they know the organization is a resource for parents of children, and children, studying French as a second language.

Many also know about a few of the various activities the organization offers, though to varying degrees: BCPF website (94%), Concours d'art oratoire (68%); Film Festival (44%); , Rencontre Française (37%); Rencontre en plein air (32%).

A significant number of BCPF parents (75%) say they're interested in receiving information about the activities Canadian Parents for French offers students studying in French or in French immersion.

BACKGROUND & OBJECTIVES

The Société du développement de la Colombie-Britannique (SDECB) wished to gain an understanding of the nature of the relationship BC Francophones have with the francophone community, in particular the network of francophone community organizations and events. Anecdotal evidence suggested to them that the ties to the organizations/events are not that strong, largely due to the fact that many Francophones arrive from outside the province and, for a variety of reasons, do not remain in the province for any great length of time. Hence, the ties that bind them to their community organizations are never solid nor sustained. In this scenario, the challenge the SDECB faces is how to engage Francophones and “francophiles” more actively in their community (organizations and events), thus encouraging economic activity, and providing a more solid foundation for community economic development.

Broad goals for the research included:

- ◆ Draw a socio-demographic portrait of the francophone/francophile community.
- ◆ Determine the visibility of the network of community organizations, activities and events.
- ◆ Examine participation in the francophone community (events, activities)
- ◆ Evaluate francophone community organizations and events.
- ◆ Examine engagement in the francophone community, identifying motivations and barriers.
- ◆ Gauge BC anglophone perceptions of the francophone community.

To meet these objectives, the SDECB commissioned Ipsos Reid to conduct a survey of francophones and francophiles in British Columbia.

METHODOLOGY

Ipsos Reid implemented an online survey among 448 individuals across British Columbia. The sample for the research was drawn from three sources: the Conseil scolaire francophone (CSF), the BC Parents for French (BCPF), and the SDECB placed ads in the *Province* newspaper, inviting individuals to go online to complete the survey.

To implement the research, the CSF and the BCPF sent approximately 3,500 e-mail invitations (combined) to people on their distribution lists. The invitation provided a summary description of the research, and an online link to the survey. All surveys were completed between January 15th and February 3rd, 2008.

Among the 448 completed surveys, the sample broke out as follows:

SAMPLE POPULATION GROUP	# OF INTERVIEWS	MARGIN OF ERROR
Conseil scolaire francophone (CSF)	147	± 8.1
BC Parents for French (BCPF)	150	± 8.0
General Population	151	± 8.0
TOTAL	448	± 4.6

With these results, the SDECB can be 95% confident that the results are within plus or minus 4.6 percentage points of what they'd be were we to have surveyed the entire francophone and francophile populations in British Columbia. The margin of error for each specific respondent group is higher, due to relatively smaller sample sizes.

1.0 PROFILE OF BC FRANCOPHONES & FRANCOPHILES SURVEYED

What language(s) do they know, speak?

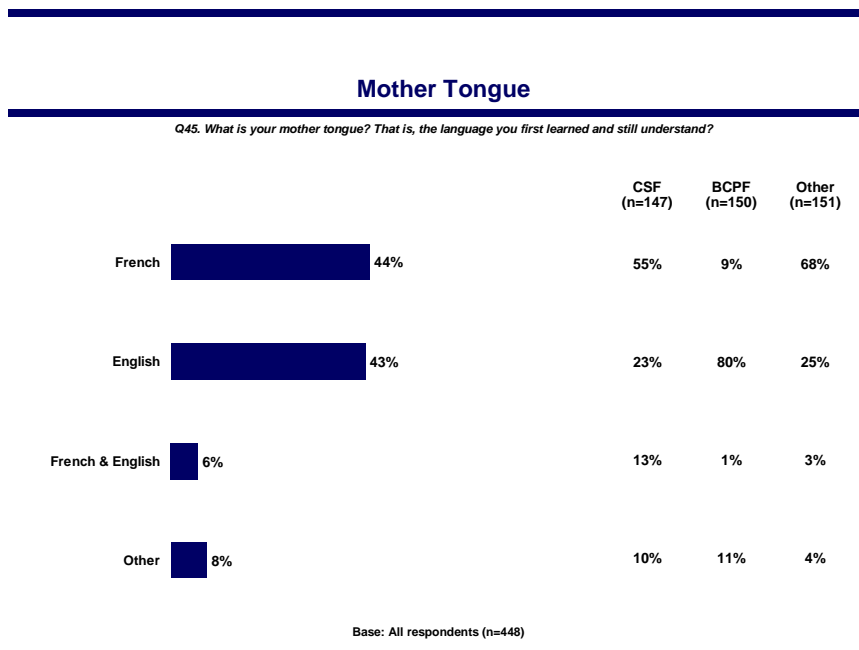
Mother Tongue

Most people surveyed for this research had either French or English as their mother tongue. A small percentage had both, and a few had some other language. Still, there are some interesting differences between the three different groups surveyed.

Among the Conseil scolaire francophone parents, for example, a small majority (55%) are French mother tongue. However, a quarter have English as their mother tongue, and more than 1-in-10 have both, or some other language.

BC Parents for French parents are much less diverse. The vast majority (fully 80%) have English as their mother tongue, and approximately 1-in-10 are either French mother tongue, or some other language.

For those not connected to the CSF or BCPF, the language portrait from a mother tongue perspective is somewhere in between that obtained from the two parent groups. A solid majority (68%) have French as their mother tongue, but a quarter are English, 3% learned both languages as a child, and fewer still have other languages.



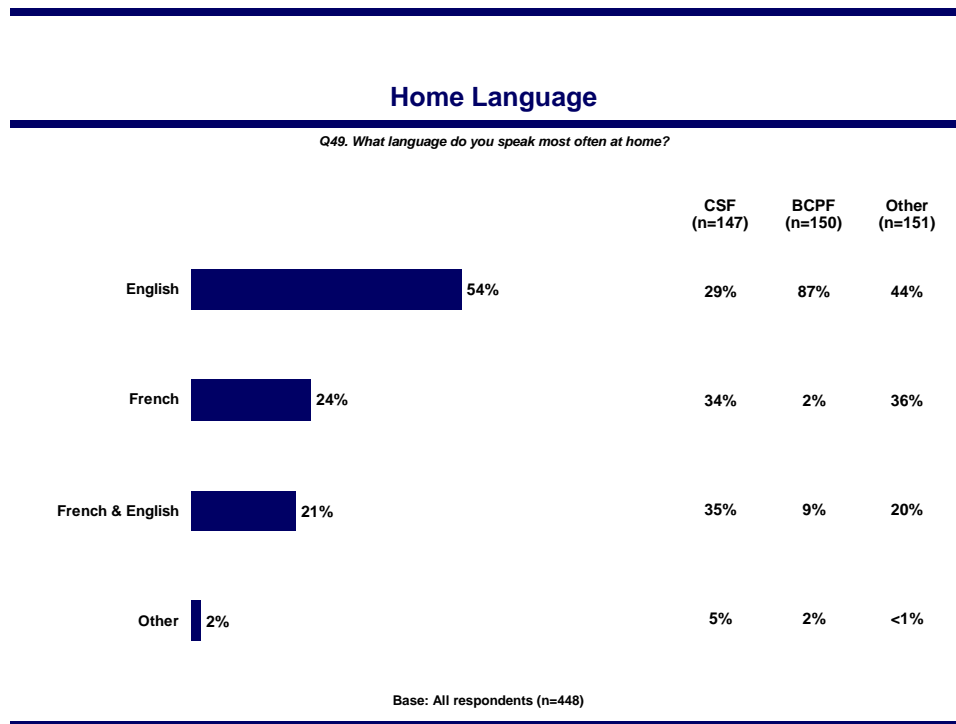
Home Language

Overall, a majority of respondents (54%) speak English most often at home. The rest are almost evenly split between French (24%) and both English and French (21%). A very small percentage (2%) speak other languages. Here again, however, there are some key differences between the various groups.

CSF parents are much more “mixed” in their home language than others. Similar proportions speak either French (34%) or both French and English (35%) at home. And, a full 29% speaks English only.

By comparison, BCPF parents are much more homogeneous; at home, they use English predominantly (87% do so), while far fewer speak only French (2%), and 9% speak both languages.

For the general population group, most speak English at home (44%), but a sizeable number use French only (36%) or both English and French (20%).



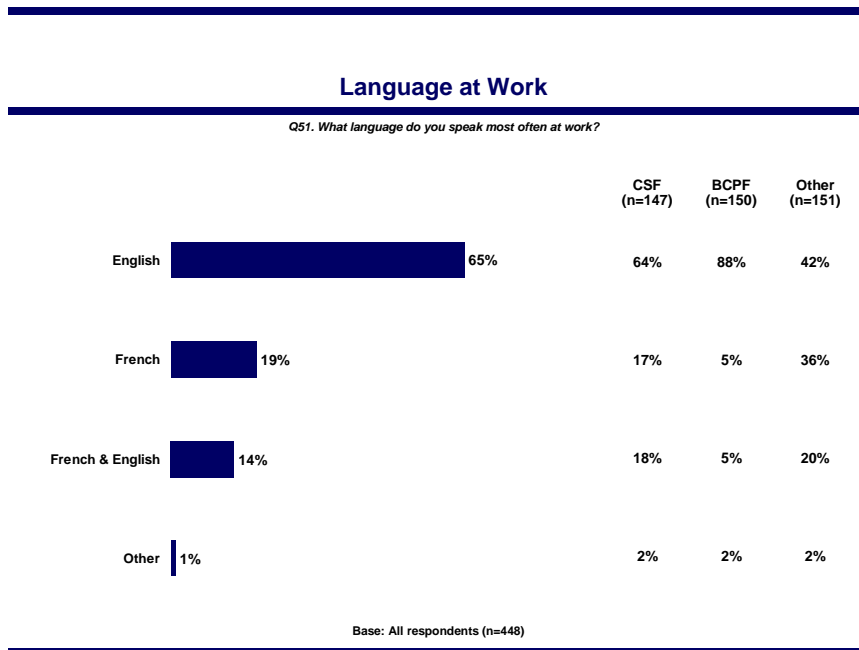
What does this tell us about the assimilation rate¹ of Francophones who participated in this research? In strict terms, of those whose mother tongue is French only, 47% currently speak French most often in the home, which means there is an assimilation rate of 53%. If we include those who speak both French and English at home (31%), the assimilation rate drops to 22%.

¹ *Assimilation rate = the proportion of people whose mother tongue is French, but who no longer speak French most often in the home. A more liberal definition would exclude people who speak both French and English from the assimilated population.*

Interestingly, assimilation also works the other way, albeit in a much more limited fashion. Among those with English or some other language as their mother tongue, 6% speak only French at home, and 14% speak both French and English.

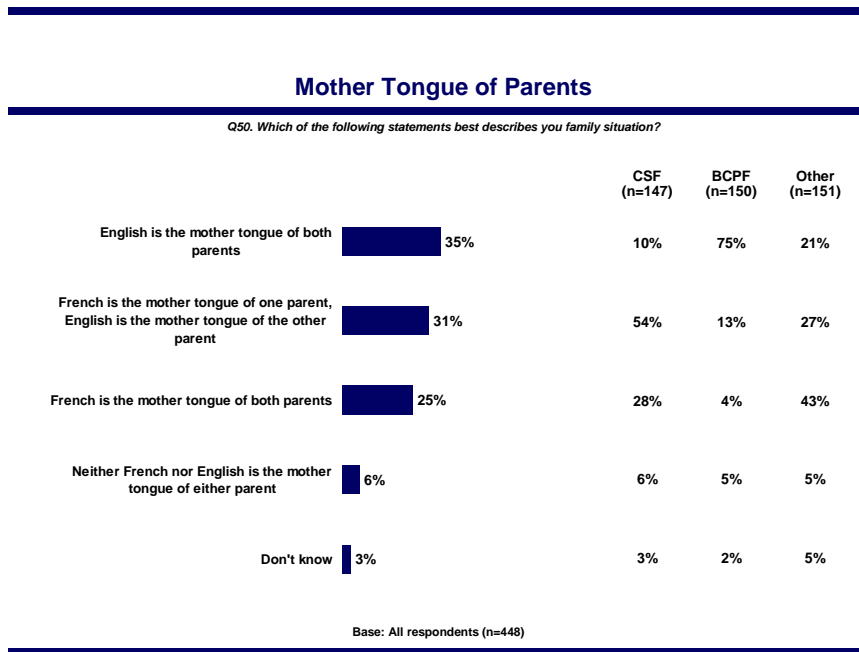
Work Language

A significant majority (65%) of individuals who completed the survey work only in English. Almost one-in-five work in French, while 14% use both languages. For both CSF (64%) and BCPF (88%) parents, English is the language of work; this is less the case for general population respondents (42% work in English). This latter group is much more likely than the others to work in French (36% vs. 17% for CSF parents, and 5% for BCPF parents). Many CSF parents (18%) also use both French and English at work, as do those in the general population (20%). Few BCPF parents (5%) use both languages at work.



Mother Tongue of Parents in Household

Respondent households have parents with a “mix” of languages. In most cases, English is the mother tongue of both parents (35%). Still, French is far from being absent; for 25% of households, both parents have French as their mother tongue. And, mixed language household account for 31% of cases, where French is the mother tongue of one parent, and English the other parent. In only 6% of households do both parents have neither French nor English as their mother tongue.



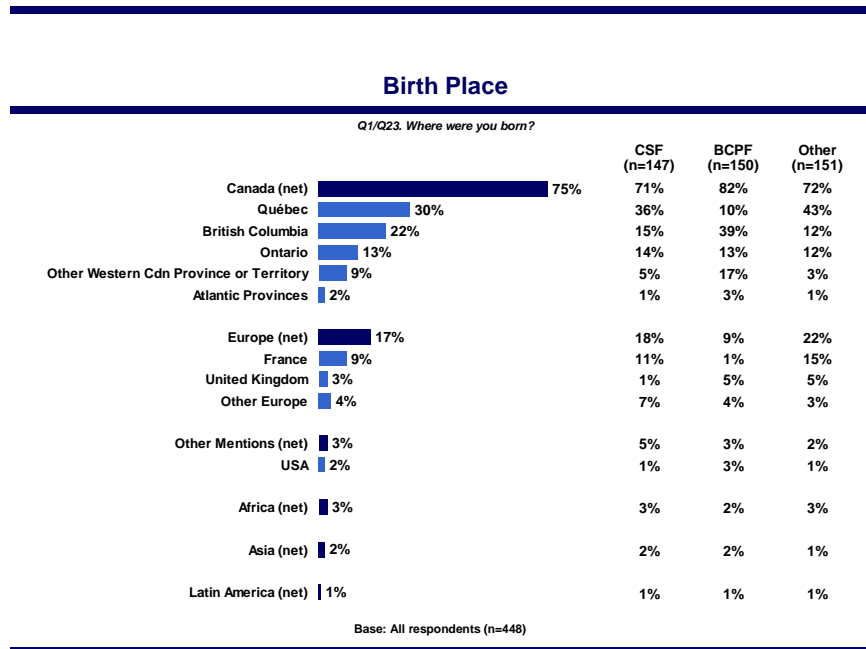
Interestingly, respondents from the general population are more likely to have both parents with French as the mother tongue (43%) than is the case with CSF parents (28%). Most CSF parents (54%) have one parent whose mother tongue is French, and the other parent is English. Ten percent have both parents with English as their mother tongue.

To contrast, among BCPF respondents, the vast majority of households (75%) have both parents with English as their mother tongue. Far fewer have mixed French-English (13%), both French only (4%), or both non-French-non-English (5%) parents.

Where are they from, how long have they lived in BC?

Birth Place

Most respondents were born in Canada (75%), while close to one-in-five (17%) have a European country as their birth place (notably France – 9%, and the United Kingdom – 3%). Far fewer were born in the U.S., Africa, Asia, or elsewhere.



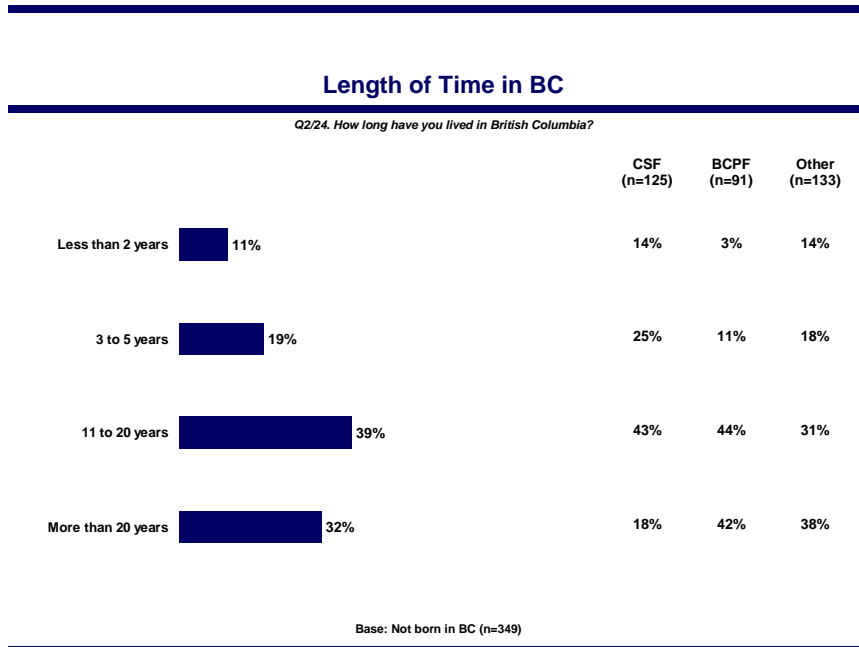
Of those born in Canada, most came originally from Quebec (30%) and British Columbia (22%). The rest were born in other provinces, but mostly Ontario (13%) and other Western Canadian provinces (9%).

While Canada is the place of birth for the vast majority of all respondents from all three population groups surveyed, there are some significant differences between the groups. For example, while 43% of general population respondents were born in Quebec, the proportion drops to 36% of parents connected to the CSF, and fewer still from the French immersion program (10%). Further, CSF parents (18%) and general population respondents (22%) are far more likely to have been born in Europe than BCPF parents (9%).

To contrast, BCPF parents are close to three times as likely to have been born in British Columbia than CSF parents or general population respondents (39% vs. 15% and 12% respectively).

Length of Time in BC

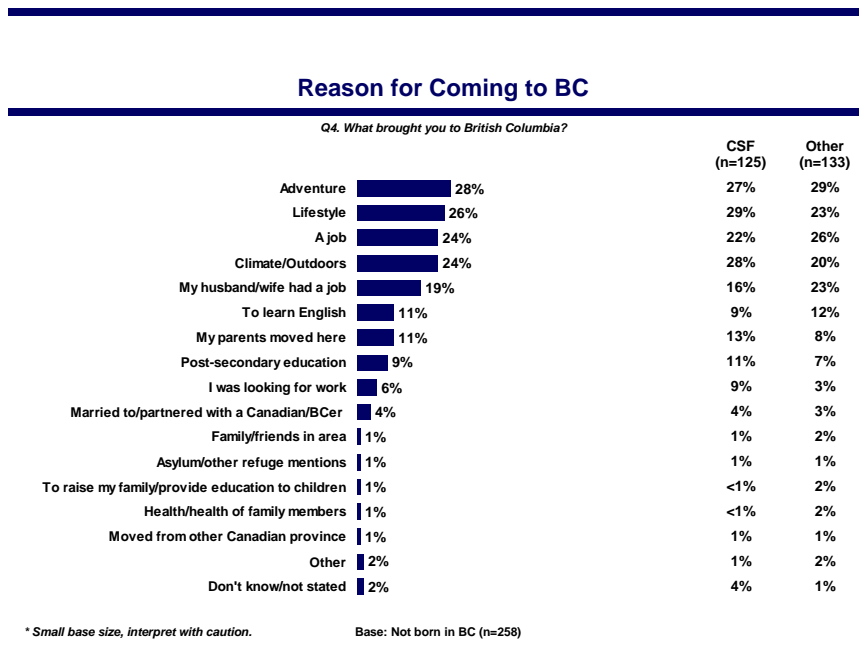
Among those not born in British Columbia, the vast majority of all respondents combined (71%) have been in the province for more than 10 years. However, this does vary from a high of 86% of BCPF parents who've been in the province for this length of time to a low of 61% of CSF parents; those in the general population fall in between the other two (69%).



Reason for Coming to BC

Those not born in British Columbia moved to the province for a variety of different reasons. At the top of the list are five main reasons, mentioned by a fifth to almost three-in-ten of all respondents: adventure (28%), for the lifestyle (26%), a job (24%), the climate (24%), and to follow a spouse who found work (19%). These same five reasons are evident to the same degree among both CSF parents and respondents from the general population.






Approximately 1-in-10 respondents moved to British Columbia to learn English, for studies, or because their family moved.



The majority of respondents (61%) say they plan to stay in British Columbia forever. BCPF parents are significantly more likely to express this sentiment than others (74% compared to 56% for CSF parents and 54% for the general population). By comparison, CSF and general population respondents are less sure of their commitment to remain in BC. Thirty-three percent of those in the general population “don’t know” how long they’re stay in the province, and 23% of CSF parents are unsure. Only 11% of French immersion parents feel this way.

Time Remaining in BC

Q5/26. How much longer are you planning to remain in British Columbia?

	CSF (n=147)	BCPF (n=150)	Autres (n=151)
Less than 2 years 	4%	2%	2%
3 to 10 years 	12%	4%	10%
11 years or more 	5%	9%	3%
I'm here for life 	56%	74%	52%
Don't know 	23%	11%	33%

Base: All respondents(n=448)

The majority of CSF parents and general population respondents (57%) who’ve lived in British Columbia for less than 2 years say felt very welcomed into the francophone community. However, more than a third say their welcome was rather neutral (i.e. not positive or negative). Relatively few – just 6% – said they felt less than welcomed in the community.

What's their regional and socio-demographic profile?

The overall regional portrait of respondents more or less reflects the general population of British Columbia. Most live in the Lower Mainland (68%), but 1-in-5 (19%) are Vancouver Island residents. About 1-in-10 live in the South Interior (9%), and 5% are from the North. However, general population respondents are much more likely than the other two groups to live in the Lower Mainland (82% vs. 67% of CSF parents, and 57% from the BCPF). To contrast, many more BCPF parents are from Vancouver Island than is the case with the other two groups (28% vs. CSF-16%, and general population-12%)

Demographics

	All respondents (n=448)	CSF (n=147)	BCPF (n=150)	Other (n=151)
Region:				
Lower Mainland (e.g., Metro Vancouver, Fraser Valley, Squamish, Whistler)	68%	67%	57%	82%
Vancouver Island	19%	16%	28%	12%
Southern Interior/ Kootenays (e.g., Kelowna, Kamloops, Nelson)	9%	15%	8%	3%
North Interior (Prince George, Williams Lake, Prince Rupert)	5%	2%	7%	4%
Household Income:				
Under \$30K to \$60K	20%	16%	13%	30%
\$60K to \$80K	18%	18%	21%	15%
\$80K+	48%	57%	47%	39%

Close to half of respondents (48%) live in higher income households (\$80,000+ annually). This is particularly true of CSF parents, 57% of whom are in the top income category compared to 47% among BCPF parents, and 39% in the general population.

Overall, a substantial majority of respondents to this survey are women (72%), while just 28% are men.

Most respondents are middle-aged; 42% are 35-44, 30% are 45-54. The average age is 44 years. General population respondents tend to be older overall than the other two groups; their average age is 47.1 years compared to 41.3 years for CSF parents, and 43.7 for BCPF parents.

Demographics

	All respondents (n=448)	CSF (n=147)	BCPF (n=150)	Other (n=151)
Gender:				
Female	72%	69%	84%	64%
Male	28%	31%	16%	36%
Age:				
15 to 34	14%	14%	11%	17%
35 to 44	42%	61%	46%	21%
45 to 54	30%	20%	35%	34%
55+	14%	5%	9%	28%
Education:				
CEGEP or less	8%	8%	10%	7%
Some university/college	13%	10%	14%	14%
Non-univ credential	15%	14%	23%	10%
Univ or prof degree	39%	41%	39%	38%
Post-grad degree	25%	28%	15%	31%

In particular, 61% of CSF parents are 35-44 years of age, compared to 46% among BCPF parents and 21% of the general population. To contrast, general population respondents are three times as likely to be 55+ years of age (28% vs. 9% of BCPF parents, and 5% of CSF parents).

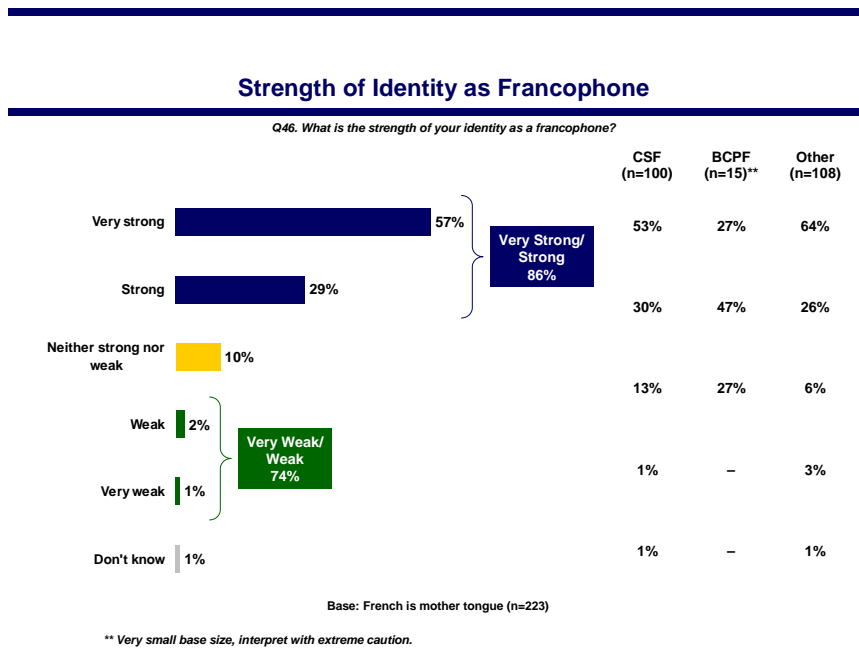
Finally, most respondents (64%) have either a professional/undergraduate (39%) or post-graduate degree (25%). This is, however, more true of CSF and general population respondents (each with 69%) than BCPF parents (54%). This latter group is more likely than the other two to have non-university credentials (23% vs. 14% for CSF and 10% among the general population).

How strong is their Francophone identity?

Generally speaking, respondents whose mother tongue is French are quite attached to their Francophone identity. A majority (57%) identify themselves “very strongly” as Francophones, and another 29% are strongly attached to this identity.

The strength of attachment to their Francophone identity is quite strong among both CSF parents (83%) and general population respondents (90%).

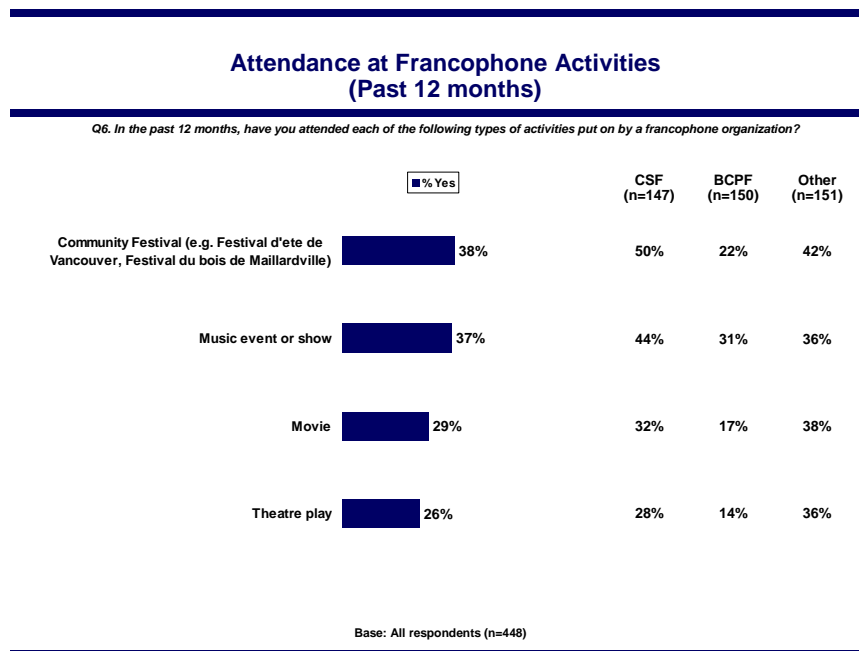
The underlying reasons for having such a strong Francophone identity are rooted mostly in pride in one’s culture and language (87% mentioned this), and the fact that French is their mother tongue (87%). A good number of people also tie their Francophone identity to being “bilingual” (36%). And, others feel they’re making a political statement by continuing to sustain a strong attachment to being a Francophone (22%), something that is more true of general population respondents (31%) than those linked to the CSF (13%). Finally, some Francophones (9%) are attached to their Francophone identity for more practical purposes – to help them get a bilingual job.



2.0 PARTICIPATION IN FRANCOPHONE COMMUNITY ACTIVITIES

Attendance at Activities/Events

Overall, there appears to be some degree of interest in Francophone community activities among the three survey audiences. Between a quarter (26%) and four-in-ten (38%) respondents say they attended specific events put on by a francophone organization over the past year. The most popular events are community festivals (38%) and live music shows (37%), while fewer went to see a French language movie (29%) or theatre performance (26%).



CSF parents and those in the general population were more likely to have attended all four types of events than parents associated with the BCPF. This is particularly true as far as community festivals are concerned (50% of CSF parents attended this type of activity vs. 22% of BCPF parents).

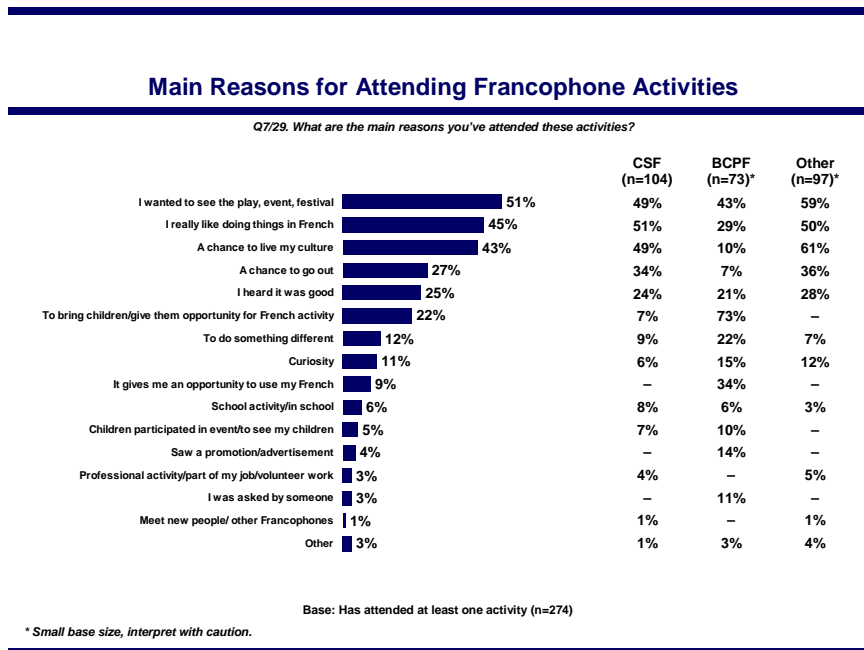
While a greater proportion of CSF parents attended community festivals (50%) and live music shows (42%) in the past 12 months than those in the general population, the differences are not statistically significant. This is also true when comparing the greater number of general population respondents who attended French language movies (38%) and theatre performances (36%) than parents attached to the CSF (32% and 28%, respectively).

Reasons for attending events

Why did people attend the various events? Largely, it's a question of the appeal of the activity itself. However, many attended to have some degree of contact with their French language and culture.

Overall, just over half of those who attended at least one of the activities said they did so, because they wanted to see a specific event (51%). Others saw these events as a chance to go out (27%), they'd heard it was good (25%), it was an opportunity to do something different (12%), and they were curious (11%).

Just under half (45%) also said they very much liked French language activities. Many (43%) attended these events, because it gave them an opportunity to “live their culture”, and some (9%) said it allowed them to use their French.



For a few, going to these events was directly related to their children. One-fifth (22%) wanted to give their children an opportunity to attend an activity in French. For 6%, the activity was a school event, while others had children who took part in the activity (5%).

There are some definite differences between the various survey audiences. Broadly speaking, CSF parents and general population respondents are more likely than BCPF parents to give reasons related to culture. While 49% of CSF parents and 61% of general population respondents say they attended the various events, because it gave them an opportunity to “live their culture”, far fewer BCPF parents (10%) gave this reason.

Interestingly, all three survey groups say they attended the various events, because they were offered in the French language. However, there are some important nuances. On the one hand, BCPF parents appear to be more utilitarian in their reasons than CSF parents or general population respondents. For example, BCPF parents are more likely to have attended the events because it gave their children an opportunity to see French language activities (73% vs. 7% of CSF parents) or because they themselves could practice their French (34% vs. 0% for both the other audiences).

To contrast, CSF parents and general population respondents find the simple fact of having events in the French language more appealing than BCPF parents; half of both these audiences say they like events in French very much, compared to 29% of BCPF parents.

It's also the case that CSF parents (34%) and general population respondents (36%) use the various events as an excuse for going out much more so than BCPF parents (7%), perhaps confirming their more utilitarian approach to these activities. BCPF parents, on the other hand, are more likely to attend these events because they're different (22% vs. 9% of CSF parents, and 7% in general population), or due to their curiosity (15% vs. 6% of CSF parents).

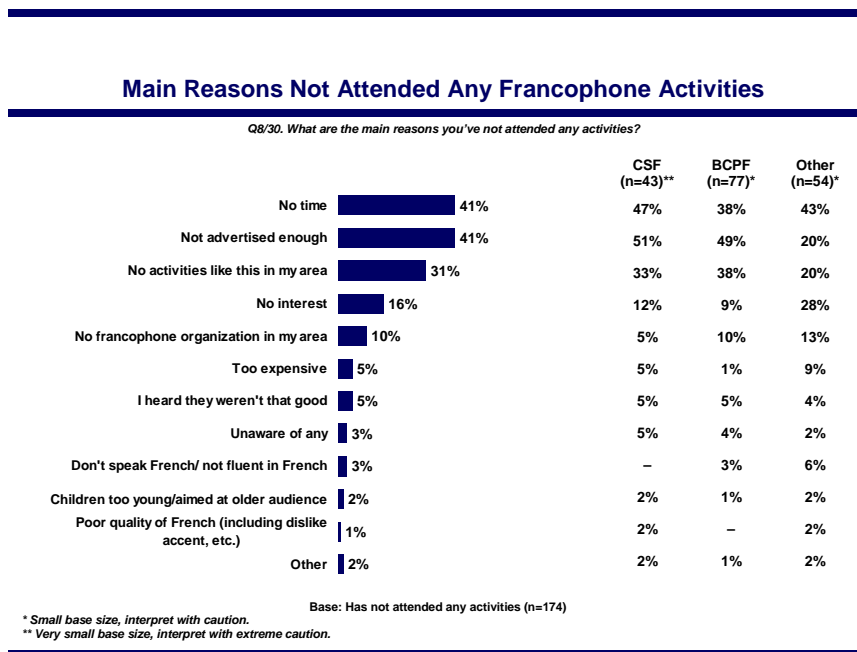
Overall, only BCPF parents said they attended the various events due to some promotion for them (14%), or because they were asked by someone to attend (11%).

Reasons for not attending events

Why do people not attend the various events? For the most part, the lack of promotion of events, and the lack of events or francophone organizations in their region are key reasons for non-attendance. Many also mention the more practical aspects of lack the time and interest.

Overall, 41% of all respondents say they haven't attended any of the events because they did not see any information about them, and 3% were unaware of them. For another 31%, it was a question of there not being any this type of activity in their local region. And, 10% don't have a local francophone organization to put on these activities.

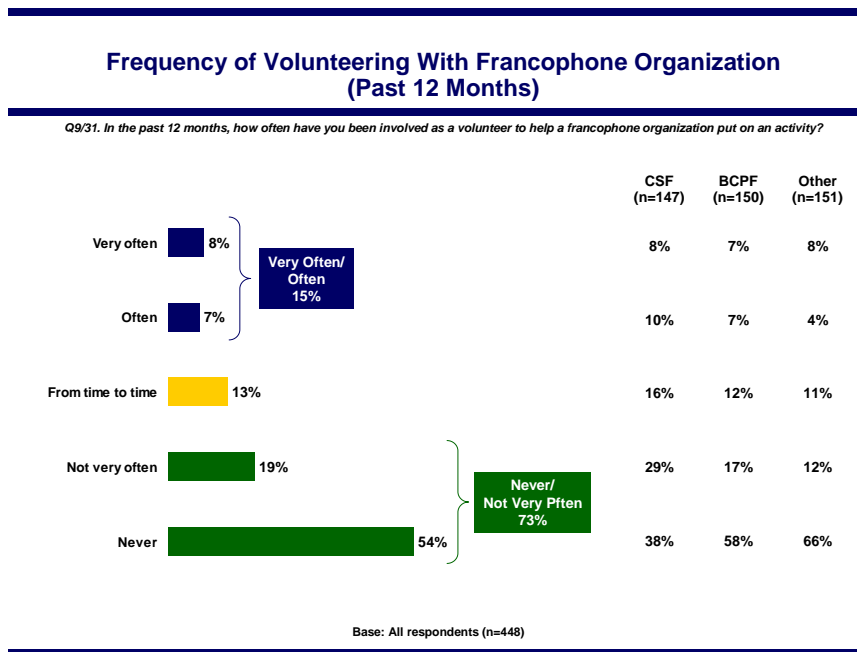
Many respondents simply said they don't have the time to attend the events (41%), and some (16%) had no interest in the events.



Interestingly, few were critical of the activities themselves; just 5% said they'd heard they were not particularly good; 5% said they were too expensive; 1% felt the quality of the French was poor (notably the accent).

Volunteering with Organizations

Relatively few individuals from any of the three survey audiences participated as a volunteer to help set up or organize an activity/event put on by a francophone organization. Overall, just 15% say they volunteered in the past 12 months, 8% very often, 7% often. Another 13% did so from time to time. A full 54% said they'd "never" volunteered with a francophone organization to help with an activity/event.



This general pattern of volunteering is consistent across all survey groups, though CSF parents are more active than either BCPF or general population respondents as a volunteer to help a francophone organization. In all 68% of those from the general population and 58% of BCPF parents said they'd "never" volunteered, compared to 38% of CSF parents.

Why volunteer?

For the most part, those who volunteered to help a francophone organization put on an event or activity did so for reasons tied to their attachment to the French language and culture. Fully 58% volunteered to “contribute to the francophone community”; another quarter (26%) did so, because it gave them an opportunity to “live their culture”; and 21% wanted to “meet other francophones”. These reasons are more prominent among CSF parents and general population respondents than BCPF parents.

Main Reasons for Volunteering

Q10/32. What are the main reasons you've volunteered with a francophone organization to put on an activity?

	CSF (n=49)**	BCPF (n=38)**	Other (n=34)**
Wanted to contribute to the francophone community	67%	45%	59%
I like volunteering	35%	34%	38%
Someone asked me	25%	32%	27%
A chance to live my culture	27%	8%	47%
I wanted to meet other francophones	29%	5%	27%
For my children/ for my children's school	25%	8%	6%
Someone invited me	14%	5%	15%
CPF activity/ involved in CPF activities	4%	13%	-
I heard it was fun	4%	8%	3%
Work/ part of my job	2%	-	6%
I saw an ad for the event	4%	-	-
Other	-	3%	3%

Base: Volunteered in past 12 months (n=121)

** Very small base size, interpret with extreme caution.

A good number of individuals also volunteered for personal reasons tied to the volunteer experience – they enjoy volunteering (36%), or someone asked (27%), or invited them (12%) to volunteer.

A smaller number volunteered, because of the involvement of their children, typically a school event (14%) or their involvement in the CPF (6%).

Very few volunteered, because they saw something promoting the event or volunteer opportunities (2%), or because they'd heard it was a fun thing to do (5%).

Why not volunteer?

By far the most important reason for not volunteering is “lack of time”; 55% of all respondents to the survey mention this as an obstacle to their helping set up activities or events put on by a francophone organization. This is particularly the case for CSF parents (70% vs. BCPF – 43%, general population – 55%).

Main Reasons for Not Volunteering

Q11/33. What are the main reasons you've not volunteered with a francophone organization to put on an activity?

	CSF (n=98)*	BCPF (n=112)	Other (n=117)
No time	70%	43%	55%
I've never been asked	26%	25%	23%
I don't know how to get involved	7%	22%	9%
There are no activities like this in my area	9%	13%	12%
No interest	4%	9%	18%
There are no local francophone organizations in my area	6%	11%	9%
There are no opportunities to volunteer	9%	5%	7%
Volunteered with francophone organizations in past/do volunteer	4%	7%	6%
I'm not a francophone/not fluent in French	7%	6%	2%
Volunteer with other organizations	3%	5%	3%
I don't like volunteering	1%	2%	4%
Limited opportunities for volunteering/not aware	–	4%	–
Ages of children (too young/too old to participate)	–	–	3%
Bad experience/not happy with opportunities/organizations	2%	–	2%
Not associated with/ don't know anyone with the organization	–	1%	1%
I heard it wasn't much fun	–	1%	–
Other	2%	2%	2%

Base: Never/Not very often volunteered (n=327)

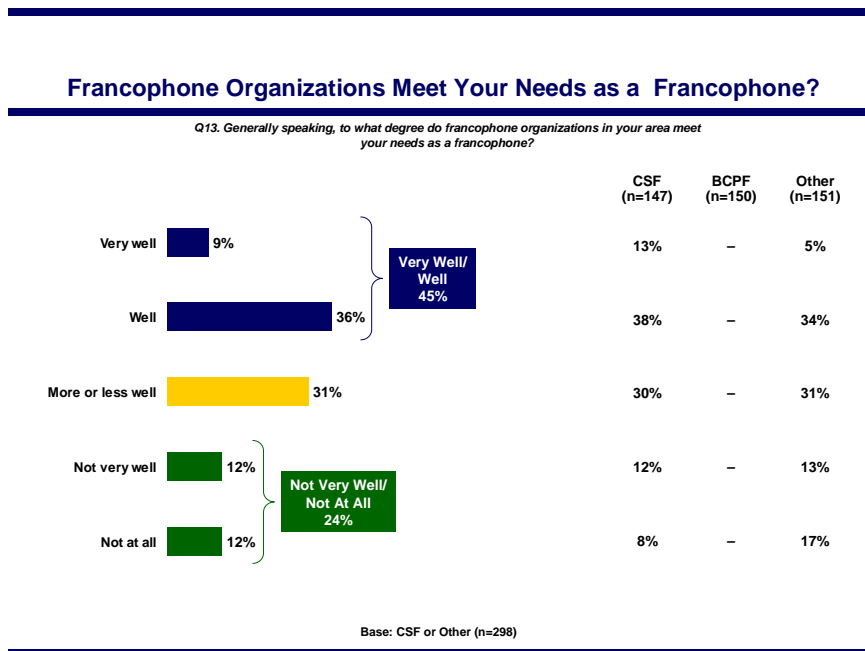
* Small base size, interpret with caution.

Interestingly, only a relatively small percentage of people haven't volunteered, because it's not a particularly appealing option for them (11% have no interest, 2% don't like to volunteer). Instead, quite a few haven't volunteered, because no one asked them (25%) or they don't know how to go about it (13% - particularly among BCPF parents – 22%). Others simply have no opportunity to volunteer, because there's no French language events/activities where they live (12%), there's no francophone organization (9%), or there are simply no opportunities to volunteer (7%).

3.0 PERCEPTIONS OF FRANCOPHONE ORGANIZATIONS

Meeting Local Population Needs

Francophone organizations receive somewhat mixed reviews for their efforts in meeting the needs of their local Francophone populations. While 45% of CSF parents and general population respondents express favourable views of the organizations in this regard, 25% perceive them more negatively, and 31% hold more neutral opinions. Moreover, most of those who feel positively about the organizations are not too enthusiastic in their praise (36% “good job”, 9% “very good”).



Overall, CSF parents are more likely to rate Francophone organizations positively than those in the general population (51% vs. 39%). Overall, people from all parts of the province hold the same perceptions of the organizations, with no statistically significant regional differences.

What’s driving the negative perceptions of Francophone organizations? Interestingly, it appears to be largely an awareness issue. Close to half of those who say the organizations don’t meet their needs (48%) say they don’t know of any local organizations. Another 7% feel there’s a low level of advertising or presence in their community.

Reasons Francophone Organizations Do Not Meet Your Needs as a Francophone

Q14. Why do you think francophone organizations in your area do not meet your needs?



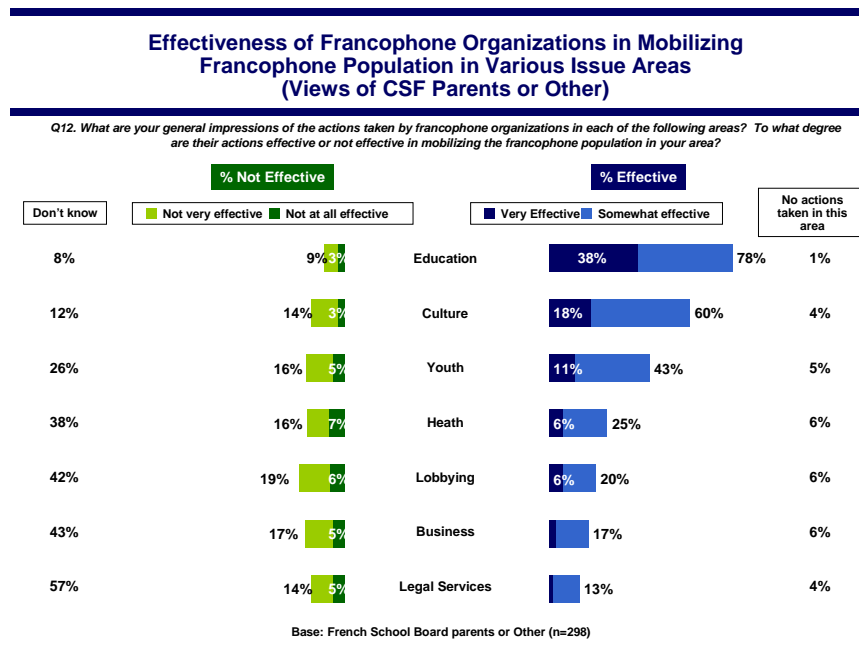
Base: Organizations don't meet needs (n=73)*
 * Small base size, interpret with caution.
 ** Very small base size, interpret with extreme caution.

Further, many either say they don’t need the services or are uninterested in them. More than a quarter (27%) say they don’t need services in French; and 22% state the services the organizations offer don’t interest them.

One-in-ten feel there are not enough services being delivered.

Effectiveness in Mobilizing Francophone Population

Generally speaking, CSF parents and general population respondents give mixed reviews to francophone organizations for their ability to effectively mobilize the francophone population. On the one hand, they rate the organizations favourably in three sectors: education (78% “very/somewhat effective”), culture (60%), and youth (43%). On the other hand, they give less favourable evaluations for efforts these organizations undertake in four other sectors: health (25%), political advocacy (20%), the economy (17%), and legal services (13%).



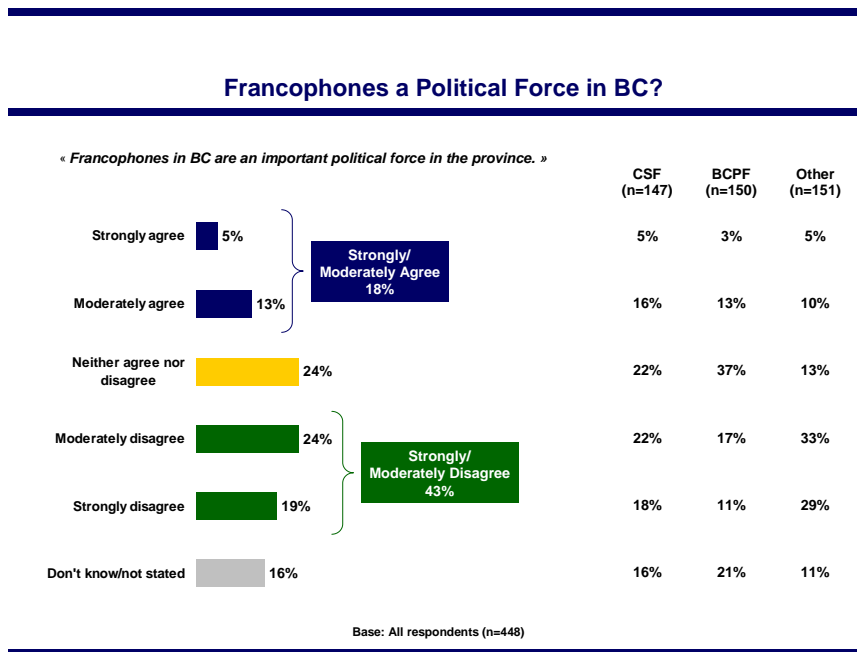
Interestingly, for those sectors where francophone organizations are perceived to be doing a less effective job mobilizing Francophones, it's not that CSF and general population respondents are critical of the efforts. Rather, it's mostly that they simply “did not know” enough about what organizations are doing to be able to give a view. This is the case for 43% of both survey groups combined when it comes to the economy, 57% for legal services, 38% for health, and 42% for political advocacy.

CSF parents and general population respondents express similar views of francophone organizations across most sectors. Still, CSF parents are more complimentary of efforts in the education (84% “very/somewhat effective” vs. 72% in general population), and youth (54% vs. 32%, respectively) sectors.

4.0 PERCEPTIONS OF BC FRANCOPHONES

Political Force in BC?

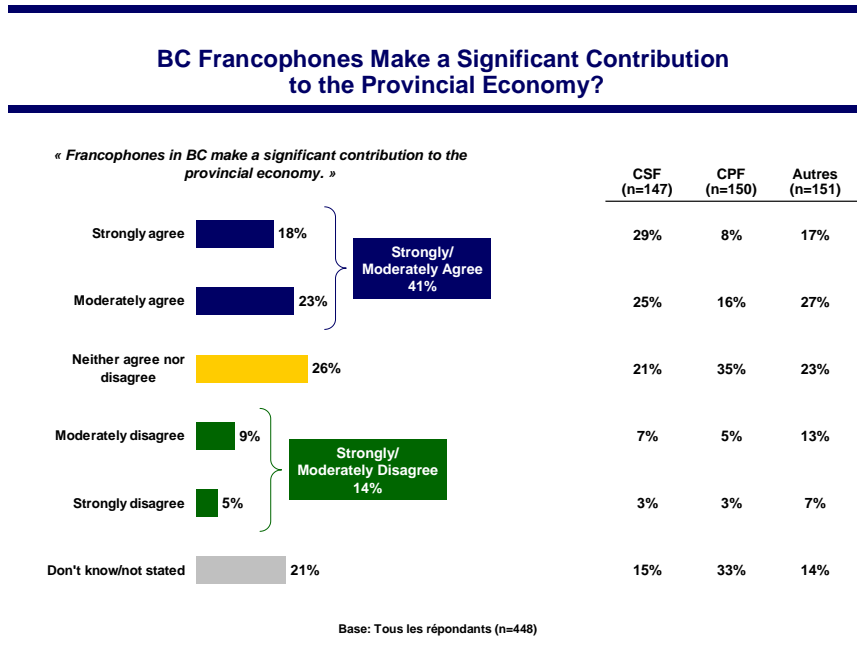
Most respondents from all three survey groups believe BC Francophones do not constitute an important political force in the province. Fully 43% share this view, compared to only 17% who feel Francophones have political weight in British Columbia.



Overall, general population respondents are more likely than CSF or BCPF parents to feel BC Francophones do not occupy an important position in the political arena in BC; 62% hold this perception, compared to 40% of CSF parents and 27% of BCPF parents. Importantly, BCPF parents either “don’t know” (21%) or are more neutral in their opinions (37%), more so than others.

Contribution to Provincial Economy

Most respondents in the combined population of the three survey groups express positive opinions about the contribution BC Francophones make to the provincial economy. Overall 40% agree they make a significant contribution (18% “strongly”), compared to only 13% who disagree with this position. The rest hold more neutral views.

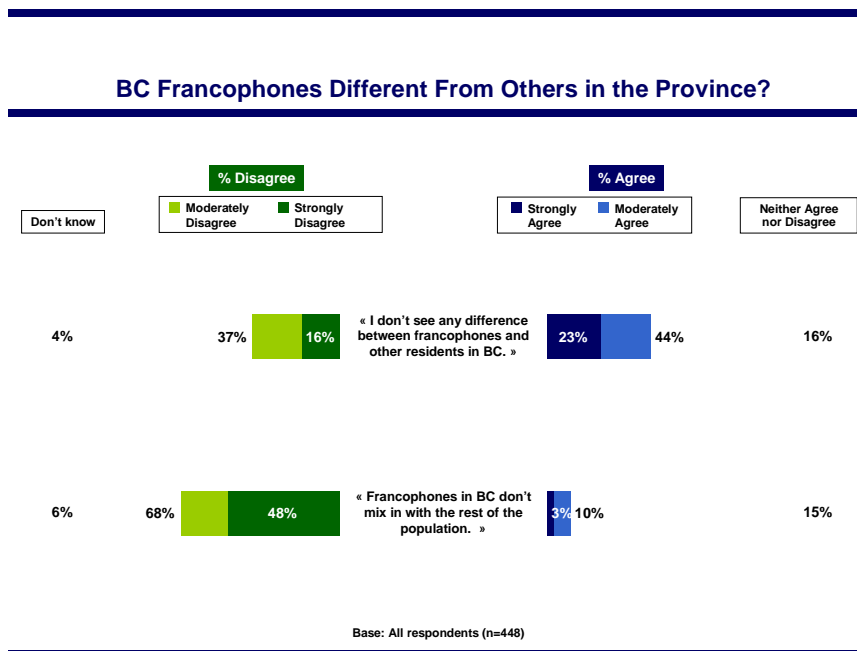


Both CSF parents (54%) and general population respondents (43%) hold more positive views than BCPF parents (24%) when it comes to BC Francophones’ contribution to the provincial economy. Still, most BCPF respondents either “don’t know” (33%) or are neutral in their opinion (35%), not negative (only 8%).

Different Than Other British Columbians

Most respondents feel that BC Francophones are integrated with the rest of BC’s population. However, they express mixed views as to whether or not Francophones are different from other British Columbians. Fully 68% disagree with the statement that Francophones in the province do not integrate with the rest of the population. Just 11% share the opposite view.

On the other hand, while 44% say they don’t see any real differences between Francophones and other BC residents, a full 37% disagree.

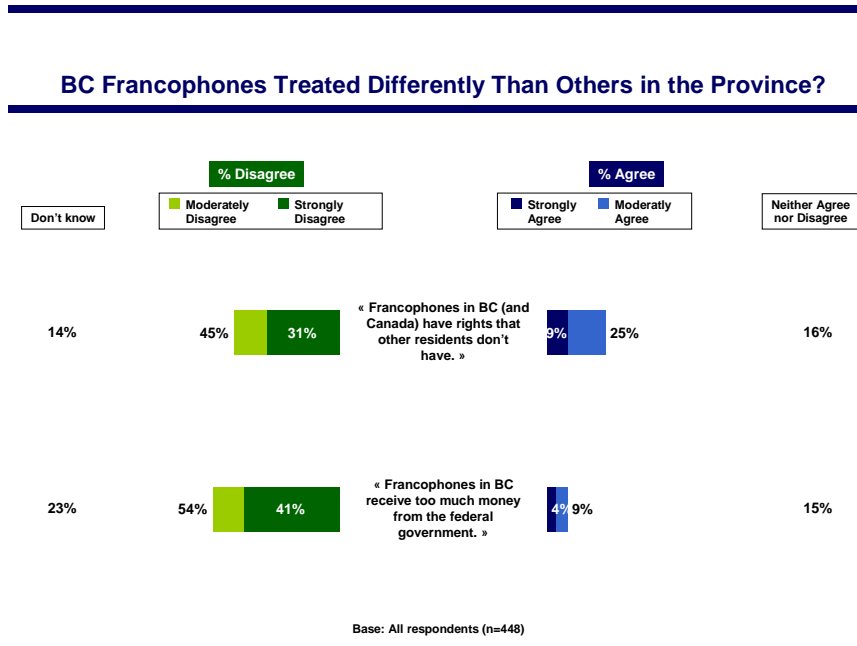


Among the different groups, it’s BCPF parents who are most likely to feel there are no differences between Francophones and other British Columbians; 54% agree with this statement, compared to 41% of CSF parents and just 36% among general population respondents. By comparison, more than 4-in-10 respondents in the latter two groups say there are differences between Francophones and other BC residents (CSF – 44%, general population – 45%).

On the other hand, CSF parents are more likely than others to feel Francophones are integrated with the rest of British Columbians (78% disagree that they don’t mix, compared to 59% of BCPF parents and 68% of general population respondents).

Treated Differently Than Others in BC?

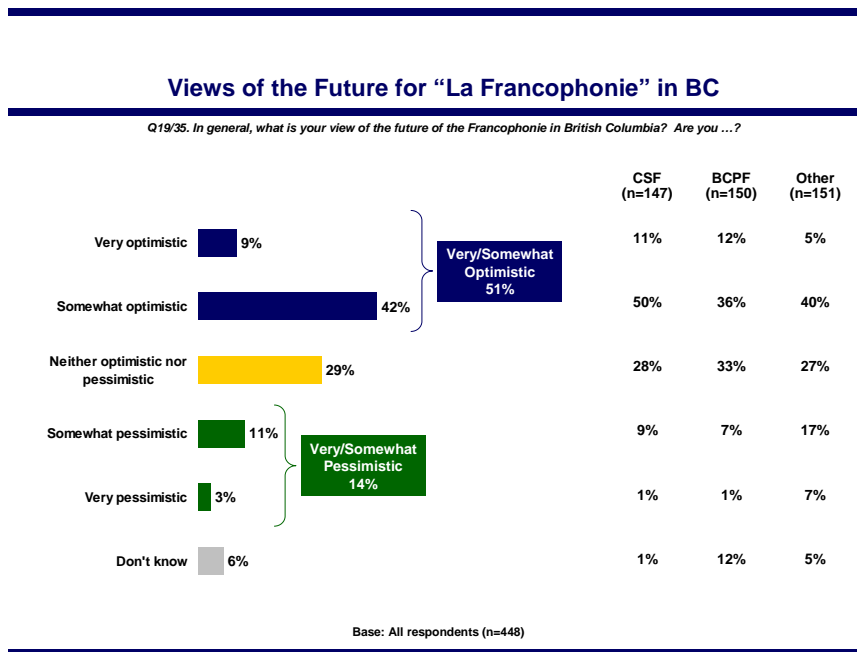
For most respondents in all three survey groups, Francophones in BC are not treated differently than others in British Columbia. Just 25% believe Francophones have rights that other BC residents don't have. And, far fewer – just 8% – believe BC Francophones receive too much money from the federal government.



This overall pattern is consistent across all survey groups. However, there are some differences in the strength of opinions held. First, CSF parents are more likely than BCPF parents to say Francophones in BC have rights that others in the province don't have; 30% share this view, compared to 19% of BCPF parents. Second, BCPF parents are twice as likely as others to have more neutral opinions on this issue or to simply say “don't know”; 24% neither agree nor disagree compared to 13% of CSF parents, and 11% of general population respondents; and 19% of BCPF parents “don't know” whether Francophones have special rights, compared to 12% of CSF parents and 10% of general population respondents. Third, general population respondents are more likely than BCPF respondents to disagree that BC Francophones have rights that others don't have (53% vs. 37%, respectively).

Perceptions of the Future of “la Francophonie” in BC

There is general optimism among survey groups about the future for Francophones in British Columbia. However, one would have to describe the tone as more muted than enthusiastic. Overall, 51% of all respondents say they’re optimistic about the future of “la Francophonie” in BC. However, most (42%) are only “somewhat optimistic”, and only 9% feel very optimistic. Still, comparatively few (14%) say they’re pessimistic.



Among the different survey groups, it’s CSF parents who are significantly more optimistic than others. Fully 61% are upbeat about the future, compared to 45% of general population respondents, and 48% of BCPF respondents. Still, only 1-in-10 CSF parents are very optimistic (11%), almost the same number as those tied to BCPF (12%).

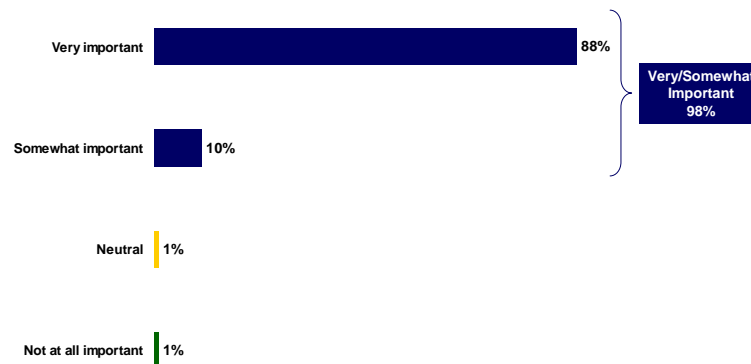
5.0 CONSEIL SCOLAIRE FRANCOPHONE QUESTIONS

Importance of Opportunity to Attend French School in BC

CSF parents place a great deal of importance on having the opportunity to attend French school in British Columbia. Fully 88% say it's "very important" to them, and another 10% place moderate importance on this.

Importance of Being Able to Attend French School in BC

Q19B. How important is it for you to have the possibility of going to a French school in BC?



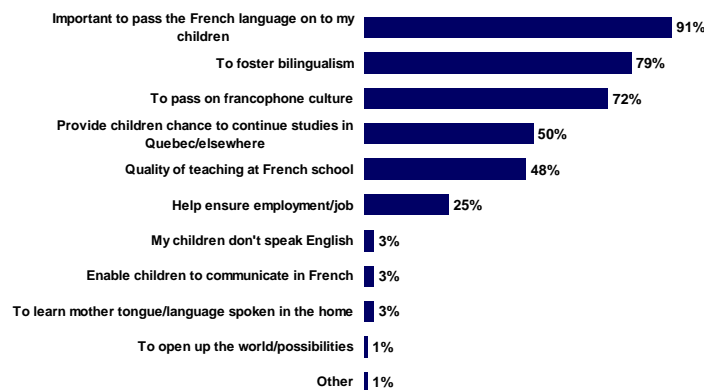
Base: CSF Parents (n=147)

Reasons for Registering Child in French School

Among all of the reasons they give for registering their child in a French school in BC, by far the most important reasons CSF parents mention are tied to passing on the French language and culture to their children. Fully 91% focus on the importance of passing the French language to their children; another 72% seek to transmit the French culture; 79% want to ensure that their children are bilingual; 50% simply want to give their children a chance to continue their studies in Quebec or elsewhere; 48% like the quality of teaching at French schools.

Main Reasons for Attending/Registering Child in French School

Q20. What are the reasons you decided to attend or register your child in French school?



Base: CSF Parents (n=147)

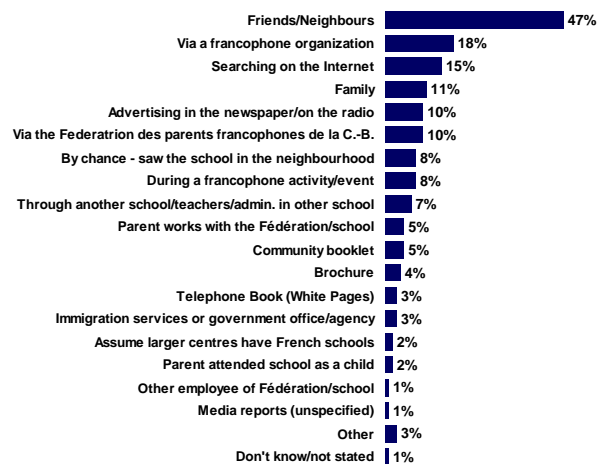
For some CSF parents, a mix of other reasons had an impact on their decision to send their children to French school. For example, 48% said it was the quality of teaching in French schools. There's also a practical side to the decision; 25% felt going to French school would help employment opportunities. And, for 3%, French school was necessary, because their children didn't speak English.

First Learned about French School Board?

CSF parents learned about the French School Board through a variety of means: personal contacts (e.g. friends, neighbours, family), Francophone organizations, the Internet, media, and word of mouth. Among these, the most predominant information source was personal contacts (e.g. friends and neighbours – 47%, the single largest source, and family – 11%).

First Learn About French School Board in BC (CSF)?

Q21. How did you first learn about schools in the French School Board in BC (CSF)?



Base: CSF Parents (n=147)

However, a good number also found out about the French School Board through the francophone community (e.g. local organizations – 18%, Fédération des parents Francophones – 10%, community meeting – 8%, community telephone book – 5%). And, some learned of the CSF in the media (e.g. Internet – 15%, ads in the newspapers or on radio – 10%, brochure – 4%).

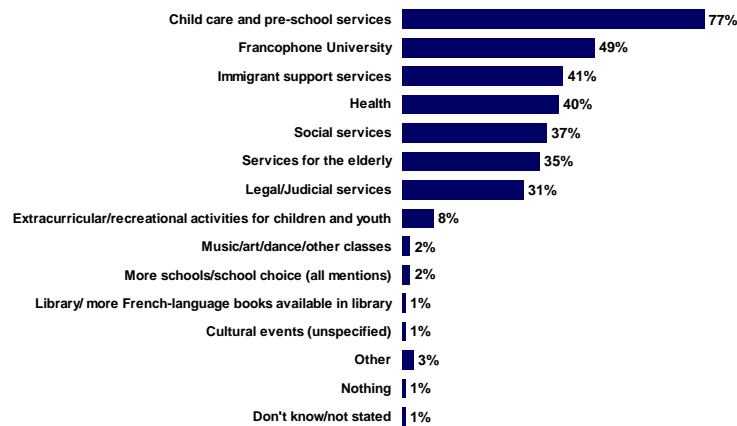
Other Services Important for Francophones

Parents with children in the French School Board list a variety of other services (beyond the existing schools) they feel are important for Francophones in British Columbia. One in particular catches their attention: 77% mention daycare and pre-school. Another 49% also talk about having a francophone university.

In a second tier of services, CSF parents say they'd like to have services tied to immigrant support (41%), health (40%), social services (37%), services for the elderly (35%), and legal services (31%).

Views on Other Services Important to Francophones in BC

Q22. In your view, what other francophone services would it be important to have?



Base: CSF Parents (n=147)

6.0 BC PARENTS FOR FRENCH QUESTIONS

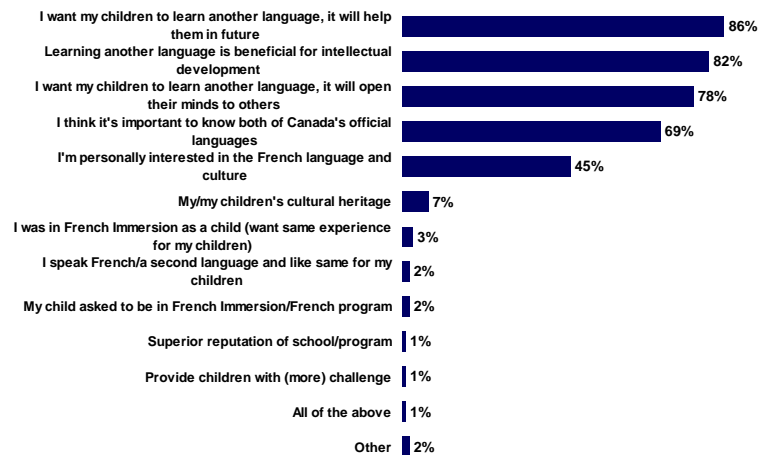
Factors Affecting Decision to Register Child in French Immersion

Parents with children in French immersion decided to register their child in this program, because they felt it would provide distinctive benefits to them, tied to the learning another language. These include helping them in future studies or employment (86% mentions), feeding their intellectual development (82%), and opening their minds to others (78%).

For close to 7-in-10 BCPF parents (69%), it's a commitment to learning both of Canada's official languages. And, another 45% are simply interested in the French language and culture, and, thus, want their children to learn both as well.

Main Factors for Registering Child in French Immersion

Q27. What are the main factors affecting your decision to register your child in the French immersion programme?



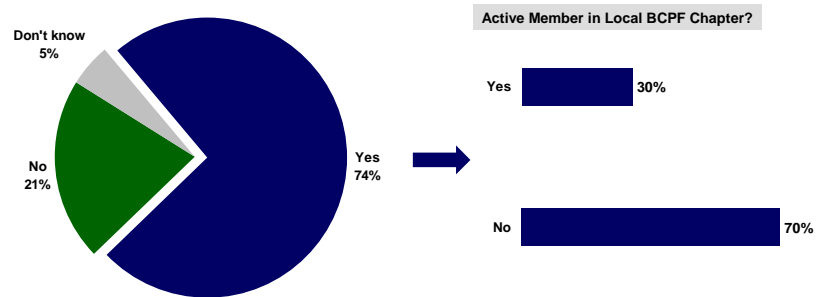
Base: BCPF Parents (n=150)

Membership in CPF

Currently, 74% of BCPF parents say they are members of Canadian Parents for French. Among current members, 30% say they're active in their local CPF chapter, 70% are not.

Current Member of Canadian Parents for French?

Q37. Are you currently a member of Canadian Parents for French?

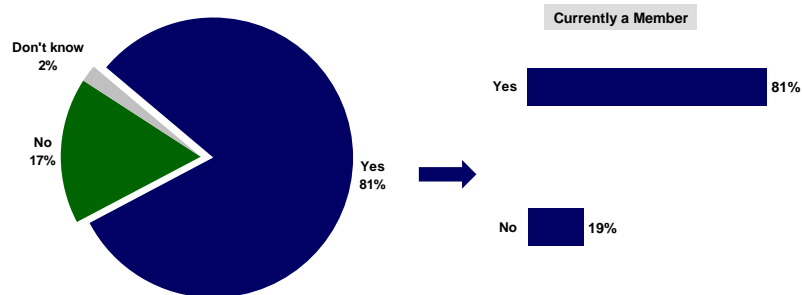


Base: BCPF Parents (n=150)

Fully 81% of BCPF parents say they've been a member of Canadian Parents for French at some time in the past; 17% have not. Overall, about 1-in-5 CPF members are lapsed members; 81% of those who've been a member at some time in the past are also current members.

Ever Been Member of Canadian Parents for French

Q36. Have you ever been a member of Canadian Parents for French in the past?



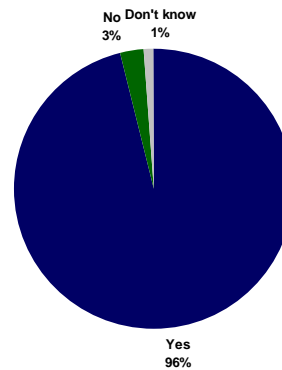
Base: BCPF Parents (n=150)

Knowledge of CPA Services, Activities

Almost all BCPF parents surveyed (97%) say they know the organization is a resource for parents of children, and children, studying French as a second language.

Awareness of Canadian Parents for French as Resource

Q38. Are you aware that Candian Parents for French is a resource for parents of children, and children, studying French as a second language?

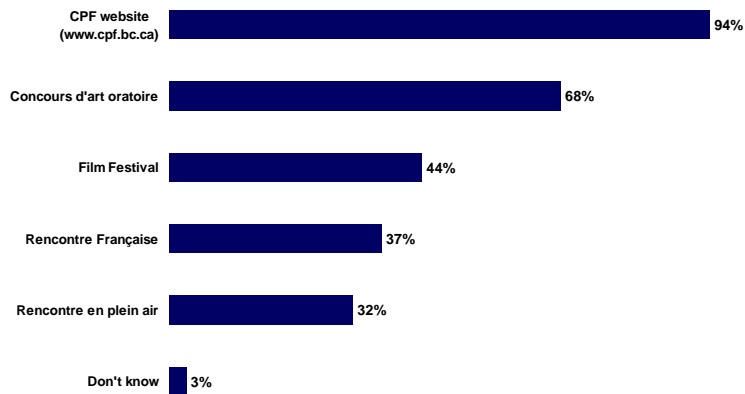


Base: BCPF Parents (n=150)

BCPF parents also appear to be fairly “in the know” about a few of the various activities the organization offers. In particular, the vast majority (94%) say they know about the BCPF website, and 68% are aware of the Concours d’art oratoire. Many, though fewer (44%) know of the Film Festival, while somewhat fewer say they’re aware of the Rencontre Française (37%), and the Rencontre en plein air (32%).

Awareness of Activities Offered by Canadian Parents for French

Q40. Are you aware that Canadian Parents for French offers the following activities?

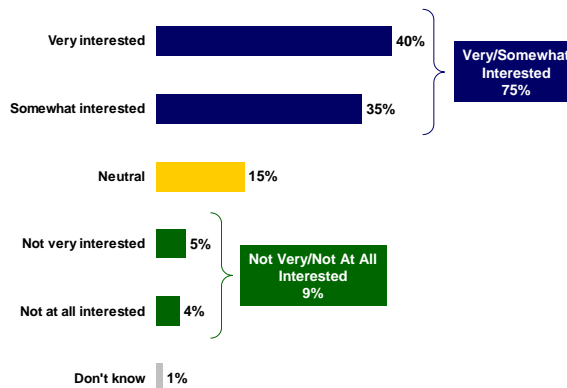


Base: Has been a member of Canadian Parents for French (n=121)

A significant number of BCPF parents (75%) say they're interested in receiving information about the activities Canadian Parents for French offers students studying in French or in French immersion. This includes 40% who are "very interested". Few, just 9%, are not interested.

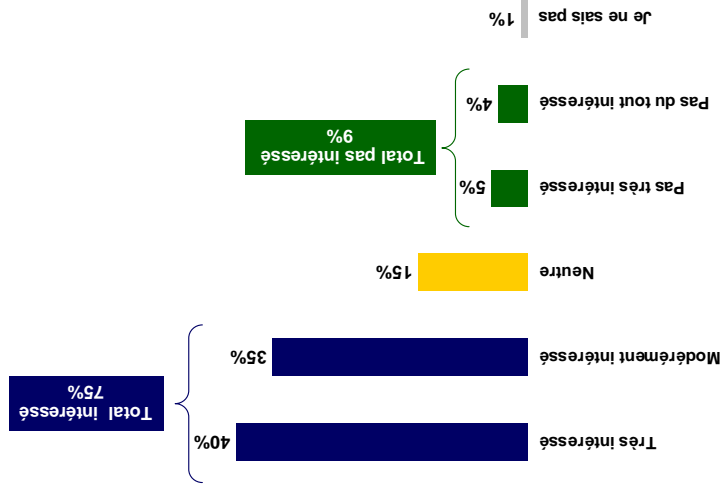
Interest in Receiving Information Online About CPF Activities for Students and Parents

Q41. To what degree would you be interested in receiving information online about the activities Canadian Parents for French offers students studying in French or in French immersion?



Base: BCPA Parents (n=150)

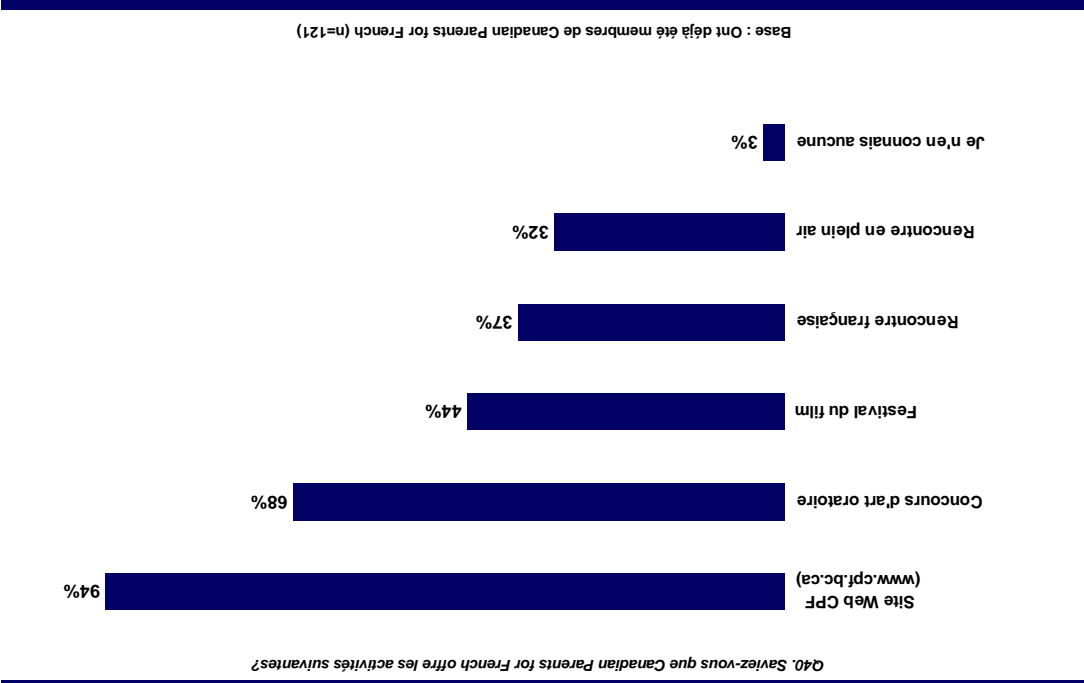
Base : Parents de programmes d'immersion française (n=150)



Q41. Dans quelle mesure seriez-vous intéressé à recevoir des renseignements par Internet sur les activités que Canadian Parents for French offre aux élèves qui étudient en français ou dans un programme d'immersion française?

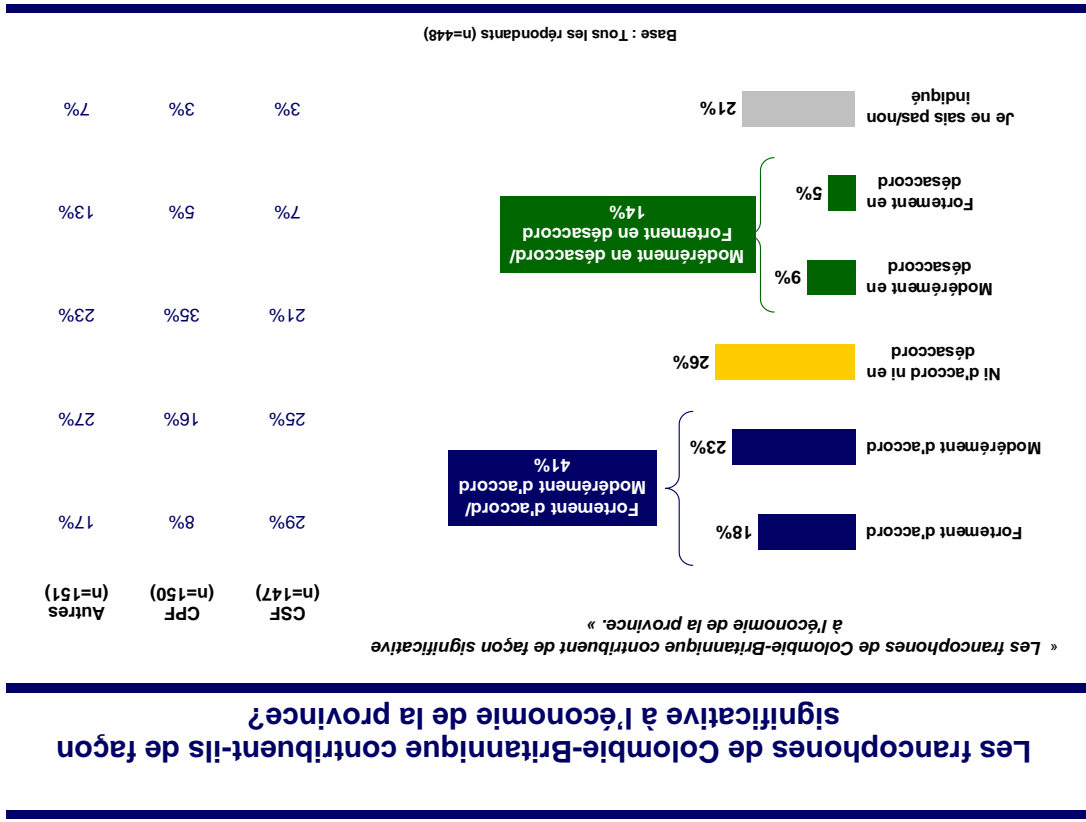
Intérêt à recevoir des renseignements par Internet

Un nombre important de parents de BCPF (75 %) se disent intéressés à recevoir des renseignements sur les activités que Canadian Parents for French offre aux élèves qui étudient en français ou dans un programme d'immersion française, et 40 % se disent « très intéressés ». À peine 9 % ne sont pas intéressés.



Connaissance des activités de Canadian Parents for French

Les parents de BCPF semblent aussi passablement au courant de quelques-unes des diverses activités offertes par l'organisme. En particulier, la grande majorité d'entre eux (94 %) disent connaître le site Web de BCPF et le concours d'art oratoire. Ils sont nombreux, bien que dans une moindre mesure (44 %), à connaître le festival du film, et un peu moins nombreux à connaître la rencontre française (37 %) et la rencontre en plein air (32 %).

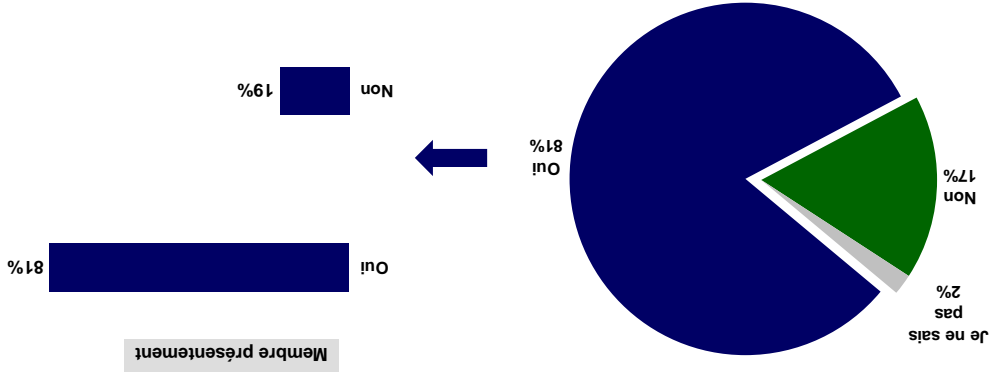


Connaissance des services et des activités de CPF

Presque tous les parents de BCPF interrogés (97 %) disent savoir que l'organisme est une ressource pour les parents d'élèves et pour les élèves qui étudient le français comme langue seconde.

Membre de Canadian Parents for French dans le passé

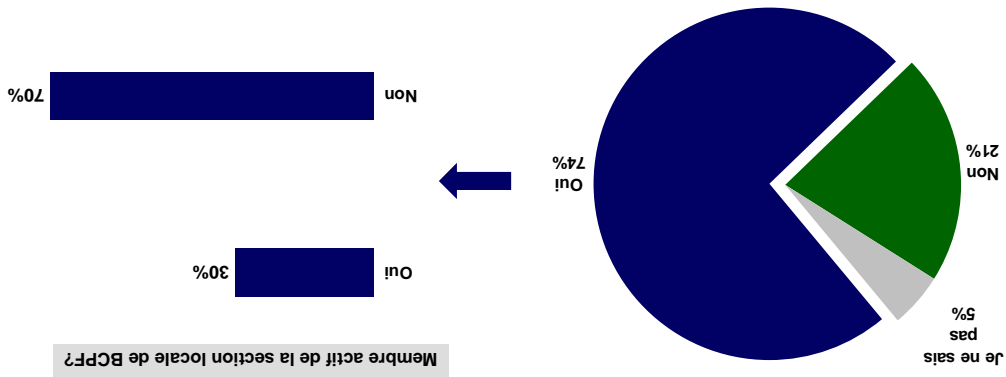
Q36. Avez-vous déjà été membre de Canadian Parents for French dans le passé?



Base : Parents de programmes d'immersion française (n=150)

Quatre-vingt-un pour cent des parents de BCPF disent avoir été membres de Canadian Parents for French dans le passé, et 17% ne l'ont pas été. Dans l'ensemble, environ un membre de CPF sur cinq est un ancien membre; 81 % de ceux qui ont été membres à un moment ou à un autre dans le passé sont aussi membres actuellement.

Base : Parents de programmes d'immersion française (n=150)



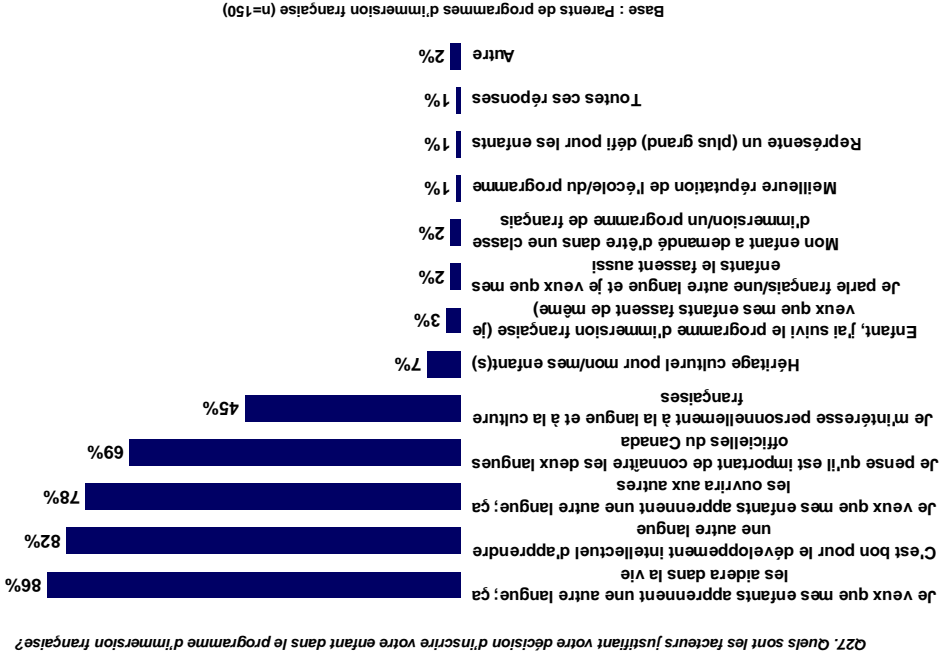
Membre actuel de Canadian Parents for French

Actuellement, 74 % des parents de BCPF sont membres de Canadian Parents for French. Parmi les membres actuels, 30 % disent être actifs dans leur section locale de CPF, alors que 70 % ne le sont pas.

Adhésion à CPF



Principaux facteurs justifiant l'inscription de l'enfant en immersion française



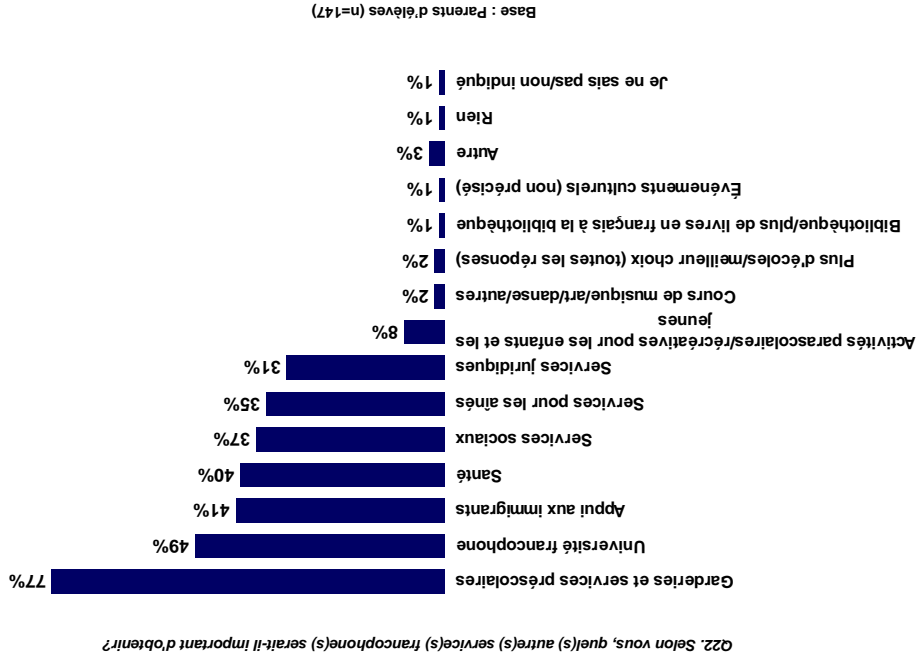
Les parents dont les enfants sont en immersion française ont décidé de les y inscrire parce qu'ils jugeaient que cela serait avantageux pour leurs enfants d'apprendre une autre langue. Au nombre des avantages perçus, mentionnons le fait de les aider pour des études ou un emploi à venir (86 % le mentionnent), d'aider leur développement intellectuel (82 %) et de leur ouvrir l'esprit aux autres (78 %).

Pour près de sept parents de BCPF sur dix (69 %), il est important de connaître les deux langues officielles du Canada. Un autre 45 % sont simplement intéressés par la langue et la culture française et, de ce fait, souhaitent qu'il en soit de même pour leurs enfants.

Facteurs justifiant la décision d'inscrire les enfants en immersion française

6.0 QUESTIONS DE BC PARENTS FOR FRENCH





Points de vue sur les autres services importants pour les francophones en Colombie-Britannique

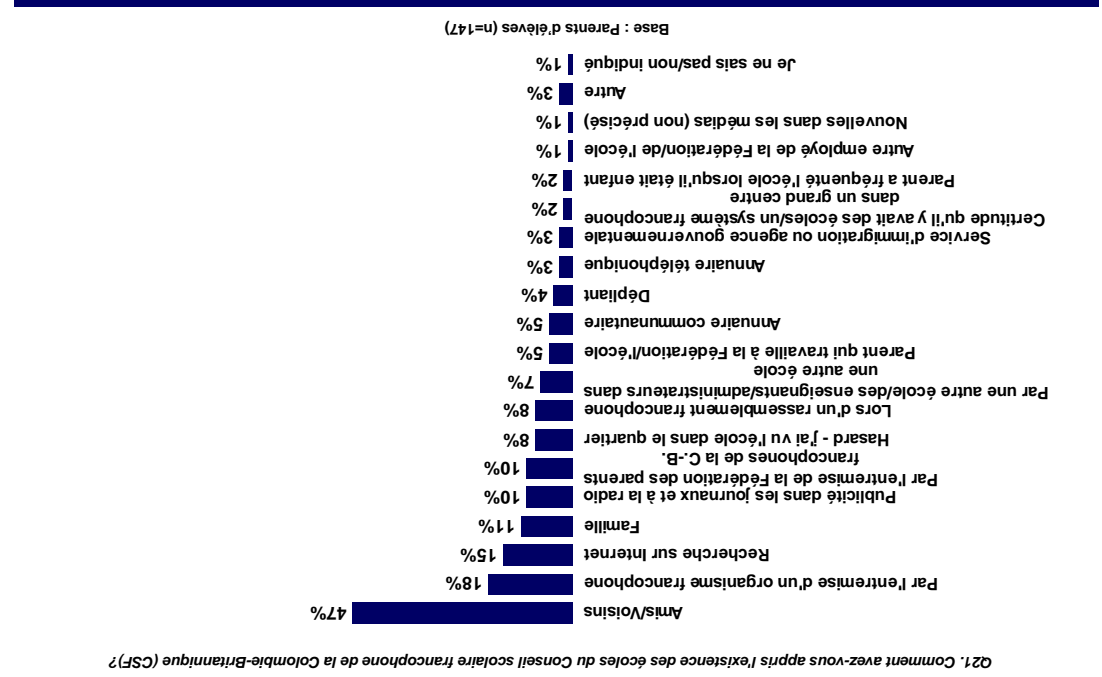
Les parents d'enfants qui fréquentent une école du Conseil scolaire francophone énumèrent une variété d'autres services (autres que les écoles existantes) qu'ils jugent être importants pour les francophones de Colombie-Britannique. Un service en particulier retient leur attention : les garderies et les services préscolaires sont mentionnés par 77 % d'entre eux. Un autre 49 % indiquent une université francophone.

Au chapitre des services de second ordre, les parents du CSF aimeraient disposer de services d'appui aux immigrants (41 %), de santé (40 %), de services sociaux (37 %), de services pour les aînés (35 %) et de services juridiques (31 %).

Autres services importants pour les francophones



Toutefois, un bon nombre de répondants ont aussi appris l'existence du Conseil scolaire francophone par l'entremise de la communauté francophone (p. ex., des organismes locaux pour 18% des répondants, la Fédération des parents francophones pour 10%, un rassemblement de la communauté pour 8%, et l'annuaire téléphonique de la communauté pour 5%). Et quelques-uns ont appris l'existence du CSF dans les médias (p.ex., Internet pour 15%, publicités dans les journaux et à la radio pour 10% et dépliant pour 4%).



Fagon d'apprendre l'existence du Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique (CSF)?

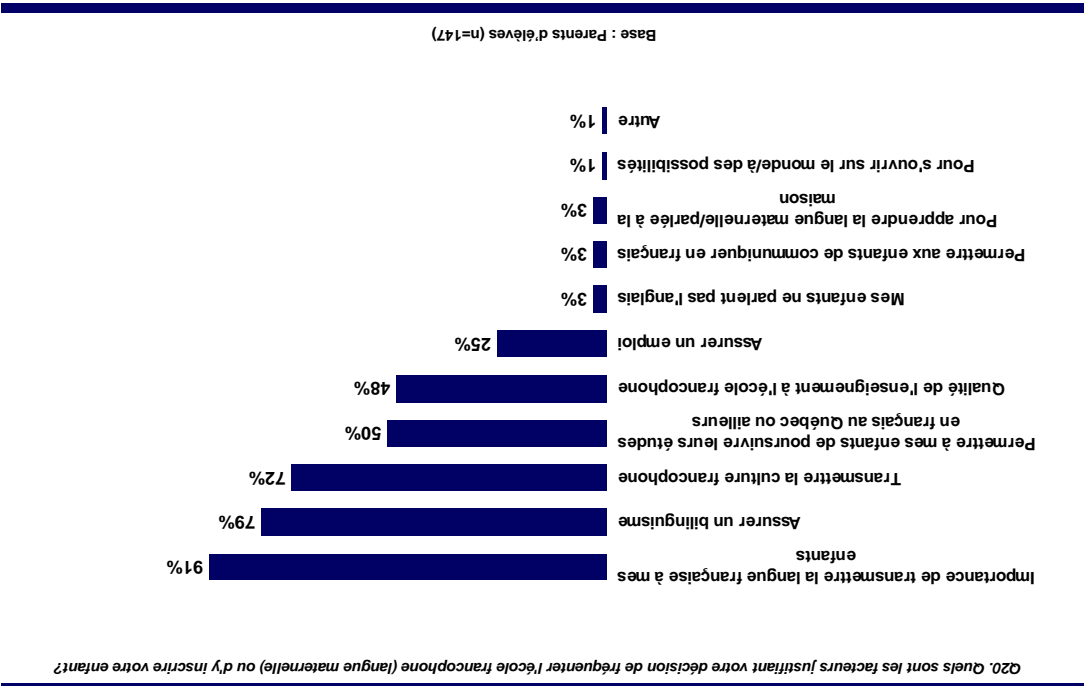
Les parents du CSF ont appris l'existence du Conseil scolaire francophone de diverses manières : les contacts personnels (p. ex., amis, voisins et famille), les organismes francophones, Internet, les médias et le bouche-à-oreille. La source mentionnée le plus souvent, ce sont les contacts personnels (p. ex., les amis et voisins, la source la plus importante, pour 47% des répondants, et la famille, pour 11%).

Existence du Conseil scolaire francophone





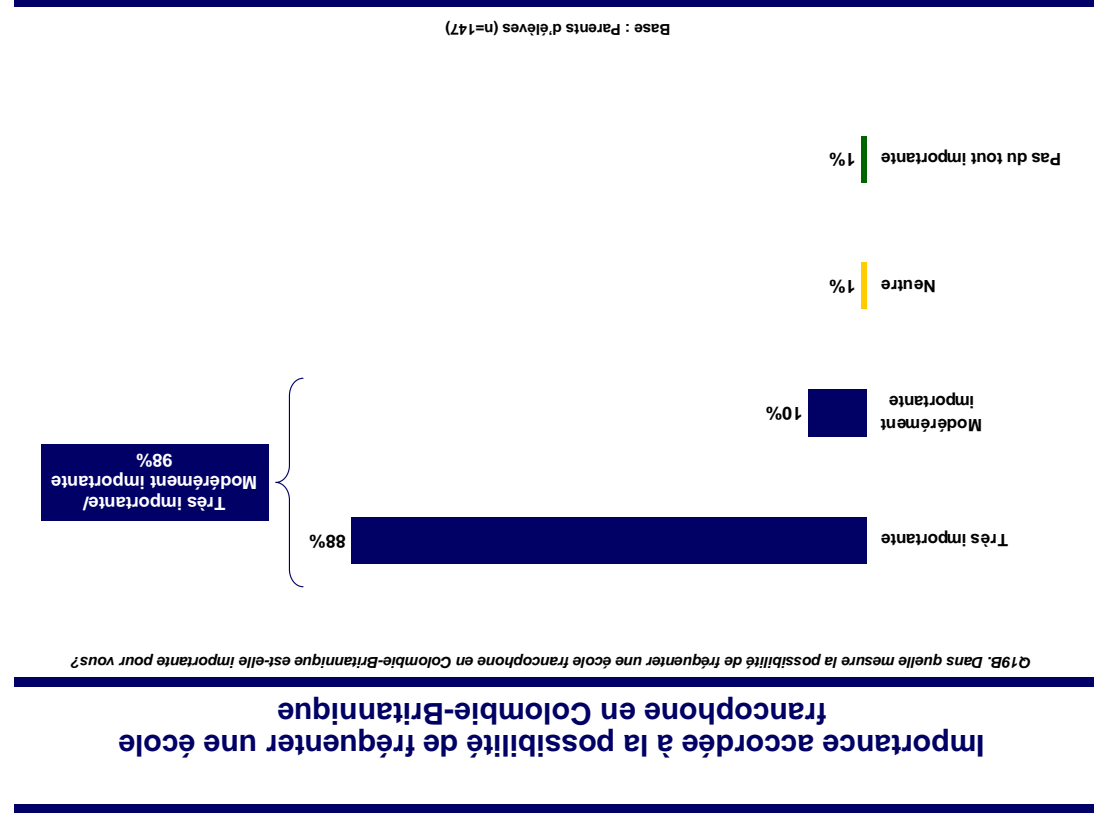
Pour quelques parents du CSF, c'est une variété d'autres raisons qui ont influencé leur décision d'envoyer leurs enfants à l'école francophone. Par exemple, 25 % des répondants sont d'avis que le fait de fréquenter l'école francophone aiderait à améliorer les perspectives d'emploi. Enfin, pour 3 % des répondants, l'école francophone était nécessaire parce que leurs enfants ne parlent pas anglais.



Principales raisons de fréquenter l'école francophone/d'y inscrire son enfant

Parmi toutes les raisons invoquées par les parents du CSF pour inscrire ses enfants à l'école francophone, celles qui sont de loin les plus importantes sont liées à la transmission de la langue et de la culture françaises à leurs enfants. Ils sont 91 % à souligner l'importance de transmettre la langue française à leurs enfants et 72 % à souhaiter transmettre la culture française; 79 % veulent s'assurer que leurs enfants seront bilingues; 50 % veulent simplement permettre à leurs enfants de poursuivre des études au Québec ou ailleurs, et 48 % aiment la qualité de l'enseignement dans les écoles francophones.

Raisons d'inscrire son enfant à l'école francophone

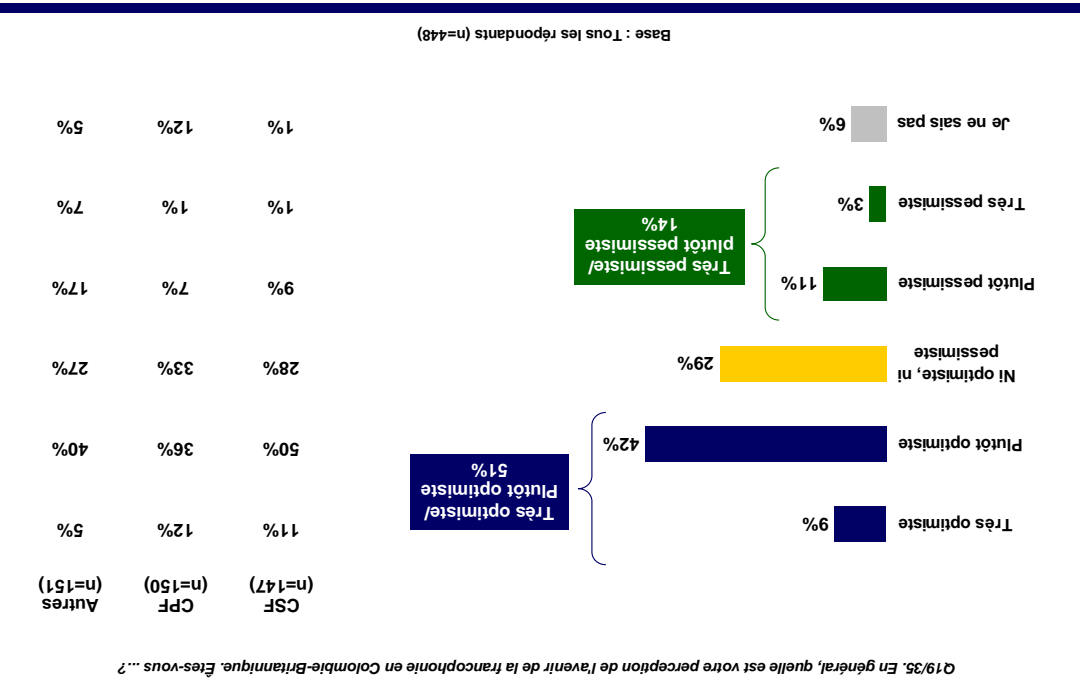


Les parents du CSF accordent une très grande importance à la possibilité de fréquenter une école francophone en Colombie-Britannique. Quarante-huit pour cent disent que c'est « très important » pour eux, et un autre 10 % accordent une importance modérée à cette possibilité.

Importance de la possibilité de fréquenter école francophone en C.-B.

5.0 QUESTIONS DU CONSEIL SCOLAIRE FRANCO-PHONNE

Parmi les divers groupes de l'étude, les parents du CSF sont passablement plus optimistes que les autres. Soixante et un pour cent d'entre eux voient l'avenir avec confiance, comparativement à 45 % des répondants de la population générale et à 48 % de ceux de BCPF. Mais seulement un parent du CSF sur dix se dit très optimiste (11 %), à peu près la même proportion que dans le cas des répondants liés à BCPF (12 %).



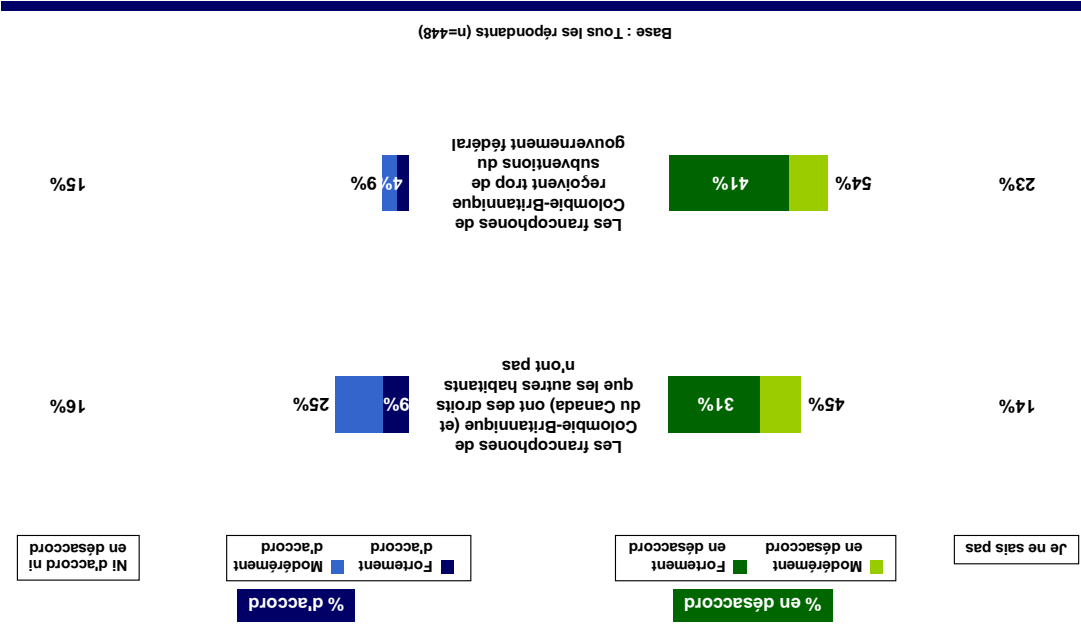
Perceptions en ce qui concerne l'avenir de la francophonie en Colombie-Britannique

Les répondants des groupes de l'étude affichent un optimisme général en ce qui concerne l'avenir des francophones en Colombie-Britannique, quoique sur un ton davantage modéré qu'enthousiaste. Dans l'ensemble, 51 % de tous les répondants se disent optimistes en ce qui concerne l'avenir de la francophonie en Colombie-Britannique. Toutefois, la plupart (42 %) ne sont que « plutôt optimistes », et à peine 9 % se disent très optimistes. Néanmoins, en comparaison, ils sont peu nombreux (14 %) à se dire pessimistes.

Perceptions de l'avenir de la francophonie en Colombie-Britannique



Les proportions sont les mêmes dans tous les groupes de l'étude, mais c'est dans l'intensité des opinions qu'on observe des différences. Tout d'abord, les parents du CSF ont plus tendance que ceux de BCPF à dire que les francophones de Colombie-Britannique ont des droits que les autres habitants n'ont pas; 30 % sont de cet avis, comparativement à 19 % des parents de BCPF. En deuxième lieu, les parents de BCPF ont deux fois plus tendance que les autres à exprimer une opinion neutre sur cette question ou à répondre simplement « Je ne sais pas »; 24 % ne sont ni d'accord ni en désaccord avec l'énoncé, comparativement à 13 % des parents du CSF et à 11 % des répondants de la population générale; et 19 % des parents de BCPF répondent « Je ne sais pas » à la question de savoir si les francophones ont des droits spéciaux, comparativement à 12 % des parents du CSF et à 10 % des répondants de la population générale. En troisième lieu, les répondants de la population générale ont plus tendance que les parents de BCPF à être en désaccord pour dire que les francophones ont des droits que les autres n'ont pas. (53 % contre 37 % respectivement).



Q18. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants sur la présence francophone en Colombie-Britannique?

Les francophones de Colombie-Britannique sont-ils traités d'une manière différente des autres habitants de la province?

De l'avis de la plupart des répondants des trois groupes de l'étude, les francophones de Colombie-Britannique ne sont pas traités différemment des autres habitants de la province. Seulement 25 % estiment que les francophones de Colombie-Britannique ont des droits que les autres habitants n'ont pas. Et encore moins – à peine 8 % – jugent que les francophones de Colombie-Britannique reçoivent trop de subventions du gouvernement fédéral.

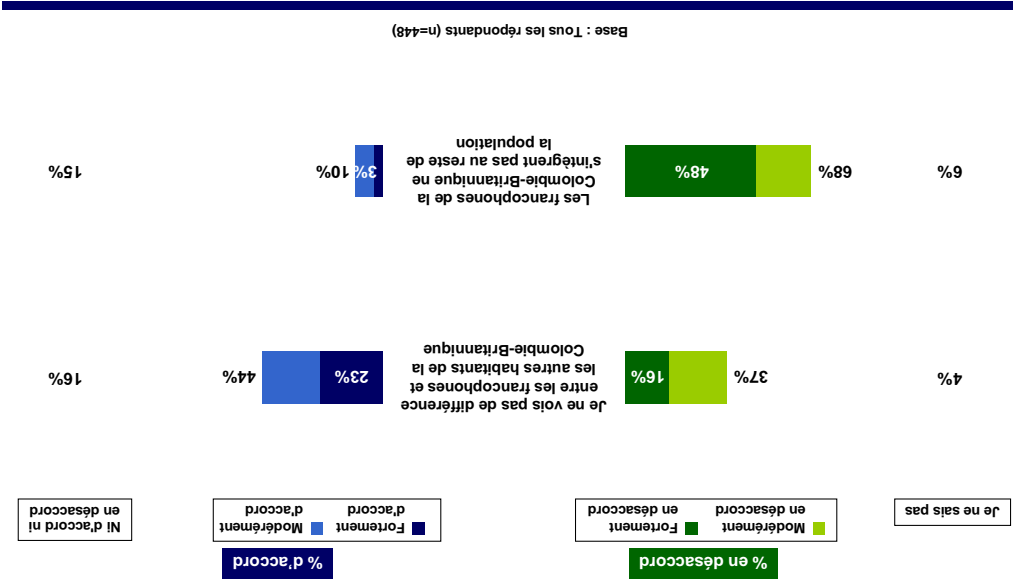
Traités différemment des autres habitants de la Colombie-Britannique?





D'autre part, les parents du CSF ont plus tendance que les autres à juger que les francophones sont intégrés au reste des habitants de Colombie-Britannique (78 % sont en désaccord pour dire qu'ils ne s'intègrent pas, comparativement à 59 % des parents de BCPF et à 68 % des répondants de la population générale).

Parmi les répondants des divers groupes, ce sont les parents de BCPF qui ont le plus tendance à ne voir aucune différence entre les francophones et les autres Britanno-colombiens; 54 % sont d'accord avec cette affirmation, comparativement à 41 % des parents du CSF et à seulement 36 % des répondants de la population générale. En comparaison, dans ces deux derniers groupes, plus de quatre répondants sur dix affirment qu'il existe des différences entre les francophones et les autres habitants de la Colombie-Britannique (CSF : 44 %, population générale : 45 %).



Q18. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants sur la présence francophone en Colombie-Britannique?

Les francophones de Colombie-Britannique sont-ils différents des autres habitants de la province?

La plupart des répondants estiment que les francophones de Colombie-Britannique sont intégrés au reste de la population de la province. Cependant, les avis sont partagés lorsqu'il s'agit de savoir si, oui ou non, les francophones sont différents des autres habitants de la Colombie-Britannique. Ils sont 68 % à se dire en désaccord avec l'énoncé selon lequel les francophones de la province ne s'intègrent pas au reste de la population. Seulement 11 % des répondants expriment un avis contraire.

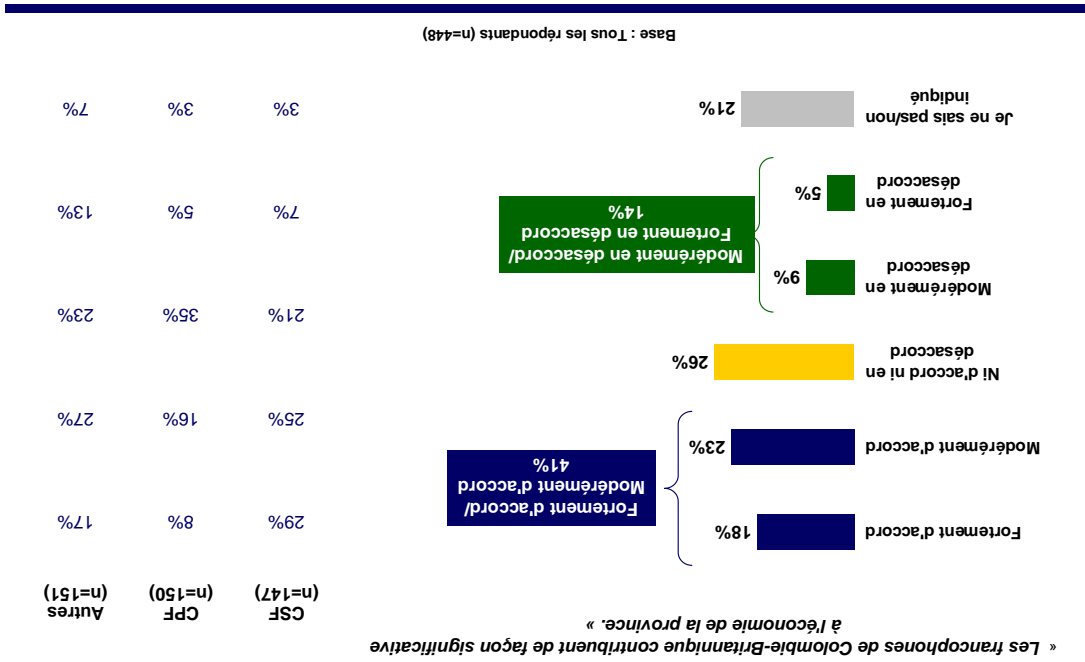
Par contre, bien que 44 % des répondants disent qu'ils ne voient pas de réelle différence entre les francophones et les autres habitants de la Colombie-Britannique, 37 % sont en désaccord avec cette affirmation.

Différents des autres Britanno-colombiens





Les parents du CSF (54 %) et les répondants de la population générale (43 %) ont une opinion plus positive de la contribution des francophones de Colombie-Britannique à l'économie de la province que les parents de BCPF (24 %). Par contre, la plupart des répondants de BCPF répondent « Je ne sais pas » (33 %) ou ont une opinion neutre (35 %), mais ils n'expriment pas de point de vue négatif (seulement 8 %).

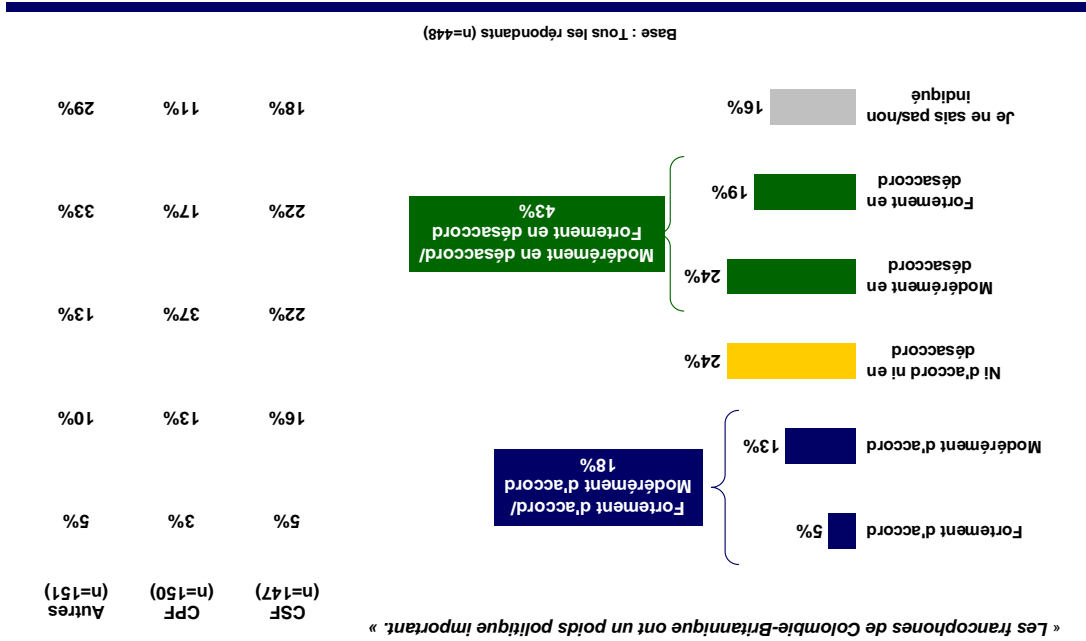


Les francophones de Colombie-Britannique contribuent-ils de façon significative à l'économie de la province?

La plupart des répondants des trois groupes de l'étude ont une opinion positive de la contribution des francophones de Colombie-Britannique à l'économie de la province. Dans l'ensemble, 40 % sont d'accord pour dire qu'ils y contribuent de façon significative (18 % « fortement »), comparativement à seulement 13 % qui sont en désaccord avec cet énoncé. Le reste des répondants expriment des avis plus neutres.

Contribution à l'économie provinciale

Dans l'ensemble, les répondants de la population générale ont plus tendance que les parents du CSF ou de BCPF à estimer que les francophones de Colombie-Britannique n'occupent pas une place importante dans l'arène politique de la province; c'est l'avis de 62 % d'entre eux, comparativement à 40 % des parents du CSF et à 27 % des parents de BCPF. Fait à noter, les parents de BCPF ont plus tendance que les autres à répondre « Je ne sais pas » (21 %) ou à exprimer une opinion neutre (37 %).



Les francophones de Colombie-Britannique ont-ils un poids politique?

La plupart des répondants des trois groupes de l'étude sont d'avis que les francophones de Colombie-Britannique n'ont pas un poids politique important dans la province. Ils sont 43 % à exprimer cet avis, comparativement à seulement 18 % qui jugent que les francophones ont un poids politique en Colombie-Britannique.

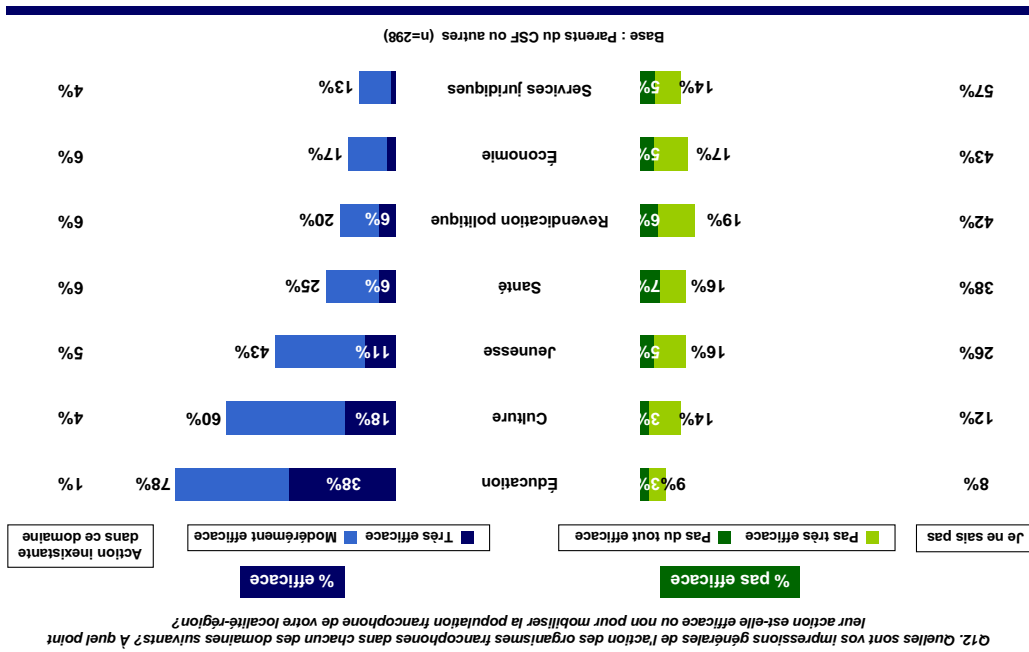
Poids politique en Colombie-Britannique?

4.0 PERCEPTIONS DES FRANCOPHONES DE COLOMBIE-BRITANNIQUE



Fait intéressant, lorsque les répondants du CSF et de la population générale jugent que l'action des organismes francophones dans ces secteurs est moins efficace pour mobiliser la population francophone, il ne s'agit pas d'une critique de leur travail. C'est plutôt parce qu'ils n'en savent simplement pas assez sur ce que font les organismes pour être en mesure de se prononcer. C'est le cas de 43% des répondants de deux groupes de l'étude lorsqu'il s'agit de l'économie, de 57% lorsqu'il s'agit des services juridiques, de 38% lorsqu'il s'agit de la santé et de 42% lorsqu'il s'agit de la revendication politique.

Les parents du CSF et les répondants de la population générale expriment des points de vue similaires sur les organismes francophones en ce qui concerne la plupart des secteurs. Mais les parents du CSF sont plus élogieux face à l'action dans les secteurs de l'éducation (84% « très/modérément efficace » contre 72% des répondants de la population générale) et de la jeunesse (54% contre 32% respectivement).



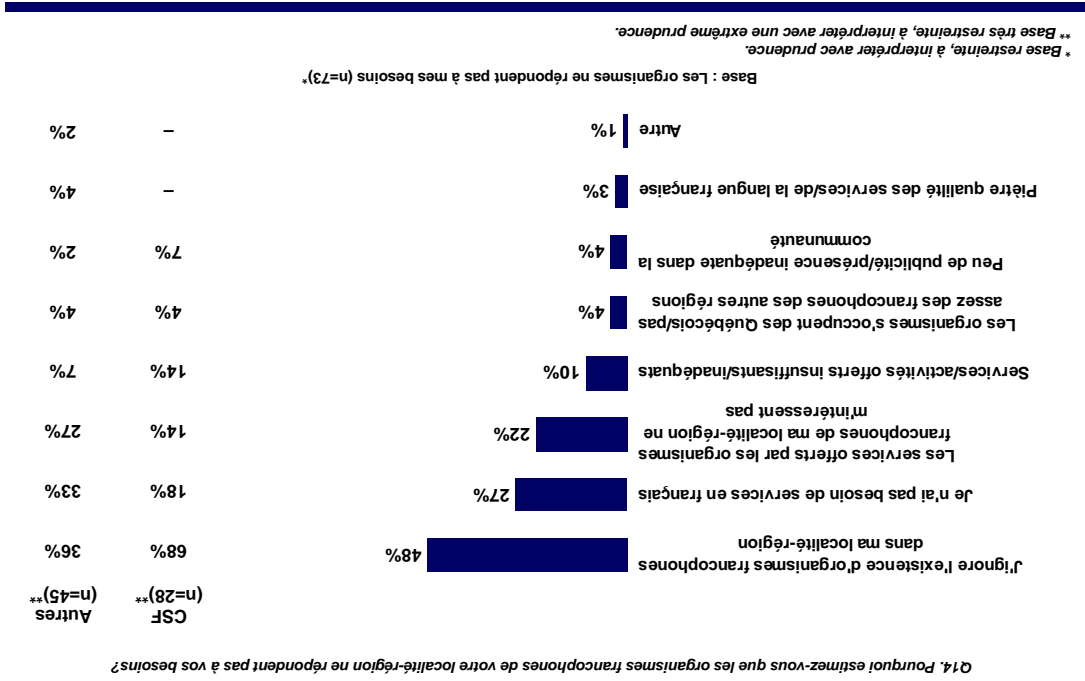
Efficacité de l'action des organismes francophones pour mobiliser la population francophone dans chacun des domaines suivants (Points de vue des parents du CSF ou autres)

De manière générale, les parents du CSF et les répondants de la population générale expriment des avis partagés sur la capacité des organismes francophones pour mobiliser la population francophone d'une façon efficace. D'une part, ils font une évaluation favorable des organismes dans trois domaines : l'éducation (78% « très/modérément efficace »), la culture (60%) et la jeunesse (43%). D'autre part, ils font une évaluation moins favorable des efforts faits par ces organismes dans quatre autres domaines : la santé (25%), la revendication politique (20%), l'économie (17%) et les services juridiques (13%).

Efficacité pour mobiliser la population francophone



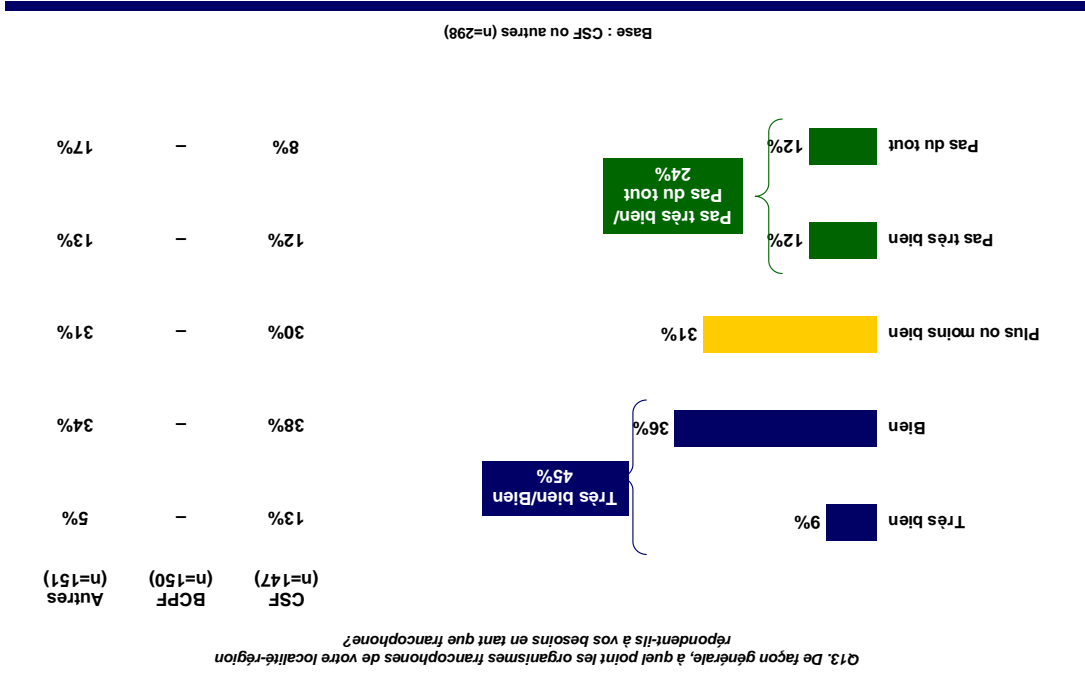
En outre, ils sont nombreux à dire ne pas avoir besoin de services ou ne pas y être intéressés. Plus du quart des répondants (27%) disent qu'ils n'ont pas besoin de services en français, et 22% affirment que les services offerts par les organisations ne les intéressent pas. Un répondant sur dix est d'avis que les services offerts ne sont pas suffisants.



Raisons pour lesquelles les organismes francophones ne répondent pas à vos besoins en tant que francophone

Qu'est-ce qui suscite les perceptions négatives à l'égard des organismes francophones? Fait intéressant, il semble bien qu'il s'agisse dans une large mesure d'une question de connaissance. Très de la moitié des répondants qui disent que les organismes ne répondent pas à leurs besoins (48%) déclarent ne connaître aucun organisme local. Un autre 7% jugent que la publicité ou la présence dans la communauté est faible.

Les parents du CSF ont en général plus tendance que les répondants de la population générale à exprimer une opinion positive à l'égard des organismes francophones (51 % contre 39 %). Dans l'ensemble, les répondants de toutes les régions de la province partagent les mêmes perceptions à l'égard des organismes, et on n'observe aucune différence significative au plan statistique.



Les organismes francophones répondent-ils à vos besoins en tant que francophone?

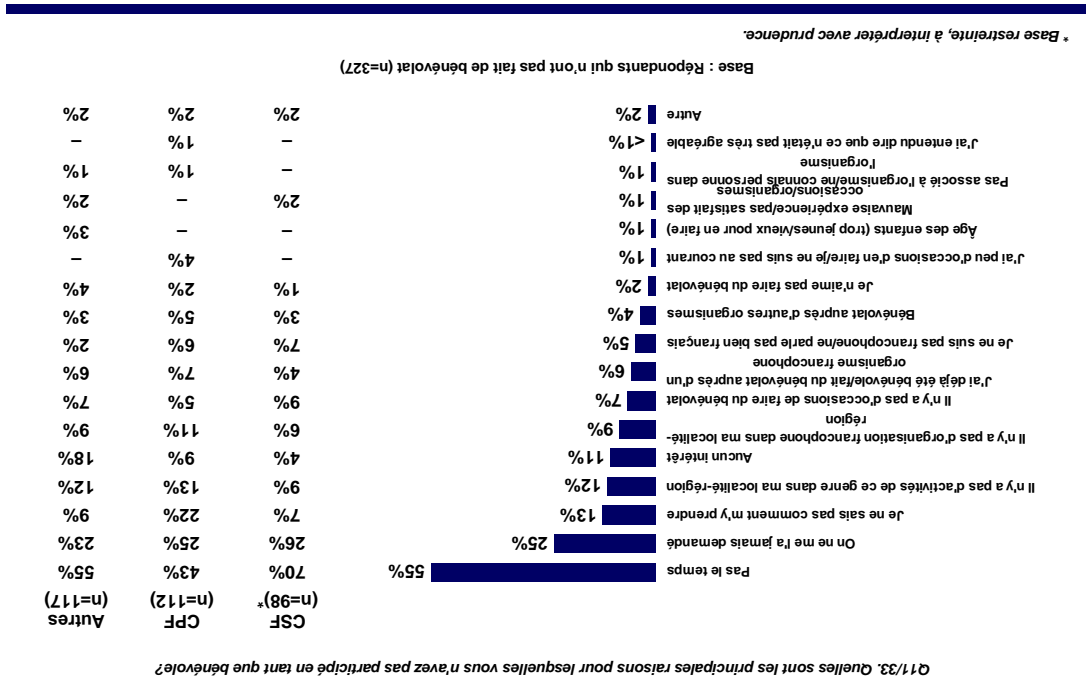
Les répondants ont des perceptions plutôt divergentes en ce qui concerne les efforts des organismes francophones locaux pour répondre aux besoins des populations francophones. Quarante-cinq pour cent des parents du CSF et des répondants de la population générale expriment des points de vue favorables à cet égard, mais 25 % en ont une opinion plus négative, et 31 % se disent neutres. En outre, les éloges de la plupart des répondants qui expriment une opinion positive ne sont guère enthousiastes (36 % « bien », 9 % « très bien »).

Répondre aux besoins de la population locale

3.0 PERCEPTIONS DES ORGANISMES FRANCOPHONES



Fait intéressant, seul un nombre relativement petit de répondants n'ont pas fait de bénévolat parce que ce n'est pas particulièrement attrayant pour eux (11% n'ont aucun intérêt, 2% n'aiment pas faire du bénévolat). Par contre, ils sont passablement nombreux à n'avoir pas fait de bénévolat parce qu'on ne leur a jamais demandé (25%) ou qu'ils ne savent pas comment s'y prendre (13%), et en particulier 22% des parents de BCPF). D'autres n'ont simplement pas l'occasion de faire du bénévolat parce qu'il n'y a pas d'événements/activités en français dans leur localité ou leur région (12%), qu'il n'y a pas d'organisme francophone (9%) ou qu'il n'y a simplement aucune occasion de faire du bénévolat (7%).



Principales raisons de ne pas faire de bénévolat

La raison de loin la plus importante de ne pas faire de bénévolat est le manque de temps; 55% de tous les répondants au sondage indiquent que cela les empêche de participer à la mise sur pied d'activités ou d'événements organisés par un organisme francophone. C'est particulièrement le cas des parents du CSF (70% contre 43% pour les parents de BCPF et 55% pour les répondants de la population générale).

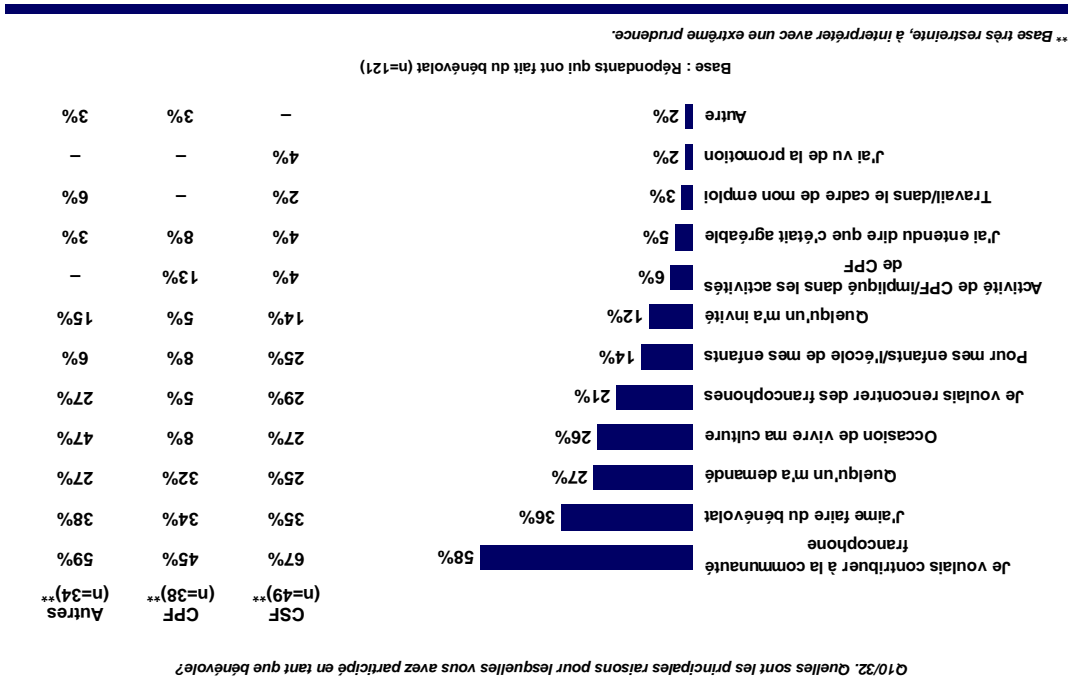
Pourquoi ne pas faire de bénévolat?



Un bon nombre de personnes font aussi du bénévolat pour des raisons personnelles liées à l'expérience de bénévolat – ils aiment faire du bénévolat (36%), on le leur a demandé (27%) ou quelqu'un les a invitées (12%) à en faire.

Un nombre plus restreint de répondants font du bénévolat parce que leurs enfants participent à l'événement, en général à l'école (14%) ou en raison de leur propre implication dans le CPF (6%).

Très peu font du bénévolat parce qu'ils ont vu la promotion de l'événement ou d'occasions de bénévolat (2%) ou parce qu'ils ont entendu dire que c'était agréable (5%).



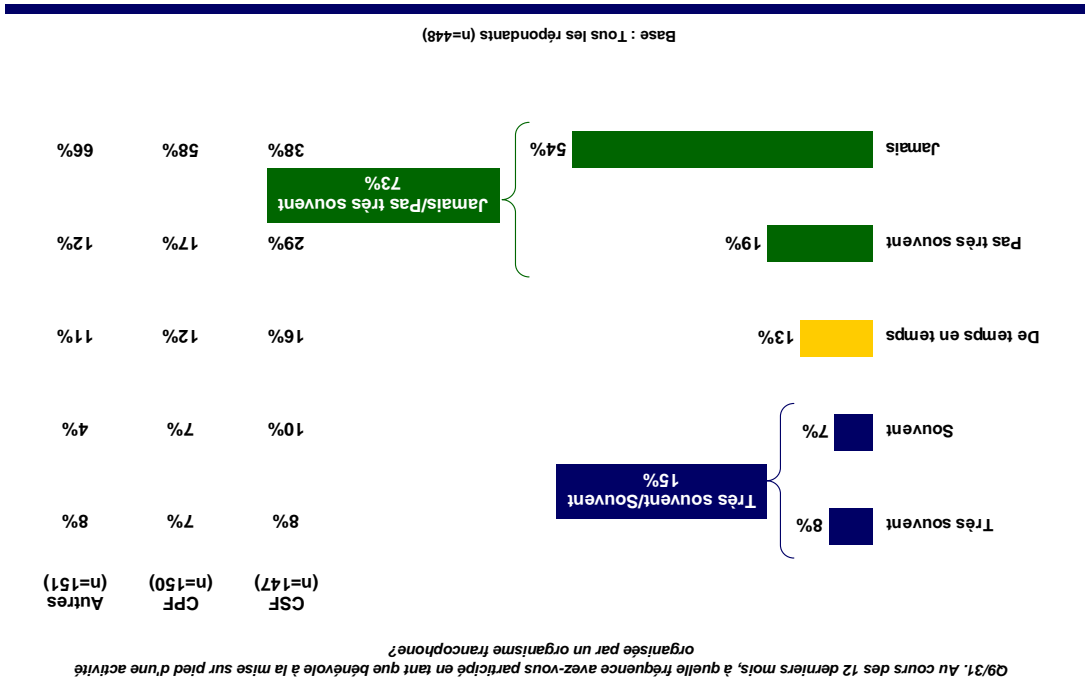
Principales raisons de faire du bénévolat

Dans la majorité des cas, les répondants qui ont fait du bénévolat pour aider un organisme francophone à mettre sur pied un événement ou une activité l'ont fait pour des raisons liées à leur attachement à la langue et à la culture françaises. Cinquante-huit pour cent ont fait du bénévolat pour contribuer à la communauté francophone; un autre quart (26%) parce que cela leur donnait l'occasion de « vivre leur culture » et 21% pour rencontrer d'autres francophones. Ces raisons sont plus souvent invoquées par les parents du CSF et les répondants de la population générale que par les parents de BCPF.

Pourquoi le bénévolat?



Ce comportement général à l'égard du bénévolat est le même dans tous les groupes de l'étude, même si les parents du CSF sont plus actifs en tant que bénévoles que les parents de BCPF ou que les répondants de la population générale pour aider un organisme francophone. Au total, 68 % des répondants de la population générale et 58 % des parents de BCPF disent n'avoir fait de bénévolat, comparativement à 38 % des parents du CSF.



Fréquence du bénévolat auprès d'un organisme francophone (12 derniers mois)

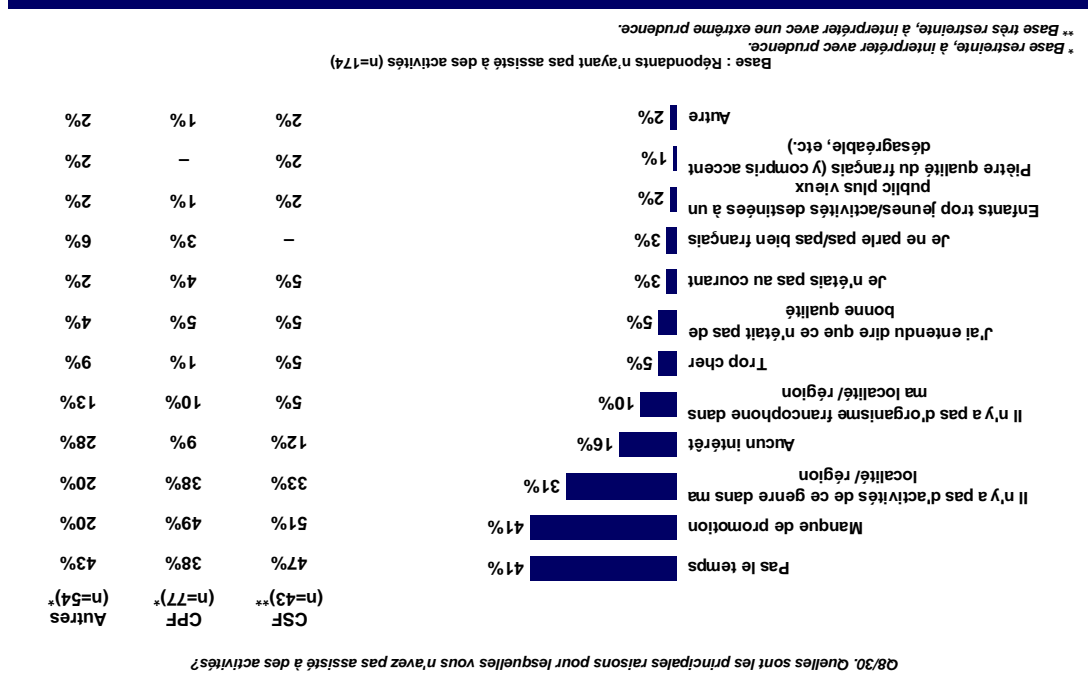
Un nombre relativement peu élevé de répondants des trois groupes de l'étude ont participé en tant que bénévole à la mise sur pied d'une activité/d'un événement organisé par un organisme francophone. Dans l'ensemble, seulement 15 % des répondants disent avoir fait du bénévolat au cours des 12 derniers mois, dont 8 % très souvent et 7 %, souvent. Un autre 13 % en ont fait de temps à autre, et 54 % disent n'avoir jamais participé à la mise sur pied d'une activité/d'un événement par un organisme francophone à titre de bénévole.

Bénévolat auprès des organismes





Fait intéressant, peu de répondants critiquent les activités en tant que telles; seulement 5 % indiquent avoir entendu dire qu'elles n'étaient pas particulièrement bonnes; 5 % qu'elles coûtaient trop cher et 1 % jugent que la qualité du français était médiocre (en particulier l'accent).



Principales raisons de ne pas assister à des activités en français

Pourquoi les gens n'ont-ils pas assisté aux divers événements? Dans la majorité des cas, le manque de promotion des événements et l'absence d'événements en français ou d'organismes francophones dans la région des répondants sont les principales raisons pour lesquelles ils n'y ont pas assisté. Ils sont également nombreux à mentionner des aspects plus pratiques comme le manque de temps et d'intérêt.

Dans l'ensemble, 41 % de tous les répondants disent ne pas avoir assisté aux événements parce qu'ils n'ont vu aucune information à leur sujet, et 3 % en ignoraient la tenue. Un autre 31 % de répondants indiquent que c'est parce qu'il n'y a pas d'activité de ce type dans leur localité ou leur région. Enfin, pour 10 % d'entre eux, il n'existe aucun organisme francophone pour mettre sur pied ces activités dans leur région.

De nombreux répondants disent simplement ne pas avoir le temps d'assister aux événements (41 %) et quelques-uns (16 %) ne s'y intéressent pas.

Raisons de ne pas assister aux événements

On observe de nettes différences entre les divers groupes de l'étude. De manière générale, les parents du CSF et les répondants de la population générale ont plus tendance que les parents de BCPF à invoquer des raisons liées à la culture. Alors que 49 % des parents du CSF et 61 % des répondants de la population générale disent avoir assisté aux divers événements parce que cela leur donnait l'occasion de « vivre leur culture », les parents de BCPF sont beaucoup moins nombreux (10 %) à donner cette raison.

Fait intéressant, les répondants des trois groupes de l'étude disent avoir assisté aux divers événements parce qu'ils se déroulaient en français. Toutefois, on note quelques nuances importantes. D'une part, les parents de BCPF semblent invoquer des raisons plus pragmatiques que les parents du CSF ou les répondants de la population générale. Par exemple, les parents de BCPF ont plus tendance à avoir assisté aux événements parce que cela donnait à leurs enfants une occasion d'assister à une activité en français (73 % contre 7 % des parents du CSF) ou que cela leur donnait à eux l'occasion de parler français (34 % contre 0 % pour les deux autres groupes).

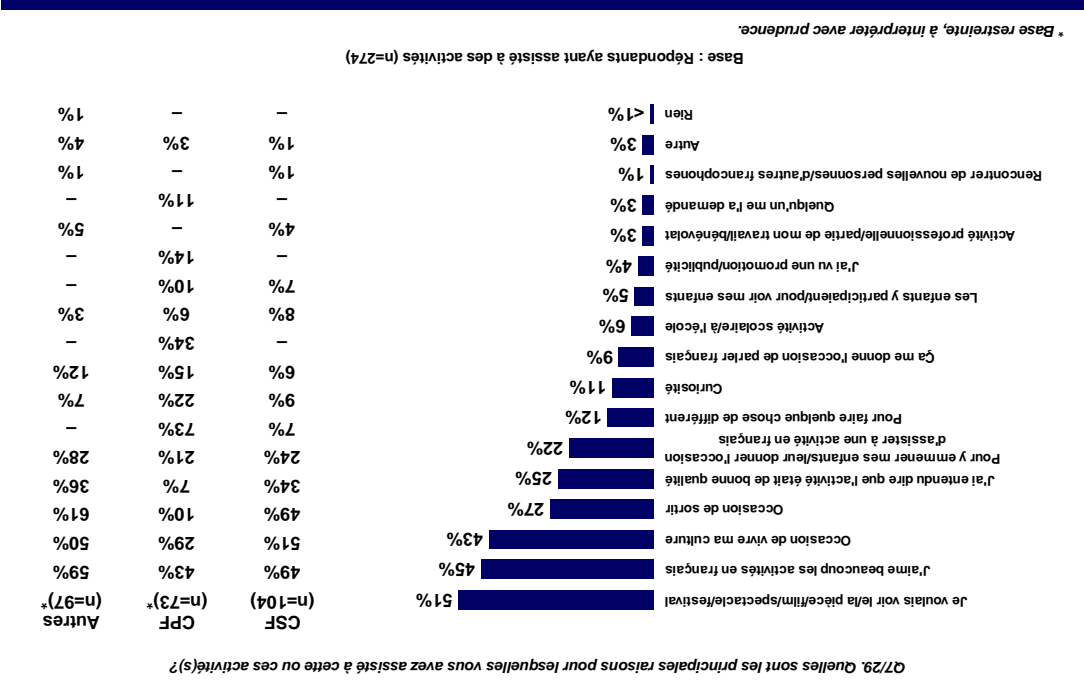
À l'inverse, le simple fait que des événements se déroulent en français est plus attrayant pour les parents du CSF et les répondants de la population générale que pour les parents de BCPF; la moitié des répondants de ces deux groupes disent aimer beaucoup les événements en français, comparativement à 29 % des parents de BCPF.

On note également que les parents du CSF (34 %) et les répondants de la population générale (36 %) se servent beaucoup plus des divers événements comme prétexte pour sortir que les parents de BCPF (7 %), ce qui tend à confirmer leur approche plus pragmatique à l'égard de ces activités. D'autre part, les parents de BCPF ont plus tendance à avoir assisté à ces événements parce qu'ils sont différents (22 % contre 9 % des parents du CSF et 7 % des répondants de la population générale) ou par curiosité (15 % contre 6 % des parents de CSF).

Dans l'ensemble, seuls les parents de BCPF disent avoir assisté aux divers événements parce qu'ils ont vu une promotion (14 %) ou parce que quelqu'un leur a demandé d'y assister (11 %).



Pour quelques répondants, la participation à ces événements était directement liée à leurs enfants. Un cinquième des répondants (22%) voulaient donner à leurs enfants une occasion de participer à une activité en français. Pour 6% des répondants, il s'agissait d'une activité de l'école, alors que pour d'autres, c'était leurs enfants qui y prenaient part (5%).



Principales raisons d'assister à des activités en français

Pourquoi les gens ont-ils assisté aux divers événements? Dans une très grande mesure, c'est l'attrait de l'activité en tant que telle qui est en la raison. Toutefois, ils sont nombreux à y avoir assisté pour être en contact avec la langue et la culture françaises.

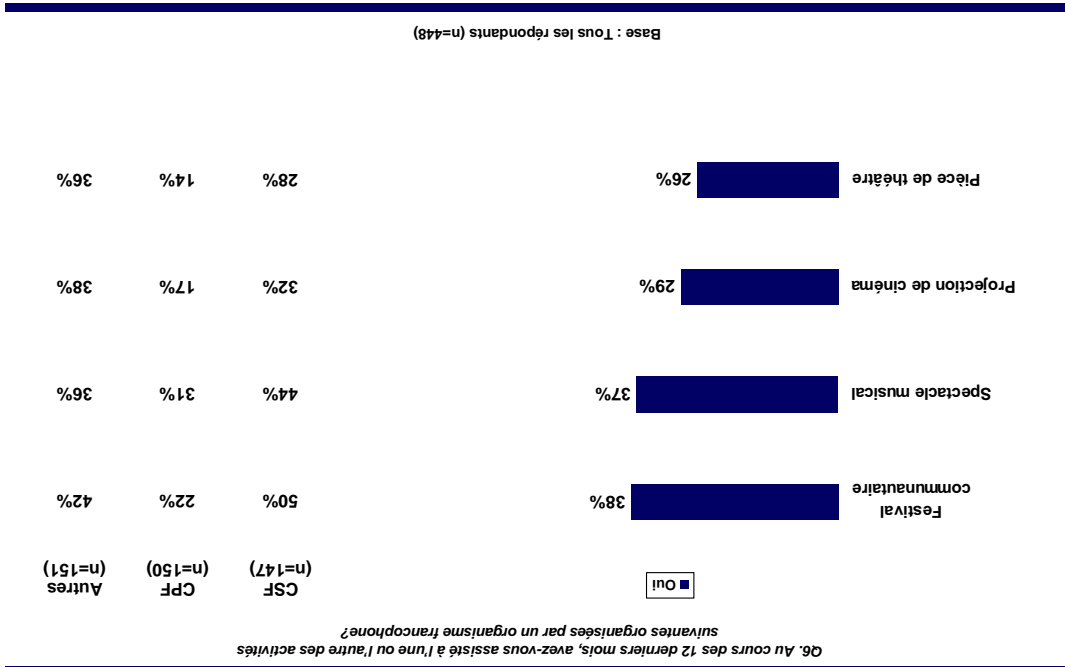
Dans l'ensemble, un peu plus de la moitié des répondants qui ont assisté à au moins une des activités disent l'avoir fait parce qu'ils voulaient voir un spectacle en particulier (51%). D'autres déclarent y avoir assisté parce que c'était une occasion de sortir (27%), qu'ils avaient entendu dire que c'était de bonne qualité (25%), pour faire quelque chose de différent (12%) et par curiosité (11%).

Un peu moins de la moitié (45%) disent aussi que c'est parce qu'ils aiment beaucoup les activités en français. Un grand nombre d'entre eux (43%) ont assisté à ces événements parce qu'ils leur donnaient une occasion de « vivre leur culture » et quelques-uns (9%) disent que c'est parce que ça leur permettrait d'utiliser leur français.

Raisons d'assister aux événements



Les parents du CSF et les répondants de la population générale ont plus tendance que les parents de BCPF à avoir assisté aux quatre types d'événements. C'est particulièrement le cas pour les festivals de la communauté (50% des parents du CSF prennent part à ce type d'activité contre 22% des parents de BCPF).
Même si, au cours des 12 derniers mois, les parents du CSF ont assisté à des festivals de la communauté (50%) et à des spectacles de musique (42%) dans une plus grande proportion que les répondants de la population générale, les différences ne sont pas significatives au plan statistique. C'est également le cas lorsqu'il s'agit des répondants de la population générale qui sont plus nombreux à avoir assisté à des films (38%) et à des pièces de théâtre en français (36%) que les parents liés au CSF (32% et 28% respectivement).



Participation aux activités francophones au cours des 12 derniers mois

Dans l'ensemble, les répondants des trois groupes semblent avoir un certain intérêt pour les activités de la communauté. De un quart (26%) à quatre dixièmes (38%) des répondants affirment avoir assisté, au cours de la dernière année, à des événements mis sur pied par une organisation francophone. Les événements les plus populaires sont les festivals de la communauté (38%) et les spectacles de musique (37%). Les répondants sont moins nombreux à être allés voir un film en français (29%) ou une pièce de théâtre (26%).

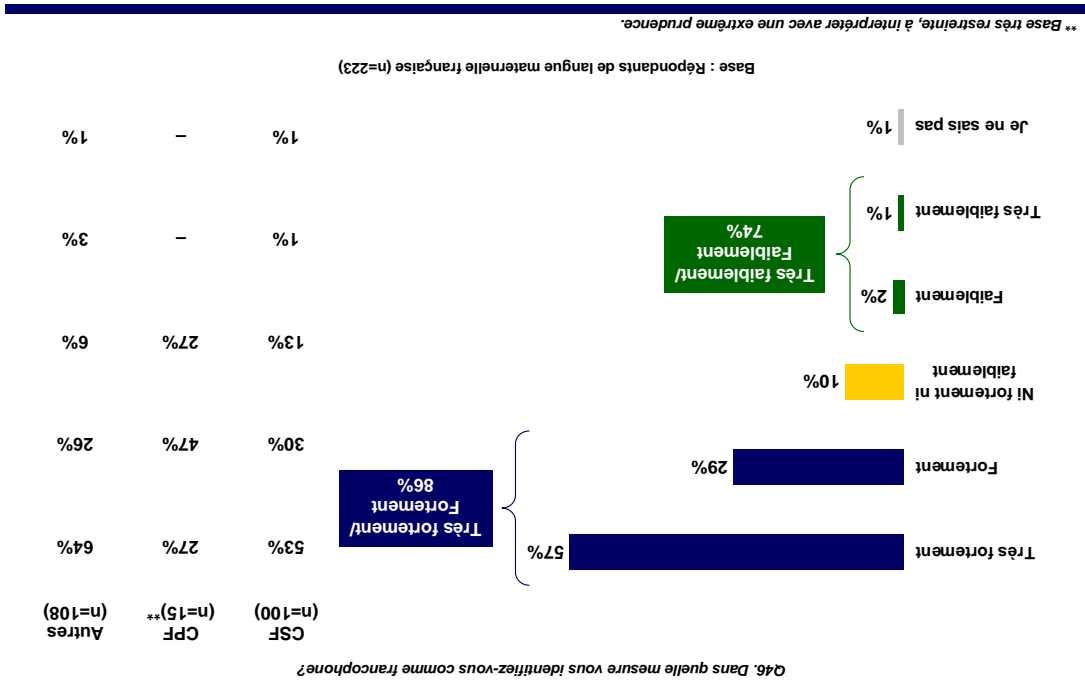
Présence aux activités/événements

FRANCOPHONE

2.0 PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE LA COMMUNAUTÉ



Les raisons de cette forte identité francophone viennent en grande partie de la fierté que les répondants tirent de leur culture et de leur langue (87% l'indiquent) et du fait que le français est leur langue maternelle (87%). Un bon nombre de répondants associent aussi l'identité francophone au bilinguisme (36%). D'autres sont d'avis qu'en continuant de ressentir un fort attachement au fait d'être francophone, ils posent un geste politique (22%). C'est davantage le cas des répondants de la population générale (31%) que de ceux liés au CSF (13%). Enfin, certains francophones (9%) sont attachés à leur identité de francophone pour des raisons plus pratiques; cela les aide à trouver un emploi bilingue.



Force de l'identité francophone

Dans quelle mesure s'identifient-ils comme francophone?

De manière générale, les répondants de langue maternelle française sont très attachés à leur identité francophone. Une majorité (57%) s'identifie « très fortement » comme francophone, et un autre 29% sont fortement attachés à cette identité. La force de l'attachement à l'identité francophone est élevée tant chez les parents du CSF (83%) que chez les répondants de la population générale (90%).



Plus précisément, 61 % des parents du CSF ont de 35 à 44 ans, comparativement à 46 % des parents de BCPF et à 21 % des répondants de la population générale. À l'inverse, les répondants de 55 ans et plus sont trois fois plus nombreux parmi les répondants de la population générale que parmi ceux des autres groupes (28 % contre 9 % des parents de BCPF et 5 % de ceux du CSF).

Enfin, la plupart des répondants (64 %) sont titulaires soit d'un diplôme d'études professionnelles/de premier cycle (39 %), soit d'études supérieures (25 %). Toutefois, c'est davantage le cas des répondants du CSF et de la population générale (69 % chacun) que des parents de BCPF (54 %). Ceux-ci ont plus tendance que ceux des deux premiers groupes à n'avoir pas fait d'études universitaires (23 % contre 14 % pour les répondants du CSF et 10 % pour ceux de la population générale).

Sexe :	Tous les répondants (n=448)	CSF (n=147)	CPF (n=150)	Autres (n=151)
Femme	72%	69%	84%	64%
Homme	28%	31%	16%	36%
Scolarité :				
55 ans et plus	14%	5%	9%	28%
15 à 34 ans	14%	14%	11%	17%
35 à 44 ans	42%	61%	46%	21%
45 à 54 ans	30%	20%	35%	34%
Études collégiales ou moins	8%	8%	10%	7%
Études universitaires/colégiales en partie	13%	10%	14%	14%
Diplôme non universitaire	15%	14%	23%	10%
Diplôme d'études universitaires ou professionnelles	39%	41%	39%	38%
Diplôme d'études supérieures	25%	28%	15%	31%

Profil démographique

Dans l'ensemble, une importante majorité de répondants à ce sondage sont des femmes (72 %) et seulement 28 % des hommes.

La plupart des répondants sont d'âge moyen; 42 % ont de 35 à 44 ans et 30 %, de 45 à 54 ans. L'âge moyen est de 44 ans. Dans l'ensemble, les répondants de la population générale ont tendance à être plus âgés que ceux des deux autres groupes; leur âge moyen est de 47,1 ans, comparativement à 41,3 ans pour les parents du CSF et à 43,7 ans pour ceux de BCPF.

Près de la moitié des répondants (48 %) vivent dans des foyers à revenu élevé (80 000 \$ ou plus par année). C'est particulièrement le cas des parents du CSF dont 57 % se situent dans la catégorie de revenu la plus élevée, comparativement à 47 % des parents de BCPF et à 39 % des répondants de la population générale.

Région :	Tous les répondants (n=48)	CSF (n=147)	BCPF (n=150)	Autres (n=151)
Moins de 30 000 \$ à 60 000 \$	20%	16%	13%	30%
60 000 \$ à 80 000 \$	18%	18%	21%	15%
80 000 \$ et plus	48%	57%	47%	39%
Revenu :				
Lower Mainland (p. ex. Metro Vancouver, Fraser Valley, Squamish, Whistler)	68%	67%	57%	82%
Ile de Vancouver	19%	16%	28%	12%
Southern Interior/Kootenays (p. ex. Kelowna, Kamloops, Nelson)	9%	15%	8%	3%
North Interior (Prince George, Williams Lake, Prince Rupert)	5%	2%	7%	4%

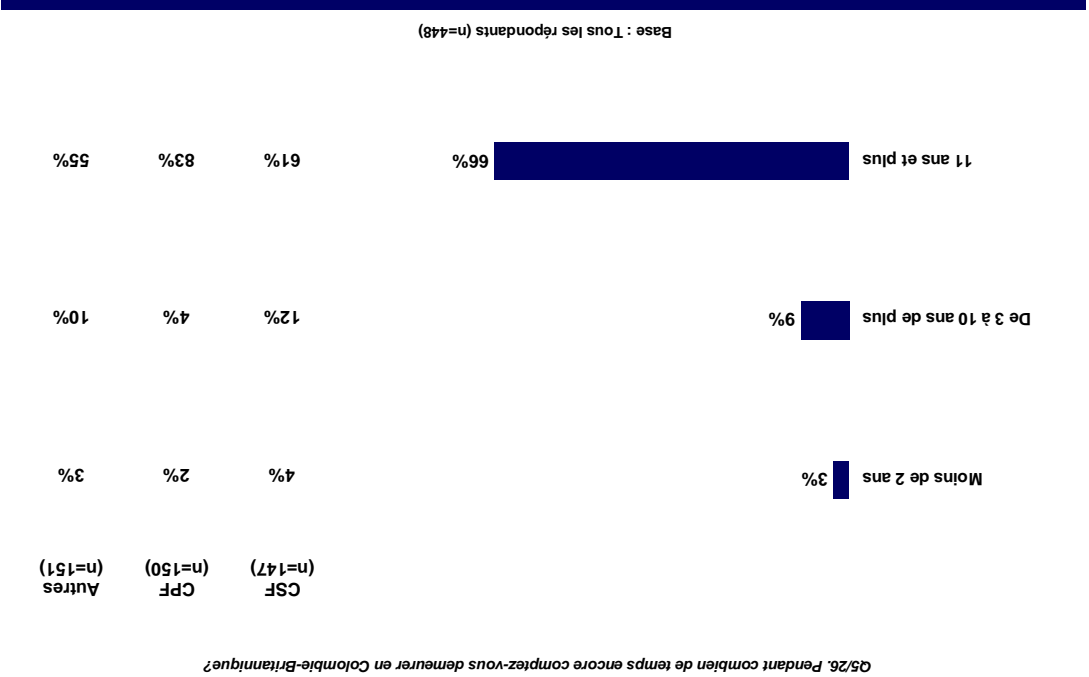
Profil démographique

Dans l'ensemble, le profil régional des répondants reflète plus ou moins celui de la population générale de la Colombie-Britannique. La plupart des répondants vivent dans le Lower Mainland (68 %, mais un sur cinq (19 %) réside sur l'Ile de Vancouver. Environ un sur dix réside dans le South Interior (9 %), et 5 %, dans le North Interior. Cependant, les répondants de la population générale ont beaucoup plus tendance que ceux des deux autres groupes à résider dans le Lower Mainland (82 % contre 67 % des parents du CSF et 57 % de ceux de BCPF). À l'inverse, les parents de BCPF sont beaucoup plus nombreux que les répondants des deux autres groupes à résider sur l'Ile de Vancouver (28 % contre 16 % pour les parents du CSF et 12 % pour la population générale).

Quel est leur profil socio-démographique?



La majorité des parents du CSF et des répondants de la population générale (57%) qui résident en Colombie-Britannique depuis moins de deux ans estiment que la communauté francophone les a très bien accueillis, mais plus du tiers disent que l'accueil a été plutôt neutre (c.-à-d. ni positif ni négatif). Ils sont relativement peu nombreux – seulement 6% – à dire n'avoir pas été très bien accueillis par la communauté.



Durée du séjour en Colombie-Britannique

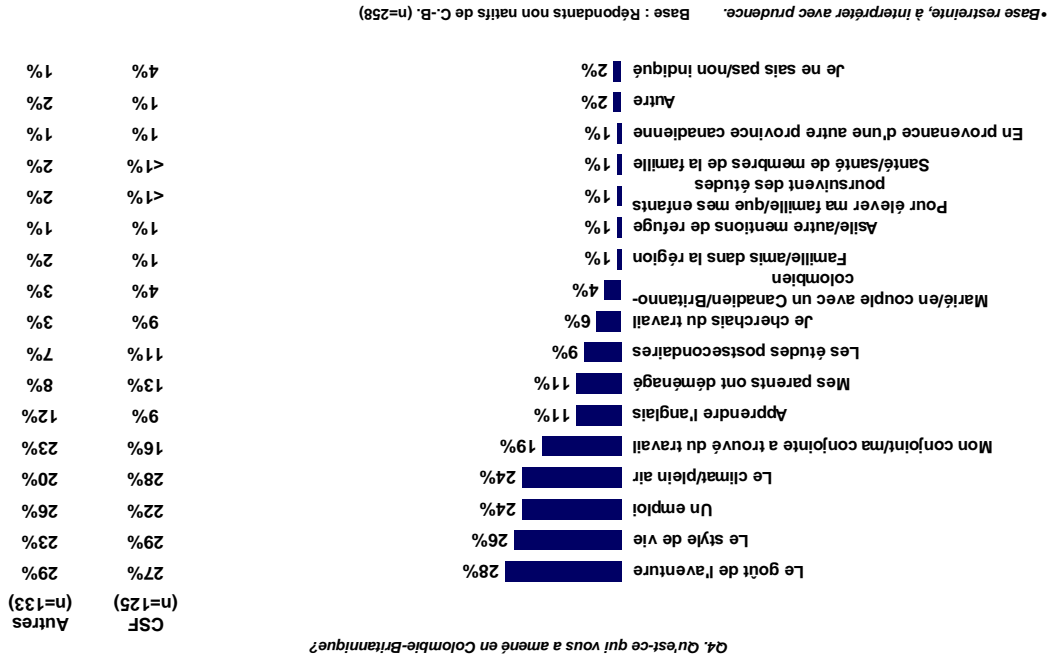
La majorité des répondants (61%) disent compter demeurer en Colombie-Britannique pour toujours. Les parents de BCPF ont beaucoup plus tendance que les autres à exprimer cette intention (74%, comparativement à 56% pour les parents du CSF et à 54% pour les répondants de la population générale). En comparaison, les répondants de la population générale et les parents du CSF sont moins certains de vouloir demeurer en Colombie-Britannique. Trente-trois pour cent des répondants de la population générale disent ne pas savoir lorsqu'on leur demande combien de temps ils demeureront dans la province, et 23% des parents du CSF se disent incertains. Seulement 11% des parents du programme d'immersion française sont de cet avis.

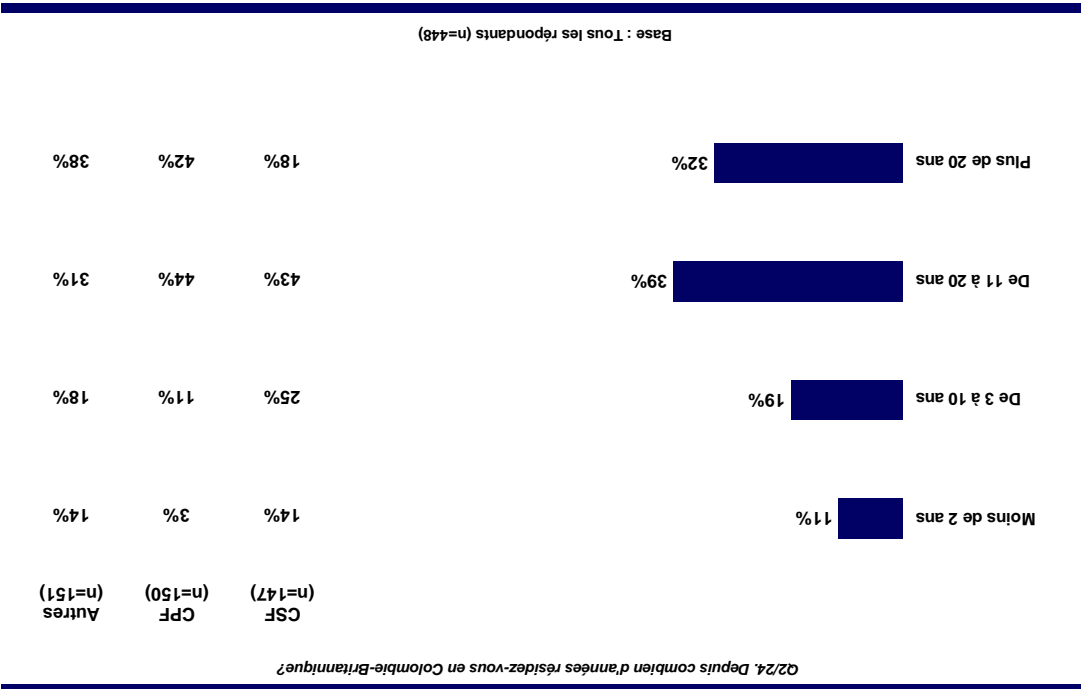


Raison de la venue en Colombie-Britannique

Raison de la venue en Colombie-Britannique

Les répondants qui ne sont pas nés en Colombie-Britannique ont déménagé dans la province pour de nombreuses raisons. Au haut de la liste figurent cinq principales raisons mentionnées par une proportion allant de un sur cinq à trois répondants sur dix : le goût de l'aventure (28%), le style de vie (26%), un emploi (24%), le climat (24%) et pour suivre un conjoint qui y avait trouvé du travail (19%). Ces cinq raisons sont données par une proportion semblable de répondants du CSF et de répondants de la population générale. Environ un répondant sur dix a déménagé en Colombie-Britannique pour apprendre l'anglais, pour y poursuivre des études ou parce que sa famille y a déménagé.





Nombre d'années en Colombie-Britannique

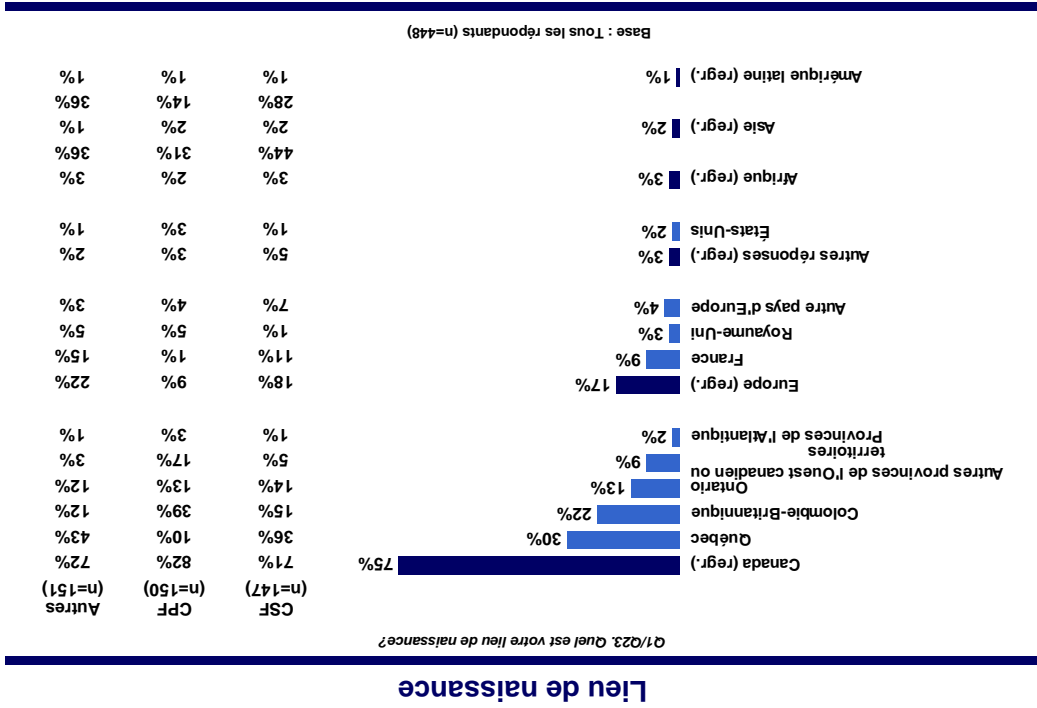
La vaste majorité des répondants qui ne sont pas nés en Colombie-Britannique (71 %) résident dans la province depuis plus de 10 ans. Toutefois, la proportion varie d'un groupe à l'autre : 86 % des parents de BCPF résident dans la province depuis ce temps, mais c'est le cas de seulement 61 % des parents du CSF; les répondants de la population générale se situent entre ces deux pôles (69 %).

Présence en Colombie-Britannique



Bien que la grande majorité des répondants des trois groupes de la population sondés soit née au Canada, on observe d'importantes différences d'un groupe à l'autre. Par exemple, 43 % des répondants de la population générale sont nés au Québec, mais cette proportion baisse à 36 % chez les parents liés au CSF, et elle est encore moins élevée chez ceux de programmes d'immersion française (10 %). En outre, les parents du CSF (18 %) et les répondants de la population générale (22 %) ont beaucoup plus tendance que ceux de BCPF (9 %) à être nés en Europe.

À l'inverse, les parents de BCPF sont près de trois fois plus nombreux que les parents du CSF ou que les répondants de la population générale à être nés en Colombie-Britannique (39 % contre 15 % et 12 % respectivement).



Lieu de naissance

La plupart des répondants sont nés au Canada (75 %), et près de un sur cinq (17 %) est né dans un pays européen (notamment en France – 9 % et au Royaume-Uni – 3 %). Ils sont beaucoup moins nombreux à être nés aux États-Unis, en Afrique, en Asie ou ailleurs.

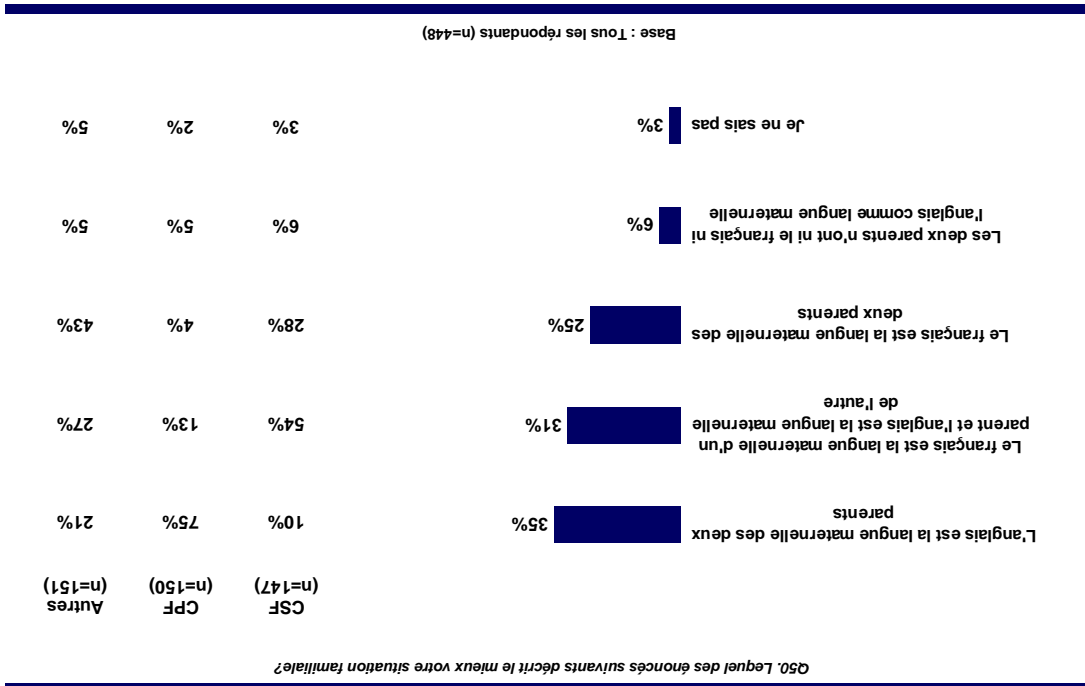
La plupart des répondants sont originaires du Québec (30 %) et de Colombie-Britannique (22 %). Les autres sont nés dans d'autres provinces, surtout en Ontario (13 %) et dans d'autres provinces de l'Ouest (9 %).

D'où viennent-ils, depuis combien d'années résident-ils en C.-B.?





Fait intéressant, les répondants de la population générale (43 %) ont plus tendance que les parents du CSF (28 %) à avoir un foyer où le français est la langue maternelle des deux parents. Dans le foyer de la plupart des parents du CSF (54 %), le français est la langue maternelle d'un parent et l'anglais celle de l'autre (13 %), où le français est la langue maternelle des deux parents. Beaucoup moins nombreux sont les foyers où le français est la langue maternelle des deux parents. Dans dix pour cent des cas, l'anglais est la langue maternelle des deux parents. À l'inverse, dans le foyer de la grande majorité des répondants de BCPF (75 %), l'anglais est la langue maternelle des deux parents (4 %) ou qui n'ont ni le français ni l'anglais comme langue maternelle (5 %).

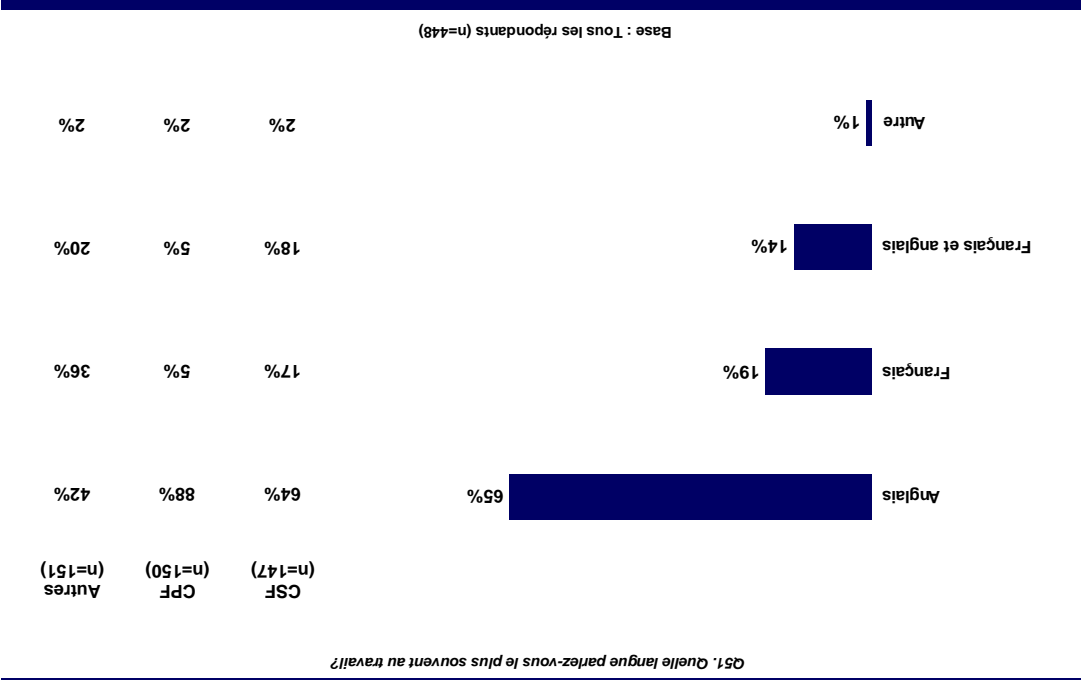


Situation familiale

Langue maternelle des parents du foyer

Dans le foyer des répondants, les parents parlent une « variété » de langues. Dans la plupart des cas, l'anglais est la langue maternelle des deux parents (35 %). Mais le français est loin d'être absent, puisque dans 25 % des cas, c'est la langue maternelle des deux parents. En outre, dans 31 % des foyers, le français est la langue maternelle d'un parent, et l'anglais, celle de l'autre. La proportion de foyers dont les deux parents n'ont ni le français ni l'anglais comme langue maternelle s'élève à seulement 6 %.





Langue de travail

Une importante majorité (65 %) des répondants au sondage travaille en anglais seulement. Près de un sur cinq travaille en français, et 14 % se servent des deux langues au travail. L'anglais est la langue de travail des parents du CSF (64 %) et de ceux de BCPF (88 %), mais il l'est dans une moindre mesure pour les répondants de la population générale (42 % travaillant en anglais). Ceux-ci ont beaucoup plus tendance que les autres à travailler en français (36 % contre 17 % pour les parents du CSF et 5 % pour les parents de BCPF). De nombreux parents du CSF (18 %) ainsi que les répondants de la population générale (20 %) parlent à la fois français et anglais au travail. Peu de parents de BCPF (5 %) parlent les deux langues au travail.

Langue de travail

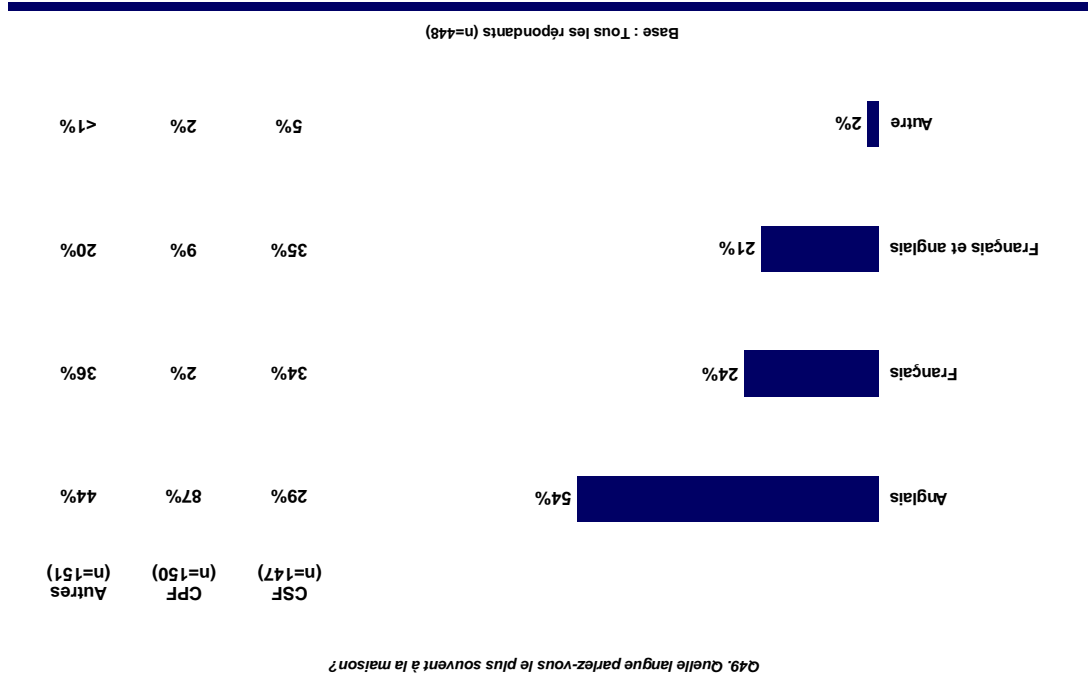
¹ Taux d'assimilation = la proportion de gens dont le français est la langue maternelle, mais dont le français n'est plus la langue la plus utilisée à la maison. Dans une définition plus libérale, on exclurait de la population assmilée les gens qui parlent à la fois français et anglais.

Qu'est-ce que cela révèle au sujet du taux d'assimilation¹ des francophones qui ont pris part à l'étude? En termes simples, parmi les répondants dont la langue maternelle est le français uniquement, 47% parlent le plus souvent français à la maison en ce moment, ce qui représente un taux d'assimilation de 53%. Si l'on tient compte des répondants qui parlent à la fois français et anglais à la maison (31%), le taux d'assimilation baisse à 22%. Fait intéressant, l'assimilation fonctionne aussi dans l'autre sens, quoique d'une manière beaucoup plus restreinte. Parmi les répondants qui ont l'anglais ou une autre langue comme langue maternelle, 6% parlent seulement français à la maison et 14% parlent à la fois français et anglais.



En comparaison, les parents de BCFH sont beaucoup plus homogènes; à la maison, ils parlent surtout anglais (c'est le cas de 87% des répondants), et ils sont beaucoup moins nombreux à y parler seulement français (2%). Neuf pour cent d'entre eux parlent les deux langues à la maison.

Dans le cas des répondants de la population générale, la plupart parlent anglais à la maison (44%), mais un nombre assez important y parle seulement français (36%) ou anglais et français (20%).



Langue parlée à la maison

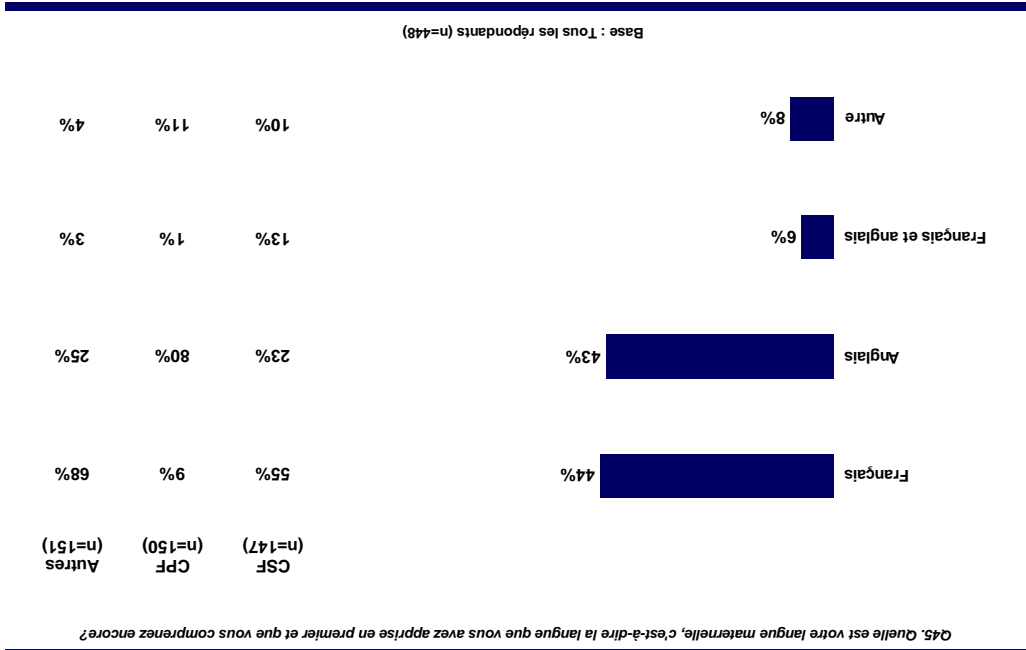
Dans l'ensemble, une majorité de répondants parle le plus souvent anglais à la maison. Les autres y parlent français (24%) et à la fois anglais et français (21%) dans à peu près les mêmes proportions. Un pourcentage minimal (2%) parle d'autres langues. Encore une fois, on note d'importantes différences entre les divers groupes.

Les parents du CSF sont beaucoup plus « diversifiés » que les autres en matière de langue parlée à la maison. Ils sont aussi nombreux à parler français (34%) ou à la fois français et anglais (35%) à la maison. Et ils sont 29% à parler uniquement anglais.

Langue parlée à la maison



On observe beaucoup moins de diversité chez les parents de BC Parents for French. La grande majorité (80 %) des répondants ont l'anglais comme langue maternelle, et environ un sur dix a le français ou une autre langue comme langue maternelle. En matière de langue maternelle, le profil des répondants qui ne sont pas liés au CSF ou à BCPF se situe environ à mi-chemin de celui des deux groupes de parents. Une forte majorité (68 %) a le français comme langue maternelle, mais un quart a l'anglais. Trois pour cent ont appris les deux langues dans leur enfance, et un peu moins ont pour langue maternelle une autre langue.



Langue maternelle

La plupart des répondants au sondage ont le français ou l'anglais comme langue maternelle; une petite proportion a les deux, et quelques-uns ont pour langue maternelle une autre langue. Malgré tout, on observe des différences intéressantes entre les trois groupes sondés. Par exemple, parmi les parents du Conseil scolaire francophone, une faible majorité (55 %) est de langue maternelle française. Toutefois, le quart ont l'anglais comme langue maternelle, et plus de un sur dix a les deux langues ou une autre langue comme langue maternelle.

Langue maternelle

Quelle(s) langue(s) connaissent-ils, parlent-ils?

COLOMBIE-BRITANNIQUE

1.0 PROFIL DES FRANCOPHONES ET FRANCOPHILES DE

Ces données montrent que la SDECB peut être certaine à 95 % que les résultats sont exacts à plus ou moins 4,6 points de pourcentage par rapport à ce qu'ils auraient été si la totalité de la population francophone et francophile de Colombie-Britannique avait été sondée. La marge d'erreur de chaque groupe de répondants pris individuellement est plus élevée en raison des échantillonnages relativement plus restreints.

MARGE D'ERREUR	NOMBRE DE QUESTIONNAIRES	ECHANTILLONNAGE DE POPULATION
± 8,1	147	Conseil scolaire francophone (CSF)
± 8,0	150	BC Parents for French (BCPF)
± 8,0	151	Grand public
± 4,6	448	TOTAL

Ipsos Reid a procédé à un sondage en ligne auprès de 448 personnes de Colombie-Britannique. L'échantillonnage provient de trois sources : le Conseil scolaire francophone (CSF), l'organisme BC Parents for French (BCPF) et des annonces publiées dans le journal *Province* par la SDECB invitant les gens à répondre au sondage en ligne.

Pour réaliser l'étude, le CSF et BC PF ont envoyé par courriel une invitation à un total d'environ 3 500 personnes figurant sur leurs listes de distribution. Cette invitation comprenait une description sommaire de l'étude et un lien vers le sondage. Tous les sondages ont été réalisés entre le 15 janvier et le 3 février 2008.

Voici la répartition des 448 sondages complétés :

MÉTHODOLOGIE

La Société du développement économique de la Colombie-Britannique (SDFCB) souhaite connaître la nature des rapports qu'entretiennent les francophones de Colombie-Britannique avec la communauté francophone, en particulier avec le réseau d'organismes et les événements de la communauté francophone. Des données empiriques lui donnaient l'impression que les liens avec les organisations/événements n'étaient pas si solides, ce qui s'explique en grande partie par le fait que de nombreux francophones viennent de l'extérieur de la province et que, pour diverses raisons, ils n'y restent pas très longtemps. Par conséquent, les liens qui les unissent aux organisations communautaires ne sont jamais solides ni permanents. Dans ce contexte, le défi pour la SDFCB est de trouver la façon d'inciter les francophones et les francophiles à prendre une part plus active à leur communauté (organisations et événements), stimulant ainsi l'activité économique et procurant une assise plus solide au développement économique de la communauté.

Au nombre des grands objectifs de l'étude, mentionnons :

- ◆ Dresser un portrait socio-démographique de la communauté francophone/francophile.
- ◆ Déterminer quelle est la visibilité du réseau des organismes, des activités et des événements de la communauté.
- ◆ Étudier la participation de la communauté francophone (événements, activités).
- ◆ Évaluer les organismes et événements de la communauté francophone.
- ◆ Étudier l'engagement dans la communauté francophone et en identifier les motivations et les obstacles
- ◆ Connaître les perceptions des anglophones de Colombie-Britannique à l'égard de la communauté francophone.

Pour atteindre ces objectifs, la SDFCB a confié à Ipsos Reid le mandat de réaliser un sondage auprès des francophones et des francophiles de Colombie-Britannique.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Presque tous les parents de BCPF interrogés (97 %) disent savoir que l'organisme est une ressource pour les parents d'élèves et pour les élèves qui étudient le français comme langue seconde.

Ils sont également nombreux à connaître, à divers degrés, quelques-unes des activités offertes par l'organisme : site Web de BCPF (94 %), concours d'art oratoire (68 %), festival du film (44 %); rencontre française (37 %); rencontre en plein air (32 %).

Un nombre important de parents de BCPF (75 %) se disent intéressés à recevoir des renseignements sur les activités que Canadian Parents for French offre aux élèves qui étudient en français ou dans un programme d'immersion française.

Connaissance des services et des activités de CPF

Actuellement, 74 % des parents de BCPF sont membres de Canadian Parents for French. Parmi les membres actuels, 30 % disent être actifs dans leur section locale de CPF, alors que 70 % ne le sont pas. Quatre-vingt-un pour cent de ces répondants disent avoir déjà été membre de Canadian Parents for French dans le passé, alors que 17 % ne l'ont pas été.

Adhésion à CPF

Les principales raisons d'inscrire les enfants en immersion française sont notamment : ça les aidera dans la vie (p. ex. études, emplois) (86 %); c'est bon pour le développement intellectuel (82 %); ça les ouvrira aux autres (78 %); il est important de connaître les deux langues officielles du Canada (69 %); je m'intéresse personnellement à la langue et à la culture françaises (45 %).

Facteurs justifiant la décision d'inscrire les enfants en immersion française

Questions du BC Parents for French (BCPF)

Les parents du CSF dressent une liste d'autres services (autres que les écoles actuelles) qu'ils jugent importants pour les francophones de Colombie-Britannique : garderies et services préscolaires (77%), université francophone (49%), appui aux immigrants (41%), santé (40%), services sociaux (37%), services pour les aînés (35%) et services juridiques (31%).

Autres services importants pour les francophones

Les principales sources où les répondants ont appris l'existence du Conseil scolaire francophone sont : les amis et voisins (47%); les organismes francophones locaux (18%), Internet (15%), la famille (11%), la publicité dans les journaux ou à la radio (10%), la Fédération des parents francophones (10%) et lors d'un rassemblement de la communauté (8%).

Apprendre l'existence du Conseil scolaire francophone

Les principales raisons mentionnées pour inscrire ses enfants dans une école francophone de Colombie-Britannique sont notamment : de transmettre la langue française à mes enfants (91%); assurer un bilinguisme (79%); transmettre la culture francophone (72%); permettre à mes enfants de poursuivre des études en français au Québec ou ailleurs (50%); la qualité de l'enseignement à l'école francophone (48%).

Les parents du CSF accordent une très grande importance à la possibilité de fréquenter une école francophone en Colombie-Britannique. Quarante-huit pour cent disent que c'est « très important » pour eux, et un autre 10% accordent une importance modérée à cette possibilité.

Importance de la possibilité de fréquenter une école francophone en Colombie-Britannique

Questions du Conseil scolaire francophone (CSF)

Cinquante-et-un pour cent des répondants se disent optimistes en ce qui concerne l'avenir de la francophonie en Colombie-Britannique. Les parents du CSF (61 %) sont beaucoup plus optimistes que ceux de BCPF (48 %) ou que les autres répondants (45 %).

L'avenir de la francophonie en Colombie-Britannique

Vingt-cinq pour cent des répondants estiment que les francophones ont des droits que les autres Britannico-colombiens n'ont pas; 8 % sont d'avis que les francophones de Colombie-Britannique reçoivent trop de subventions du gouvernement fédéral. Les parents du CSF (30 %) ont plus tendance que ceux de BCPF (19 %) à dire que les francophones de Colombie-Britannique ont des droits que n'ont pas les autres citoyens de la province. Les répondants de la population générale (53 %) ont plus tendance que les parents de BCPF (37 %) à être en désaccord pour dire que les francophones ont des droits que les autres n'ont pas.

Traités différemment des autres habitants de la Colombie-Britannique?

Soixante-huit pour cent des répondants sont en désaccord pour dire que les francophones de la province ne s'intègrent pas au reste de la population, 11 % sont d'accord pour le dire et 16 % ont un point de vue neutre. Quarante-quatre pour cent des répondants disent qu'ils ne voient pas de réelle différence entre les francophones et les autres habitants de la Colombie-Britannique, et une forte proportion de 37 % sont en désaccord avec cette affirmation. Les parents de BCPF (54 %) ont plus tendance à juger qu'il n'y a aucune différence entre les francophones et les autres Britannico-colombiens, par rapport aux parents du CSF (41 %) et aux autres répondants (36 %). Ce sont les parents du CSF (44 %) et les autres répondants (45 %) qui ont le plus tendance à voir des différences (BCPF – 23 %).

Différents des autres Britannico-colombiens

Quarante pour cent des répondants estiment que les francophones de Colombie-Britannique contribuent de façon significative à l'économie de la province, 13 % sont en désaccord avec cette affirmation et 26 % expriment des points de vue plus neutres. Tant les parents du CSF (54 %) que les répondants de la population générale (43 %) expriment des points de vue plus positifs que les parents de BCPF (24 %).

Contribution à l'économie provinciale

Quarante-trois pour cent des répondants sont d'avis que les francophones de Colombie-Britannique n'ont pas un poids politique important dans la province; 17 % jugent qu'ils ont un poids politique en Colombie-Britannique, et 24 % sont neutres. Les répondants de la population générale (62 %) ont plus tendance que les parents du CSF (40 %) ou de BCPF (27 %) à juger que les francophones de Colombie-Britannique n'occupent pas une place importante sur l'échiquier politique de la province.

Poids politique en Colombie-Britannique

Perceptions des francophones de Colombie-Britannique

De manière générale, les parents du CSF et les répondants de la population générale expriment des avis partagés sur la capacité des organismes francophones pour mobiliser la population francophone d'une façon efficace. D'une part, ils font une évaluation favorable des organismes dans trois domaines : l'éducation (78 % « très/modérément efficace »), la culture (60 %) et la jeunesse (43 %). D'autre part, ils font une évaluation moins favorable des efforts faits par ces organismes dans quatre autres domaines : la santé (25 %), la revendication politique (20 %), l'économie (17 %) et les services juridiques (13 %).

Efficacité pour mobiliser la population francophone

Quarante-cinq pour cent des répondants disent que les organismes francophones répondent bien à leurs besoins; 25 % ont une opinion plus négative à cet égard et 31 % ont une opinion plus mitigée. Les parents du CSF ont plus tendance à évaluer favorablement les organismes (51 % vs 39 % des autres répondants). Les principales raisons des perceptions négatives sont : j'ignore l'existence d'organismes francophones dans ma localité/région (48 %); je n'ai pas besoin de services en français (27 %); les services offerts par les organismes francophones de ma localité/région ne m'intéressent pas (22 %); les services offerts sont insuffisants (10 %).

Répondre aux besoins de la population locale

Perceptions des organismes francophones

Les principales raisons de faire du bénévolat comprennent notamment : contribuer à la communauté francophone (58 %); j'aime faire du bénévolat (36 %); quelqu'un me l'a demandé (27 %); occasion de vivre ma culture (26 %); rencontrer des francophones (21 %). Les principales raisons de ne pas faire de bénévolat sont notamment : pas le temps (55 %); on ne m'a jamais demandé (25 %); je ne sais pas comment m'y prendre (13 %); pas d'activités de ce genre dans ma localité/région (12 %); aucun intérêt (11 %).

Quinze pour cent des répondants ont souvent fait du bénévolat au cours des 12 derniers mois pour aider un organisme francophone à mettre sur pied une activité/ un événement; 13 % en ont fait de temps en temps. Une forte proportion de 54 % affirme n'en avoir jamais fait.

Bénévolat lors d'événements

Au nombre des principales raisons d'assister aux événements, mentionnons : je voulais voir un événement précis (51 %); j'aime beaucoup les activités en français (45 %); une occasion de vivre ma culture (43 %); une occasion de sortir (27 %); j'ai entendu dire que l'activité était de bonne qualité (25 %); pour faire quelque chose de différent (12 %); curiosité (11 %). Au nombre des principales raisons de ne pas assister aux événements, mentionnons : manque de promotion (41 %); pas le temps (41 %); pas d'activités de ce genre dans ma localité/ région (31 %); aucun intérêt (16 %); pas d'organisme francophone dans ma localité/ région (10 %).

De un quart (26 %) à quatre dixièmes (38 %) des répondants affirment avoir assisté, au cours de la dernière année, à des événements mis sur pied par une organisation francophone. Les événements les plus populaires sont les festivals de la communauté (38 %) et les spectacles de musique (37 %). Les répondants sont moins nombreux à être allés voir un film en français (29 %) ou une pièce de théâtre (26 %). Les parents du CSF et les répondants de la population générale ont plus tendance que les parents membres de BCPF à avoir assisté aux quatre types d'événements.

Au nombre des principales raisons d'assister aux événements, mentionnons : je voulais voir un événement précis (51 %); j'aime beaucoup les activités en français (45 %); une occasion de vivre ma culture (43 %); une occasion de sortir (27 %); j'ai entendu dire que l'activité était de bonne qualité (25 %); pour faire quelque chose de différent (12 %); curiosité (11 %).

Présence aux activités/événements

Participation aux activités de la communauté francophone

Une majorité de répondants de langue maternelle française (57 %) s'identifie très fortement comme francophone, et un autre 29 % d'entre eux le font fortement. C'est le cas des parents du CSF (83 %) et des autres répondants (90 %). Les principales raisons de la forte identité francophone sont notamment la fierté de sa culture et de sa langue (87 %) et le fait d'avoir le français comme langue maternelle (87 %).

Dans quelle mesure s'identifient-ils comme francophone?

En général, les répondants sont surtout : résidents du Lower Mainland (68 %), détenteurs d'un diplôme universitaire (64 %), âgés de 35 à 44 ans (42 %), des femmes (72 %) et membres de foyers à revenu élevé (48 %).

Quel est leur profil socio-démographique?

(24 %) et pour suivre un conjoint qui y avait trouvé du travail (19 %). La majorité des répondants (61 %) disent compter demeurer en Colombie-Britannique pour toujours; c'est le cas de 74 % des parents de BCPF, de 56 % des parents du CSF et de 54 % des autres répondants.

La plupart des répondants sont nés au Canada (75 %), et près de un sur cinq (17 %) est né dans un pays européen (notamment en France – 9 % et au Royaume-Uni – 3 %). La plupart des répondants nés au Canada sont originaires du Québec (30 %) et de Colombie-Britannique (22 %). Trente-six pour cent des parents du CSF sont nés au Québec et 15 % en Colombie-Britannique; 39 % des parents de BCPF sont nés en Colombie-Britannique et 10 % au Québec; 43 % des autres répondants sont nés au Québec et 12 % en Colombie-Britannique.

Parmi les répondants qui ne sont pas nés en Colombie-Britannique, 71 % résident dans la province depuis plus de 10 ans. C'est le cas de 86 % des parents de BCPF, de 61 % des parents du CSF et de 69 % des autres répondants. Il y a cinq principales raisons pour lesquelles les répondants non natifs de la Colombie-Britannique ont déménagé dans la province : le goût de l'aventure (28 %), le style de vie (26 %), un emploi (24 %), le climat

D'où viennent-ils, depuis combien d'années résident-ils en Colombie-Britannique?

Dans la plupart des cas, l'anglais est la langue maternelle des deux parents (35 %; dans 25 % des foyers, les deux parents ont le français comme langue maternelle. La proportion de foyers bilingues (français-anglais) s'élève à 31 %, et seulement 6 % des foyers comptent des parents qui n'ont ni le français ni l'anglais comme langue maternelle.

anglais).

Une importante majorité de répondants travaille uniquement en anglais (65 %). Près de un sur cinq travaille en français, et 14 % se servent des deux langues au travail. L'anglais est la langue de travail des parents du CSF (64 %) et de ceux de BCPF (88 %), mais il l'est dans une moindre mesure pour les répondants de la population générale (42 % travaillent en anglais).

Pour une majorité de répondants (54 %), la langue le plus souvent parlée à la maison est l'anglais. Les autres y parlent français (24 %) et à la fois anglais et français (21 %) à peu près dans les mêmes proportions. Un tiers des parents du CSF parlent français à la maison (34 %), et 87 % des parents de BCPF y parlent anglais. Dans le cas des répondants de la population générale, la plupart parlent anglais à la maison (44 %), mais un nombre assez important y parle seulement français (36 %) ou anglais et français (20 %). En clair, on observe un taux d'assimilation de 53 % au sein des répondants au sondage qui ont le français comme langue maternelle.

La plupart des répondants au sondage ont le français (44 %) ou l'anglais (43 %) comme langue maternelle; une petite proportion a les deux (6 %), et quelques-uns ont pour langue maternelle une autre langue (8 %). Les parents du CSF ont le plus souvent le français pour langue maternelle (55 %), et ceux de BCPF, l'anglais (80 %). La plupart des autres répondants sont de langue maternelle française (68 %).

Langue

Profil des francophones et francophiles de Colombie-Britannique ayant répondu au sondage

RAPPORT SOMMAIRE

La Société du développement économique de la Colombie-Britannique (SDECB) souhaite connaître la nature des rapports qu'entretiennent les francophones de Colombie-Britannique avec la communauté francophone, en particulier avec le réseau d'organismes et les événements de la communauté francophone. Dans cette optique, la SDECB a confié à Ipsos Reid le mandat de mener un sondage auprès des francophones et des francophiles de Colombie-Britannique.

Au nombre des grands objectifs de l'étude, mentionnons :

- ◆ Dresser un portrait socio-démographique de la communauté francophone/francophile.
- ◆ Déterminer quelle est la visibilité du réseau des organismes, des activités et des événements de la communauté.
- ◆ Étudier la participation de la communauté francophone (événements, activités).
- ◆ Évaluer les organismes et événements de la communauté francophone.
- ◆ Étudier l'engagement dans la communauté francophone et en identifier les motivations et les obstacles
- ◆ Connaître les perceptions des anglophones de Colombie-Britannique à l'égard de la communauté francophone.

Ipsos Reid a procédé à un sondage en ligne auprès de 448 personnes de Colombie-Britannique. L'échantillonnage provient de trois sources : le Conseil scolaire francophone (CSF), l'organisme BC Parents for French (BCPF) et des annonces publiées dans le journal *Province* par la SDECB invitant les gens à répondre au sondage en ligne.

Un rapport sommaire des résultats est présenté ci-dessous. Il est suivi d'un rapport détaillé et d'une analyse des résultats.



Rapport sommaire.....	3
Contexte et objectifs.....	10
Méthodologie.....	11
1.0 Profil des francophones et francophiles de Colombie-Britannique.....	12
Quelle(s) langue(s) connaissent-ils, parlent-ils?.....	12
D'où viennent-ils, depuis combien d'années résident-ils en C.-B.?.....	17
Quel est leur profil socio-démographique?.....	21
Dans quelle mesure s'identifient-ils comme francophone?.....	23
2.0 Participation aux activités de la communauté francophone.....	24
Présence aux activités/événements.....	24
Bénévolat auprès des organismes.....	28
3.0 Perceptions des organismes francophones.....	31
Répondre aux besoins de la population locale.....	31
Efficacité pour mobiliser la population francophone.....	33
4.0 Perceptions des francophones de Colombie-Britannique.....	34
Poids politique en Colombie-Britannique?.....	34
Contribution à l'économie provinciale.....	35
Différents des autres Britanno-colombiens.....	36
Traîtes différemment des autres habitants de la Colombie-Britannique?.....	37
Perceptions de l'aventir de la francophonie en Colombie-Britannique.....	38
5.0 Questions du Conseil scolaire francophone.....	39
Importance de la possibilité de fréquenter école francophone en C.-B.....	39
Raisons d'inscrire son enfant à l'école francophone.....	40
Existence du Conseil scolaire francophone.....	41
Autres services importants pour les francophones.....	42
6.0 Questions de BC Parents for French.....	43
Facteurs justifiant la décision d'inscrire les enfants en immersion française.....	43
Adhésion à CPF.....	44
Connaissance des services et des activités de CPF.....	46

TABLE DES MATIÈRES



Ipsos Reid

Rapport destiné à :
SOCIÉTÉ DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA COLOMBIE-
BRITANNIQUE (SDECB)

Étude auprès de la communauté francophone de la Colombie-Britannique

Rapport final

Préparé par :
IPSOS REID
200 – 1285 West Pender Street
Vancouver BC V6E 4B1
Tél. : 778 373-5000
Télé. : 604 688-9568

Personne-ressource :
Daniel Savas
Vice-président senior
Ligne directe : 778 373-5004
daniel.savas@ipsos.com

Mars 2008



Cette initiative est subventionnée par le gouvernement du Canada.